

TRANSCENDENTALNI SVET

Z OZAVEŠČANJEM  
DO ZDRAVJA IN USPEHA

Kornelija Pope Toth

**NEVROMARKETING  
RAZBIJA ILUZIJE**



Kornelija Pope Toth

**NEVROMARKETING RAZBIJA  
ILUZIJE**

**BLAGOSLOV IN PREKLETSTVO  
ISTOČASNO**

Analiza intervjuja Nikolaosa Dimitriadisa,  
objavljenega v e-časopisu Finance (08.12.2016)

Kornelija Pope Toth  
NEVROMARKETING RAZBIJA ILUZIJE

Založnik: PLUS REŠITVE, Anamarijoa Toth Kostevc s.p.  
Oblikovanje in tisk: Medium Žirovnica  
Naklada 200  
Artiče, oktober 2017

CIP – Kataložni zapis o publikaciji  
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

159,923-2  
POPE Toth Kornelija  
Nevromarketing razbija iluzije

ISBN 978-961-285-931-2

292404224

## POSVETILO

Mojim nasprotnikom.

Oni so mi dali najboljše dokaze o pravilnosti mojih postavk ter vero in moč, da vztrajam.

## 2. OPOZORILO

Knjiga je slovnično lektorirana, vendar ne tudi strokovno urejena.

Navadni lektor se usmerja na slovnico in niti ni potrebno, da globlje razume tekst.

Če pa hoče nekdo kvalitetno in strokovno urediti neki tekst, ga mora v popolnosti razumeti in se ga tudi globoko zavedati.

Potem, ko me je nekaj lektorjev odklonilo, sem dojela, za kaj gre. Niso me odklonili zaradi tega, ker bi z mojim, jezikovno nepravilno napisanimi teksti imeli preveč dela, kot so to trdili.

Lektorji so tudi ljudje – kot vsi vi ostali. Polni so strahov in odpora do vsega novega, na sploh, ko bi morali za 180 stopinj obrniti svojo dosedanjo miselnost, kar jaz želim od vas s to knjigo.

Tako sem prenehala iskati urednika.

Mogoče obstaja moja jezikovna nenadarjenost z razlogom! Pogosto sem namreč izkusila, da razumevanje ni odvisno od tega ali je neki tekst slovnično in jezikovno pravilno napisan/povedan, temveč od tega ali nekdo želi razumeti ali pa ne.

Na ta način je pravo znanje zaščiteno in ne more priti v napačne roke. Dobil ga bo samo tisti, ki ga bo resnično, iz svojega božjega srca želel imeti in toliko, kot ga je pripravljen in sposoben imeti.

## PREDGOVOR

# NIHČE NIKOMUR NE VERJAME

*Kako naj sploh živimo v svetu, v katerem nihče nobenemu ne more verjeti? Na videz smo vsi uglajeni, ljubeči, spoštljivi in kulturni. Resnica pa je, da je vse to samo polikana fasada, za katero vsak preži in išče način, kako bo sočloveka podredil, prevaral ter izkoristil za svoje interese.*

*Kako naj živimo v svetu, kjer smo en drugemu sovražniki? Za edini smisel in cilj svojega življenja smo si zadali nagrajati čim več denarja ne glede na kakšen način.*

Uradno subvencioniramo in visoko cenimo znanstvene inštitucije, katerih naloga je preučiti človekove slabosti in iznajti metode o tem kako pridobiti, potem pa zlorabiti nekogaršnje zaupanje in njegove slabosti.

Vse te umazane manipulacije pa so prikazane kot »sodobne, uspešne in neoporečne marketinške tehnike«.

S tem se zlorablja in SESUJE to, kar človeško skupnost drži skupaj, saj človeka v kriznih situacijah in katastrofah ne reši denar, temveč prijatelji in pravi socialni medsebojni odnosi. V tej gonji za profitom pa ni nič sveto. Če pa se sesujejo temelji, ki človeštvo držijo skupaj, bo tudi človeštvo propadlo.

*Dobrososedska pomoč ne obstaja več. Že zaradi tega ne, ker nam država zaračuna davek za dejavnost tudi, če bolnemu sosеду pokosimo travo.*

Sami smo krivi, saj smo inštitucijo »dobrososedske pomoči« zlorabili za svoj profit.

*Nikomur več mimogrede ne damo kakšenega nasveta, vendar ga tudi sami ne dobimo več. Za vsako besedo nasveta bomo morali drago plačati, pa pravega nasveta tudi takrat ne bomo dobili. Pravo znanje bo skrivnost, ki nam je nihče ne bo izdal. Zakaj pa bi, ko bomo znanje takoj zlorabili za to, da uničimo svojega učitelja in dobrotnika. Zato nas morajo uničiti, še preden bi se prebili na površje. Nasvet in znanje nam bodo dali samo, če bomo postali njihovo novo orodje za pridobivanje dodatnega profita, ali pa bodo prepričani, da smo nesposobni uporabljati znanje, ki so nam ga dali.*

*Ne moremo zaupati niti trgovcu v trgovini, ki bi nam moral svetovati pri našem nakupu. Pa tudi našim nasvetom ljudje ne morejo več verjeti. Razvijamo metode kako gledati nekoga v oči, med tem ko mu prodajamo laži, ničvredne izdelke ali celo življenju škodljive zadeve.*

*Imamo super tehnologijo, in možnosti za izdelavo izvrstnih in trajnostnih izdelkov. Vendar nam ni cilj izumiti kakovost, ki bo zdržala, temveč sesuti kvaliteto, ki v naravi že obstoji.*

*Tudi do zdravja nam ni. Naredimo vse, da sesujemo že obsoječo harmonijo in dobro stanje našega bitja. Ni nam do tega, da ozdravimo bolne, temveč da najdemo metode, kako iz zdravih narediti bolne, ker se samo na bolnih da zaslužiti. Pozabljamo pa, da smo mi vsi v istem sistemu. Zakaj sploh pomislimo na možnost, da bi nekoga res skrbelo naše zdravje, ko pa mi hladnokrvno uničujemo tujega, tudi s tem, da smo mu prodali manipulativno ali celo napačno miselnost?*

*Ne moremo verjeti nobenem mojstru, ker nas gleda v oči in goljufa. Če hočemo kaj imeti, bi morali sami vse vedeti, po možnosti tudi narediti. Pa tudi tega ne moremo. Ali so nas prepričali, da je njihovo ta pravo in se ne da boljše. Ali pa so nam dali napačne informacije tam, kjer smo se hoteli naučiti.*

Z druge strani pa *tudi nam mojster ne more več verjeti*, da bomo res plačali to, kar je naredil. Pravi mojstri pa so postali ogrožena in izumirajoča vrsta. Ne smejo več kvalitetno delati, četudi bi hoteli, ker v današnjih pogojih ne bodo mogli preživeti.

Na vseh področjih strokovnjakom dejansko konkurirajo »svobodnjaki«, ki se razglasijo za mojstre in strokovnjake, čeprav nimajo pojma.

Popularna miselnost nas uči, da imamo pravico samozavestno živeti v iluziji svoje večvrednosti, čeprav smo neumni in ničvredni. Danes se za duhovno razvitega človeka šteje le ta, ki je zatrl svoje dvome in moralne norme, ter si lasti pravice, da manipulira in zlorablja druge ter strogo kaznuje vse, ki bi mu v tem oporekali.

Pri oceni uspešnosti se ne šteje več kvaliteta narejenega dela, temveč koliko denarja je nekdo uspel nagrabititi z manipulacijami za ničvredno delo.

*Drug drugega vse bolj in bolj goljufamo in ropamo.* In vsi se skrivamo, ker nas je upravičeno strah. Strah pa tudi potlačimo, ker hočemo verjeti, da delamo prav, čeprav ne.

Na Facebook npr. ne damo nobenih informacij o sebi – zaradi strahu, da bi kdo vohunil za nami, medtem ko sami vohunimo za vsakim. Vohunstvo in kraja strank sta priznani in dovoljeni marketinški metodi.

*Internet bo kmalu postal ničvredna šara.* Namesto znanja in koristnih informacij se vse bolj širijo laži vseh vrst in oblik.

Lažemo o svoji usposobljenosti.

Lažemo v marketinških propagandah s pomočjo »outsource« tekstov, ki so videti kot »najnovejše znanstvene ugotovitve«, čeprav so ničvredne izmišljotine.



Širimo pa tudi hujskaške propagandne manipulacije proti nekemu ali pa za nekoga ...

Vsi pa želimo trmasto verjeti, da bomo samo mi tisti, ki bomo, uspešno in nekaznovano manipulirali druge, nas pa nihče ne bo izmanipuliral.

Sami smo krivi za vse to. Zlorabili smo vse mogoče. Ropamo, goljufamo in izkoriščamo vsakega in nihče ni varen pred nikomer. Nič nam ni več sveto. Pozabljamo pa, da se tudi drugi do nas obnašajo na enak način. Ni več pravega prijatelja, dobrega znanca, ni več medsebojne pomoči.

*Največ zlorabe je na področju zdravja, osebnostne in duhovne rasti ter miselnosti. Vsi ti »učitelji« so kot imitatorji nekega tujega jezika. Sploh ne poznajo tega jezika. Znajo pa imitirati melodijo govora. Vi pa jim verjamete, ker vi, kot laik, primerjate samo formo. Ne veste pa, da za to formo sploh ni nobene prave vsebine.*

Se želite rešiti iz tega uničujočega mlina ter želite živeti na podlagi svoje odločitve in svoje glave?

Ne bodo vam ponudili metode, po kateri bi resnično našli svojo pravo identiteto! Dali vam bodo samo ILUZIJO IN PREPRIČANJE, da sedaj delate »po svoje«. Dejansko pa boste delali in živeli PO NJIHOVO.

Ni pomembno, da metoda, ki so vam jo prodali ne deluje ali pa da vam celo škoduje. Pomembno je, da dobro zveni, da se ujema s tem, kar ste hoteli slišati in da temu, ki vam jo je prodal, prinaša čim večji profit.

Tako boste namesto starega vrinjenega načina razmišljanja sedaj dobili novi, ampak spet od nekoga drugega podtaknjen način razmišljanja in življenja. Kot odvisnik, ki pa je samo eno odvisnost zamenjal za drugo. Kolikor bolj ste prepričani, da delate po svojem, toliko bolj postajate marioneta, ki ji

nekdo drugi predpisuje, kako naj dela, misli, živi... To pa zato, ker je najlažje izmanipulirati ljudi, ki so zelo prepričani v sebe in svojo suverenost!

Dovolj je, da pogledate oddaje o hipnotizerjih in iluzionistih in poslušate, kaj vam govorijo. Govorijo in prikazujejo to, kako lahko je sugerirati nekemu, celo hipnotizirati nekoga. Vsadijo vam misli, ki niso vaše, temveč jih je nekdo drugi določil za vas. Vsadijo vam način življenja, ki ga je nekdo drugi kreiral za vas. Ob tem pa vam vsadijo iluzije tudi o tem, kako ste uspešni, sposobni in kako živite po lastni presoji in lastnih interesih, čeprav to ni tako.

Prepričajo vas tudi v to, da je bogatenje vašega gospodarja vaš osebni interes. Zaradi tega, ker hočete svoje iluzije obdržati, vas ni težko preslepiti, da ne vidite, da ste orodje in potrošni material nekemu drugemu za doseganje njegovih ciljev.

Tudi jaz nimam veliko možnosti da mi kdorkoli sledi. Pa ne zaradi tega, ker ne bi imela prav. Temveč ker vas spominjam na to, kar ste sami v globini duše od vekomaj vedeli, pa ste hoteli izničiti in pozabiti. Zato ste se obrnili na tiste, ki so vas učili, kako ubiti boga v sebi ter so vam pomagali graditi iluzijo, ki ste jo hoteli slišati.

Ubijate bogove in moralne norme, katerih namen je bil preživetje človeštva. Zaničujete in ne upoštevate zakonov narave. Uničujete celo svoje lastne, prirojene možgane in mentalne sposobnosti, ki jih je človek, kot »krona stvarstva« razvil v milijonih let evolucije, kar ga je dvignilo nad živali.

Hkrati pa gradite novi kult osebnosti ter postavljate nove bogove, katerih cilj ni vaše blagostanje. Za boga postavljate človeka, ki ni nič več kakor vi sami. Ne izberete tistih res pametnih, sposobnih in odgovornih. Izberete tiste, ki najbolj

obvladajo tržne metode manipulacije. Izberete takšne, ki ne zanjó nič drugega kot »prodati«. Ti isti so se pa, namesto da bi bili v službi vseh nas, oziroma posredniki med pridelovalci in potrošniki, postavili nad vse. Kot če bi se naša desna roka odrezala od preostalega telesa zaradi iluzije, da je ona bog in ne potrebuje drugih delov telesa, ki mu je prej služila.

Ne rabite mi slepo verjeti. Tega ne zahtevam od vas. Prosim vas pa, da obdržite toliko zdravega razuma in samospoštovanja, da PREVERITE to, kar trdim. Ob tem pa IMEJTE vsaj malo ŽELJE PO TEM, DA VIDITE RESNICO. Tukaj gre resnično za vas, za vaše interese, dejansko tudi za vaše lastno preživetje.

Da bi videli resnico, bi morali najprej prebrati, kar je napisano v tej knjigi. Ta tematika se ne da prikazati v slikah. Danes pa so zanimive in privlačne samo slike, ne pa teksti. Mentalno sposobnost za branje smo že izgubili.

Ob branju bi morali tudi razmišljati. Mi pa smo zgubili tudi sposobnost razmišljanja. Popularne metode so, predvsem v teh zadnjih 10-15 letih, naredile vse, da bi prepričale ljudi naj odvržejo vse človeku lastne prirojene metode logičnega razmišljanja. Vsiljujejo nam celo metode, kako ustaviti možgansko funkcijo procesiranja informacije, katere rezultat bi moral biti nek primerni SKLEP.

Metoda ozaveščanja, s katero bi se lahko izvlekli iz pekla, ni nič drugega kot preprost mentalni proces, ki smo se ga (vsaj v mojem času) učili že pri matematiki in jeziku v osnovni šoli.

V to metodo sodi tudi UČENJE NA NAPAKAH. To zahteva določeno stopnjo premišljevanja, sklepanja, povezovanja ter memoriranja. Popularna miselnost pa je uničila tudi ta

sestavni del preišljevanja.

Upamo lahko vsaj, da bo takšno stanje anarhije imelo tudi dobre strani. Mogoče nas bo razpad vseh sistemov le prisilil, da začnemo resnično preišljevati in pravilno ozaveščati. Samo pravilno ozaveščanje nam lahko da pravo znanje in možnosti za uspešne rešitve.

Z ozaveščanjem se naučimo videti sebe in druge. S tem da probleme predelamo pri sebi, talimo zlo tudi pri drugih, a naše vidno polje se širi.

S pravilnim ozaveščanjem rušimo stari svet, vendar istočasno gradimo novi, ter vzpostavljamo novo ravnovesje. Ne moremo postati svetniki čez noč. Veliko naredimo že s tem, da nekaj, kar je hudo »črno«, na podlagi pravih (»božjih«) spoznanj nadomestimo z nečim, kar je malo manj »črno«.

V poplavi laži, manipulacij in prevar nas lahko vodi samo »navigacija« našega višjega JAZ-a/intuicije/našega »centralnega računalnika«. Samo ona nas lahko varno pripelje do našega pristana tudi v temi in megli tega novodobnega temnega »srednjega« veka.

Vendar smo tudi to povezavo s pomočjo popularnih metod miselnosti že zdavnaj izgubili, čeprav mislimo nasprotno. Do ponovne povezave nas lahko pripelje samo PRIMERNO SPELJAN PROCES OZAVEŠČANJA.

Odločitev je vaša. Ali boste šli v nove imperialistične križarske vojne, v katerih boste vi samo vojak za odstrel in roba za enkratno uporabo, ali pa boste, s pomočjo ozaveščanja prišli nazaj do svojega božjega JAZ-a ter znova zgradili in manifestirali božjo iskro - sebe, ki uničena čemi nekje globoko zakopana v vas.

Ta knjiga ni samo teoretiziranje o problematiki. Ona daje konkretne argumente in dokazila o tem, da je bilo vse to, kar ste verjeli laž in iluzija ter razloge, zaradi katerih bi naj izbrali pot ozaveščanja. S to knjigo vas hočem ustaviti še preden naredite svoj zadnji, samomorilski korak. Ta korak vas ne bo pripeljal do osvoboditve in blagostanja, temveč do izničenja vaše osebnosti, ki vas naredi ČLOVEKA.

Jaz vam ne bom vsilila neke svoje resnice. Želim pa vas naučiti, kako priti do vam potrebnega aspekta multidimenzionalne resnice, kako najti svoje mesto v njej ter se samouresničiti na podlagi vaših lastnih programov, ciljev in želja.

V resnici je moja naloga ta, da vas naučim, kako priklicati nazaj v spomin vse te modrosti, ki jih imate že od vekomaj vsajene v vas. Vse to ste razdrli in že zdavnaj pozabili. Želim vas zbuditi in vam pomagati, **da bi se spomnili**, kdo ste, od kod prihajate in v kakšno spako ste pretvorili sami sebe. Želim vam pomagati, da s te stranpoti, v katero ste zašli najdete pot nazaj do te iskre, ki ste nekoč bili in končno začnete živeti svoje pravo, zveličano človeško življenje.

## UVOD

V e-časopisu »Finance« z dne, 8. 12. 2016, je bil intervju z Nikolaos Dimitriadis-om z naslovom »Z nevroznanostjo lahko gremo tudi nad populizem«

([http://manager.finance.si/8852127/%28intervju%29-Z-nevroznanostjo-lahko-gremo-tudi-nad-populiste?src=pj091216&utm\\_content=link\\_67&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=pj&utm\\_source=pj\\_2016-12-09&ftid=36420eff4d06093b9b8594d8a45090da](http://manager.finance.si/8852127/%28intervju%29-Z-nevroznanostjo-lahko-gremo-tudi-nad-populiste?src=pj091216&utm_content=link_67&utm_medium=email&utm_campaign=pj&utm_source=pj_2016-12-09&ftid=36420eff4d06093b9b8594d8a45090da) )

Preden bi me obsodili da vse preveč seciram in analiziram, ter iščem "duhove", ki naj ne bi obstajali, bom takoj na začetku citirala gospoda Dimitriadisa.

Z merjenjem možganske aktivnosti so ugotovili da:

"Možgani bodo preverili več kot 22 točk, da bi ugotovili, kaj jim je všeč, kaj pa jim ni. Vi kot oseba si boste morda zapomnili zgolj eno ali dve točki. Če sem tržnik, me zanima vseh 22 točk, ki ste jih obiskali, ne zgolj dve".

Torej:

- on z inštrumenti zaznava odzive naših mišičnih vlaken in živčnih končičev.
- na podlagi takšnih, z inštrumenti dobljenih fizikalnih podatkov, brez da bi z nami spregovoril eno edino besedo in brez da bi nam omogočil, da sami damo podatke o sebi, sklepa o naši psihi in o tem kakšni smo.

V tem navedku trdi, da mi zaznavamo podatke, ki se jih sami ne zavedamo. Ne zavedamo se tudi naših odzivov na te dražljaje iz zunanosti. To pomeni, da mi mislimo, da nečesa v nas ni ali da je dovolj močno skrito, da ne bi bilo opazno.

Če ima Dimitriadis pravico z inštrumeni vrtati v naša podzavestna območja, ter iskati in analizirati to, kar je skrito,

potem imam tudi jaz pravico analizirati to, kar je on sam javno razgalil ter s pomočjo logike in slovarja interpretirati pomen besed, ki jih je izgovoril on sam.

On svoje analize in interpretacije dela zato, da bi na podlagi teh podatkov o nas, našli primerne posege in pristope, s katerimi bi nas najlažje »motivirali«, da naredimo nekaj, česar mi sicer ne bi naredili (najbolj pogosto nas želijo potegniti v pretirane in odvečne nakupe, ampak ni samo to...).

Jaz analiziram, da bi vas zbudila in zaščitila od takšnih manipulatorjev in njihovih manipulacij, s katerimi vas potegnejo v akcije in dejanja, ki jih vi s svojo prosto voljo ne bi nikoli naredili.

Dimitriadis to dela v interesu profita ali kakšne druge koristi (svoje ali pa za nekoga, ki mu dobro plača za njegove usluge).

Jaz bom srečna, če za svoje delo ne bom linčana in če bom zaslužila vsaj toliko, da pokrijem svoje stroške, ki jih imam s tem, ko vam pomagam.

Če ima on pravico nas secirati, da bi nas zlorabil v interesu nekogaršnje materialne koristi, potem, upam, da boste tudi vi meni dovolili analizirati in interpretirati podatke, ki jih je gospod Dimitriadis sam, prostovoljno povedal za javnost. To bom naredila z namenom, da nas poskušam zaščititi pred marketinškimi manipulacijami, ki si jih gospod Dimitriadis izmisli za nas.

Ob tem sem jaz samo človek, ki se, kot to Dimitriadis trdi, zaveda samo dveh od 22 točk, ki jih sicer zaznavam. Torej, če sem se jaz zavedela le takšnega deleža njegovih manipulacij, koliko je še manipulacij in mahinacij, kar sem, na podlagi

Dimitriadisevih izjav opazila, pa se nisem zavedala! In koliko je še tega, kar nam gospod Dimitriadis niti povedal ni.

Pri svoji analizi in interpretaciji jaz ne vohunim za tem, kar je Dimitriadis skrnil, kot on vohuni za tem, kar smo skrili mi. Kljub temu sem pogosto obsojana in tudi kaznovana z obrekovanjem. Njega pa za njegovo vohunsko dejavnost nagradijo s častjo in z denarjem.

**On zlorablja psihologijo v interesu profita. Jaz pa uporabljam slovar in logiko, da bi vas poskušala zaščititi pred takšnimi, ki vas hočejo zloraviti.**



# PREKLETSTVO

Prepričana sem, da se ne zavedate pravega pomena tega, kar je povedal gospod Nikolaos Dimitriadis.

Že naslov intervjuja je takšen, da odvrta pozornost od vas in od situacije, ki se vam dogaja tukaj in zdaj. Saj zadeve in probleme prikazuje, kot da se one nas ne tičejo, kot da tega ni pri nas in v nas samih, temveč tam nekje daleč stran.

Klasična marketinška poteza je, da ljudem ponudiš to, kar hočejo. Nam pa zelo paše slišati iluzije o tem, kako smo mi izvzeti, nad vsemi temi problemi in visoko od »zgoraj« sodimo in modrujemo o drugih. Takšno odvrtačanje pozornosti onemogoča, da vidimo to, kar je naša realnost, kar sami počnemo in kako drugi manipulirajo z nami.

Če pa trdite, da vi želite poznati realnost, potem pa zelo pazljivo berite naprej (tudi originalni članek) in dovolite, da vam zavedanje o pomenu tega, kar je napisano in o čem je gospod Dimitriadis govoril, pride do dna duše.

\*\*\*\*\*

Že v naslovu originalnega članka – intervjuja je OBSODBA. Postavili smo se v položaj sodnika! Pozabljamo pa, da je razmerje praktično 50-50. Torej, katera polovica sveta je neumna in hudobna? Kdo bo priznal, da je on tisti, ki napačno premišluje? Vsak ima svoje argumente in trdi, da je ta drugi kriv in napačen in da naj se ta drugi umakne. Govorimo o demokraciji, potem pa ravno to s takšnim naslovom spodbijamo. Že sam naslov ni samo obsodba, temveč direktni klic po križarski vojni in iskanje orožja za napad na tiste, ki mislijo drugače kakor mi sami.

Ko se govori o demokraciji, se vedno vpraša za koga je to demokracija. Če se ena polovica naroda hoče npr. odcepiti od Evrope, a druga noče, potem za eno stran le ne bo demokracije, temveč "tiranija" te druge, ki je zmagala. Če pa je pod "tiranijo" praktično polovica populacije, to predstavlja problem.

Naša "klasična" miselnost je dvodimenzionalna - ne znamo premišljevati drugače kot v plus-minus obliki. Zaradi tega tudi konsenz iščemo kot "aritmetično sredino" na tej dvodimenzionalni ravni.

Takšne rešitve pa ustvarijo samo neko kratkotrajno labilno ravnovesje, ki se vsak trenutek lahko sesuje. Takšne rešitve so isto, kot če bi množici lačnih dali samo nekaj grižljajev hrane. Za kratek čas jim malo ublažimo trpljenje, da se ne bi poklali med sabo in požrli drug drugega. Napetost pa ostaja, ker tudi naprej nihče od njih ni sit. Vsak od njih še naprej preži, da bi si prilastil te koščke, ki jih dobivajo drugi. Samo vprašanje trenutka je, kdaj se bo ta navidezni mir zrušil. Vsak bi hotel svojo lakoto potešiti do konca, oziroma podrediti druge in do konca speljati svoje zastavljene cilje.

Demokracije, na ta način, kot jo želimo razumeti, nikoli ni bilo in nikoli ne more biti. Pa ne zaradi sistema, deklaracij ali zakonov, temveč zaradi človeka in njegove, bolj ali manj potlačene hudobije.

Če širše pogledamo na zadevo, bomo ugotovili, da je današnja demokracija še manj demokratična, kot je bila tista v antični Grčiji, ki je bila zasnovana na delu sužnjev. Takrat se je igralo še z odkritimi kartami. Danes pa smo vse samo preimenovali, zamaskirali ter skrili za fasado zvenečih parol.

Ravno tega se lahko naučimo iz ameriških "coaching" programov. Bogataši postavljajo takšne zakone, s pomočjo katerih sebe izvzamejo iz davčnega sistema oz. tako uredijo zadeve, da lahko še naprej nesramno bogatijo, hkrati pa je videti, da je vse, kar počnejo, "po zakonu". Tako lahko oni npr. zbirajo pregrešno drage avtomobile, medtem ko morajo vsi ostali od svojih majhnih plač odšteti tudi več kot 50% za davke.

Popularna miselnost še bolj pomaga hudobiji in diktaturi zla. Ne uči reda, discipline in tolerance, temveč nas spodbuja, da "sanjamo drzno", ker "imamo prav" in nam "PRIPADA" ter se nam „bo uresničilo, če močno sanjamo“.

Na podlagi tega hoče vsak vladati, ker meni, da ima to pravico in da je njegovo in samo njegovo edino pravilno. Hkrati pa pričakuje toleranco tega drugega, ki se upa upreti podrejevanju in izkoriščanju. Rezultat naših "močnih sanj" pa bo to, da se bomo poklali med sabo.

Iz Dimitriadisovih besed, če jih povežem še z drugimi dejstvi, je videti, da se tiranija, skrita za parolami o demokraciji, vse bolj stopnjuje.

V antični Grčiji si vsaj vedel, da si suženj. Tukaj pa ti popularna miselnost, s podporo nevromarketinga, daje iluzijo, da si svoboden. V resnici pa nas pretvarjajo v sužnje. Res je, da nismo izgubili svobode gibanja. Izgubili pa smo dušo ter postajamo marionete. Kot takšni, nismo več sposobni za samostojno življenje. Pa še tako jim nismo dovolj dobri. Saj nas nadomeščajo s cenejšimi roboti. Sedaj pa sami dokončajte misel: kaj naredite z robo (tukaj je to: človeška delovna sila), ki je zastarela, zaseda prostor, ob tem pa imete še stroške z njo...?

Mi pa trmasto želimo prevzeti takšne ameriške sanje in ameriško "demokracijo" ter ji slediti.

Če se vrnem nazaj v naš preprosti vsakdan in če hočem biti odkrita do konca, potem moram postaviti še eno občutljivo vprašanje. Namreč, ali so tisti, ki so za eno rešitev, npr. proti odcepitvi Velike Britanije od Evrope, resnično proti? Mogoče se samo ne upajo na glas izraziti ... Mogoče pravo razmerje ni 50% tistih, ki so za, in 50% tistih, ki so proti. Mogoče je le 50% tistih, ki SE UPAJO NA GLAS Povedati, kaj hočejo. In je dodatnih 20-30 ali več procentov tistih, ki enako mislijo, samo nimajo poguma, niti sami sebi priznati, še manj pa to na glas povedati in storiti!

Poudarjam: ne sodim in ne odločam o tem, kar je prav in kar ni. Hočem samo pokazati, da se niti slučajno ne ujema to, kar se govori, z realnim stanjem in s tistim, kar se resnično počne.

Hočem tudi pokazati, da naša sedanja miselnost in način kako postavljamo zadeve, nikakor ne vodita v prave rešitve.

Pred kratkim smo rehabilitirali domobrance in belogardiste, ker naj bi se tudi oni borili za domovino. Hudo smo obsojali partizane in Titovo "diktaturo", ki jih je kaznovala (zaradi

sodelovanja z okupatorjem!). Tukaj pa se že v samem naslovu intervjuja nakazuje vojna! Ena stran se z najnovejšim "orožjem" (kot je nevroznost) hoče postaviti proti drugi, samo zato, ker si ta druga, v takoimenovanem demokratičnem sistemu, drzne imeti drugačno mnenje od nje. Tragikomično pa je, da obe strani druga proti drugi uporabljata enako "orožje".

-----

Pojdimo po vrsti:

Začetek članka zveni v redu, saj govori samo o neprimerni KOMUNIKACIJI:

»Preveč denarja in časa zapravimo za komuniciranje, ki se nikogar ne dotakne in ga nihče ne razume. Zdravilo? Nevroznanost, pravi Nikolaos Dimitriadis«.

Ko pa berete naprej, vse dobiva čisto drugačen pomen.

Namreč, ne gre za to, da bi »izboljšali komunikacijo« z nami - strankami, temveč za čisto **prenehanje komunikacije z nami**. Če se simbolično izrazim: do sedaj je prišel akviziter, pozvonil na vaših vratih in počakal, da mu odprete. **Od vas je bilo odvisno** ali ste mu odprli, mogoče ste ga celo povabili, da stopi v hišo, ali pa ste mu zaloputnili vrata pred nosom.

V takšnem sistemu ste bili sogovornik in ste imeli demokratične pravice ravnati po vaših odločitvah in željah. Imeli ste tudi možnost, da odklonite to, kar se vam je nudilo. Odklonili pa ste, ker ste menili, da je izdelek nepotreben ali neprimeren. **TAKO STE SE S SVOJO PROSTO VOLJO ODLOČALI** in drugi so vašo odločitev morali upoštevati.

Sedaj pa vas ne sprašujejo nič več. Niti ne počakajo več, da »odprete vrata«. Enostavno gredo čez vaše obrambne zidove direktno noter v vašo »hišo«. Preobrnejo vam vsak kotiček, vsepovsod namestijo kamere in mikrofone ter raziščejo vsak delček, da pred njimi ne bi ostalo nič skritega.

Dimitriadis pove:

»Psihologi so dolga leta poskušali razviti teorije, ki so temeljile večinoma na vprašalnikih, s katerimi so proučevali čustva. Druga tehnika je bila opazovanje ljudi, ki so dobili določene naloge. Obe ti tehniki sta posredni – po ovinkih proučujeta, kaj se dogaja v možganih. Z nevroznanostjo pa lahko gremo **neposredno v možgane** in opazujemo, kako se možgani odzivajo na dražljaje.»

Preučujejo najmanjše trzljaje vsakega vašega mišičnega vlakna in vsako vašo, prostim očesom nezaznavno reakcijo, da bi našli vaše skrite slabosti – vaše »hudičke«, ki ste jih komaj, z veliko vložene energije, uspeli disciplinirati in držati pod kontrolo.

Potem bodo stestirali vse mogoče načine, kako zaobiti vašo kontrolo in izigrati vaše odločitve. Ne zanima jih, k čemu ZAVESTNO težite, ne to, kar ste se odločili ali v kakšno smer želite voditi svoje življenje. Iščejo vaše »slabosti«, ki ste jih skrili, ker ste se jih zavedli ali pa se odločili, da tem slabostim ne boste več dovolili, da vodijo vaše življenje. Oni pa ravno vašim slabostim vračajo moč in vas, na podlagi vaših »hudičkov«, potegnejo v dejanja, ki jih sicer ne bi naredili. In vse to v interesu nekogaršnjega neskončnega pohlepa za profitom, ali pa enostavno, da nekdo dokaže, da to zmore.

“PepsiCo v ZDA že od leta 2012 uporablja fokusne skupine izključno z uporabo pripomočkov za prepoznavanje čustev.”

In s kakšnim namenom Pepsi to dela? Če bi vi želeli piti Pepsi, potem bi se odločili in jo kupili. Vi pa ne čutite potrebe po njej. Ali pa ste npr. dojali, da umetne gazirane pijače niso primerne za vaše zdravje. Poleg tega so še drage. In ste se odločili, da boste potlačili svoje požrešne in neodgovorne hudičke in demone ter živeli zdravo in po nekih začrtanih smernicah.

Vendar Pepsi noče sprejeti demokracije in vaše pravice do odločanja. Ker potem nima dovolj velikega zaslužka.

“Zanima nas, kaj pravijo možgani, ne kaj pravi človek”- pravi Dimitriadis.

... In bodo našli način, da vas potegnejo v nakupe in pitje. Ker ste svoje hudičke samo potlačili, so pa še vedno v vas, jim to, kot govori Dimitriadis, niti ne bo težko.

Preden se zaveste, so vas že dobili. Porabili ste denar za škodljivo zadevo namesto za nekaj bolj koristnega za vas.

Ampak vaši problemi se ne končajo tukaj. Namreč, vi ste zavrteli kolesje - porušili ste domine oz. ste aktivirali "metulja", da "zamahne s krili". Ravno to je bil glavni cilj nevromarketinga. O tem Dimitriadis ne govori. O tem je možno sklepati na podlagi povedanega in drugih, nam vsem znanih informacij iz različnih virov.

Ker ste namreč porabili več denarja ali popili več pijače kot ste menili, da je dobro in prav, boste imeli slabo vest, pa tudi telesne/zdravstvene težave. Nevromarketing bo to takoj videl. Saj so oni načrtovali tako sosledje dogodkov!

Z ene strani vam bodo ponudili npr. neka draga prehranska dopolnila, ki naj bi "silno koristila" vašemu zdravju.

Z druge strani pa vam bodo ponudili svoje "duhovne" metode za "PREMAGOVANJE" vaših slabosti in negativnosti (zaradi katerih npr. ne morete nehati piti Pepsi ali zapravljati denar).

Za te metode pa je, kot to dokazuje Dimitriadis, že od začetka bilo jasno, da ne bodo delovale vam v korist. Ustvarjene so izključno s ciljem, da bi v vas gradili iluzije, pripeljale do ponovnega in neopaznega zaslužnjevanja in pridobivanja še večjega profita nekaterih mogočnejšev.

Uvod v to kolesje je bila iluzija, ki ste jo hoteli slišati. A hoteli ste slišati, da ste vsemogočni bog, ki na podlagi svoje volje in odločitve lahko kreira celo človeka – sebe, ter na svoj način ustvarja vse, kar si izmisli: od zdravja do milijonskih zaslužkov. Tako ste prodali svojo dušo.



# Kolesje manipulacije

Kolesje manipulacije ima sedem stopenj.

(Uporabila bom primer s Pepsijem, da vam na njem razložim principe)

**Prva stopnja** so afirmacije in druge metode, ki zanikajo realnost in naše konkretno stanje. Takšne so npr. terapija premagovanja raznih fobij, ali v športu treningi za premagovanje celo vročinskih stanj in bolečin. Ali pa kot da bi npr. govorili: "nisem zasvojen s Pepsijem, nisem zasvojen s Pepsijem".

Na to temo nam Dimitriadis ponudi svoje mnenje na podlagi svojih raziskav:

"V ZDA so v naravnem parku v kamnitem gozdu razobesili table, na katerih je pisalo »Ne kradite eksponatov«. To je sporočilo, ki človeku reče: naredi to! Tega nismo vedeli, dokler nam tega ni povedala nevroznanost. Vsa ministrstva za promet uporabljajo opozorila: toliko tisoč ljudi na leto umre, ker niso pripeti z varnostnimi pasovi. Vendar s tem ne spreminjamo vedenja ljudi. Včasih moramo opustiti zdravorazumsko sklepanje, ker lahko dosežemo prav nasprotno."

Z afirmacijami in tovrstnimi ukrepi ste z razumom in svojo voljo hoteli potlačiti svojo slabost. Vendar **je vaša slabost ravno zaradi potlačevanja postajala močnejša** – kot o tem razlaga gospod Dimitriadis. Indirektno pa pove tudi, **da je vaša slabost s tem da je potlačena, nevromarketingu samo še lažje dosegljiva in je na njo lažje vplivati.**

**Druga stopnja** so “pozitivne” afirmacije (da smo dobri, samozavestni, da imamo pravice ...), vizualizacije (svojega uspeha, čistih čakr ali prave smeri vrtenja čakr ...), pa tudi predpisano obnašanje (da naj bi se obnašali tako, kot se obnašajo milijonarji ali tako, da smo videti samozavestni ...), s katerimi hočemo sebi vcepti določene lastnosti. Ali v tem primeru to, kot če bi govorili: “rad pijem vodo, rad pijem vodo”.

Vi ste prepričani, da je cilj teh in takšnih procesov izgraditi neko vaše novo bitje. Vendar je pravi cilj v vas vcepiti slepo samozavest in iluzijo o vaši moči. **Kolikor bolj ste prepričani v sebe in v svoje sposobnosti, toliko manj ste pozorni na realnost in na dejstva.**

Nesamozavestnega se ne da tako lahko izmanipulirati. On s strahom opreza okoli sebe in zato hitro opazi, če se kaj dogaja okoli njega.

Vi pa sedaj zelo samozavestno trdite, kako vas že nihče ne more kar tako prepričati v nekaj, ker vi odločate s svojo glavo, ter sprejmete samo to, kar je racionalno, materialno in logično. In ste zelo užaljeni in jezni name, če se sploh upam pomisliti na možnost, da niste opravili s svojo podzavestjo in s svojimi negativnostmi.

**Tako gradimo v sebi vse večjo in vse bolj občutljivo bombo. Zaradi iluzije napihnjenega ega smo vse manj pozorni. Rezultat tega pa je, da je vse bolj enostavno aktivirati to bombo v nas. Aktivira jo lahko kdorkoli in v katerokoli smer. Vedeti mora samo na kateri “gumb” in v katerem trenutku pritisniti.**

Mi ne verjamete? Pa pogledjmo kaj naprej govori Dimitriadis. Trdi, da je teror marketinga (seveda, povedano z lepimi besedami) odpovedal, ker so komunikacijo (oz. manipulacijo

z nami) usmerili v naš racionalni del možgan. Potem pa so **dojeli, da je ravno ta racionalni del naših možgan NAJMANJŠI IN NAJŠIBKEJŠI**. To izjavo je Dimitriadis nekajkrat ponovil:

**“Človeškega vedenja ne obvladuje razum”**.

“Jezik in racionalnost sta povezana zgolj s specifičnim delom možganov. **Človeškega vedenja ne obvladuje razum**”.

**“Če se pogovarjamo o vedenju, je prav racionalni del možganov najšibkejši člen”**.

Dimitriadisu pa moramo verjeti. Dobro veste, da milijarderji ne bodo zapravljali svojega denarja za nekaj, kar jim ne prinaša velikega dobička. Če se jim splača podpirati njegove raziskave in mu plačati za njegove usluge, potem zagotovo delujejo.

Pogledajmo kaj FRAN (brezplačni portal slovarjev slovenskega jezika) reče o pomenu besede:

(<http://www.fran.si/iskanje?View=1&Query=racionalen>)

**racionálen** -lna -o prid., racionálnejši (â) knjiž.

1. ki temelji na razumu, razumski: racionalne metode, odločitve; racionalno razlaganje sveta; racionalen in emocionalen / kritik ne uporablja racionalnega jezika / racionalno izbiranje poklica *premišljeno*

2. ki zaradi skladnosti z razumom omogoča najugodnejše ali še sprejemljivo razmerje med delom, porabo in učinkom, koristjo

**racionálen** -lna -o [ijo]; -ejši -a -e (â; â) ~a razlaga *razumska*; ~o izbiranje poklica *premišljeno*; ~o trošenje denarja *gospodarno*

Sigmund Freud je že pred 80 - 90 leti ugotovil, da imamo v podzavesti potlačene neprimerne, neprijetne in nesprejemljive zadeve. To pomeni, da nikakor nismo samo

to, kar na površini kažemo ali kar menimo o sebi ali hočemo verjeti da smo. Ti problemi iz podzavesti vplivajo na naše obnašanje.

To pa pomeni, da se lahko še tako trudimo kontrolirati sebe in svoje obnašanje, pa nam ne bo uspelo, oz. ne za daljši čas, ker je podzavest vedno močnejša od zavesti.

Celo ljudska modrost govori o tem že od nekdaj. Tako nek madžarski pregovor pravi, da "žabe ni težko nagnati, da skoči v vodo" .

V verskih spisih je govora o tem, da greh ni samo izpeljano hudobno dejanje. Greh je tudi to, kar nam je ostalo samo v mislih (celo samo v podzavesti) in kar bi naredili, če bi si upali, če bi si dovolili ali če bi imeli priložnost.

\*\*\*\*\*

"V preteklosti smo spraševali ljudi in njihove odgovore jemali kot resničnost in kot prave rezultate.- Dimitriadis govori naprej - Na tej podlagi smo oblikovali psihologijo, teorije, **motivacijske** prijeme, trženjska sporočila in produkte – in to je bilo katastrofalno."

In zakaj je bilo to "katastrofalno"?

Kaj je v marketingu katastrofa?

Katastrofa je, če nisi uspel izmanipulirati dovolj ljudi, da bi bili pripravljene kupiti ravno to, kar si jim hotel vsiliti ter v interesu tvojega dobička niso bili pripravljene sebe in svoje družine spraviti na beraško palico.

Na vprašanje, zakaj so takšni poskusi propadli, Dimitriadis govori naprej:

"Ker metodologija, ki jo uporabljamo pri uvedbi novosti, temelji na spraševanju ljudi. Ob pomoči nevroznanosti zdaj

vemo, da racionalno-zavesten pristop ni zanesljiv. Ne zato, ker bi ljudje želeli namenoma lagati. Ljudje so povsem iskreni, vendar ta del njihovih možganov ne nadzoruje njihovega vedenja”.

**Dimitriadis ne laže! Oni res hočejo najti to, kar človek ŽELI. Ne zanima pa jih ali človek to resnično tudi HOČE. Postavi se vprašanje: KATERI DEL NAS TO NEKO ZADEVO HOČE ali želi!** Tisti, ki ste ga potlačili (npr. pri zdravljenju alkoholizma tisti vaš del, ki bi kar naprej pil), ali pa tisti, ki se je odločil ne piti, ker se zaveda, da s popivanjem uničuje življenje sebi in drugim. Dimitriadisa pa vse to ne skrbi. On bo za pravo plačilo izbrskal alkoholika v vas. Pri tem mu sploh ni pomembno, kaj bo zatem z vami.

Človek je uvidel, da ne more kar izživljati svojega divjaštva, če hoče preživeti.

Ker človeštvo še ni bilo zrelo za metodo ozaveščanja pa tudi "tehnologija reciklaže hudobij" še ni bila razvita, smo dobili moralne norme in verske predpise, s pomočjo katerih smo potlačevali svoje hudobije. Potlačene hudobije so povzročale bolezni in tako smo se "s trpljenjem odkupovali za svoje grehe".

Potlačene negativnosti pa prej ali slej izbruhnejo tudi v obliki vojn in uničenj. To vidimo v zgodovini. Ko se izpihamo ter vse uničimo in ubijemo, se umirimo. Kolo življenja pa se začne znova od dna in se dviga, vse dokler spet ne pride do vrha, kjer pa spet vse sesujemo.

Sedaj smo znova prišli na vrh. Ob tem smo dozoreli in postali sposobni, da dojamemo in uporabimo metodo, s katero lahko izstopimo iz tega pekelskega kolesa rasti in propadanja.

Zato smo dobili to specifično metodo ozaveščanja s pomočjo katere se zavemo in tudi "**recikliramo**" svoje takšne in drugačne hudobije. Dana nam je bila že pred okoli četrto stoletja. Vendar smo izbrali metode, ki so obljubile "hiter prihod paradiža". One pa so dejansko samo hitra cesta uničenja, ki pa bo, kot je to tudi Einstein pripomnil, veliko hujše od tega, kar smo lahko že videli v nam znani zgodovini.

Namreč, v igro je vstopila nevroznanost. Ona zbrska ven to kar je zatlačeno, hkrati pa popularna miselnost terja od nas, da vse več tega zatlačimo.

Več ko imamo zatlačenega, boljši rezultat bo dosegel nevromarketing.

Toliko so zaslepljeni v svoji gonji za profitom, da niso v stanju pa tudi nočejo videti, da z vse večjo hitrostjo ustvarjajo tempirano bombo v nas in razvijajo metode, s katerimi se da ta bomba vse lažje aktivirati.

\*\*\*\*\*

Potlačevanje in kontroliranje sebe terja od nas vse večji napor in energijo. Zato postajamo vse bolj izčrpani in utrujeni. V takšnem stanju zadošča že ena kaplja „kritične snovi“, da od nas izzove hudo reakcijo. Kot pri kroničnem alkoholiku v zadnji fazi, ki postane pijan že po enem požirku alkohola.

Lahko, da ste prej bili čisto v redu oseba. Samo ste se npr. bolj temperamentno odzivali. Vendar so vam dopovedali, da to ni primerno obnašanje ter so vas silili, da ta del svojega značaja potlačite.

Tako ste, kapljica za kapljico, v sebi ustvarili tempirano bombo. Nikoli je ne bi bilo, če se ne bi pustili prepričati, da sledite tej popularni miselnosti.

Tempirana bomba pa prej ali slej, vendar VEDNO eksplodira.

Videti je, da ste zaradi svetniške čistosti tako „preobčutljivi“. – da bi ubili vsakega, ki kaže tudi najmanjše znake agresije. V resnici pa ste vi, zaradi svoje „tempirane bombe“ tako napeti, da že to, da vam nekdo vošči „dober dan“ brez da bi vas prej vprašal za dovoljenje, jemljete kot neskončno agresivnost do vas.

\*\*\*\*\*

**Tretja stopnja** je nastala s ciljem, da bi utišali vaš moralni atom ter dvome v neoporečnost ponujenih metod, ki so se začeli zbuhati v vas. Tako je nastalo nadaljnje manipulativno duhovno usmerjanje.

Odvisno od situacije, so to enkrat afirmacije kot: "jaz si to zaslužim".

Pogosto pa gre za racionalizacijo. Svoje izpade opravičujete s tem, da obdolžujete nekoga drugega, ki naj bi vas hudobno "izzval".

Ali pa preprosto negirate, da bi bilo karkoli nezaželjenega v vašem obnašanju, četudi imate ravno hiterični napad jeze.

Ena od takšnih metod v tej fazi je tudi takoimenovano "sprejemanje sebe". To pa, v teh okoliščinah pomeni, da sprejmete svoje hudobije, ki jih zdaj svobodno izživljate v okolici (npr. izpadi jeze ali komandiranja ali manipulacija z drugimi) in proti sebi (zasvojenost z toksičnimi snovmi, prekomerno zapravljanje).

Ob tem ste prepričani, kako ste sedaj že zelo visoko v svoji duhovni rasti, ter da gre za svobodo brez vsiljenih omejitev. Lebdite v iluziji, da je vse to vaša odločitev, sklenjena na podlagi vašega zavedanja sebe.



Meni takšnim osebam ni uspelo dokazati, da te popularne metode niso to, za kar se deklarirajo. Sedaj mi *Dimitriadis* pomaga z dokazili.

*On je z objektivnimi metodami dokazal, da vaše zavestne odločitve nič ne štejejo, in da ste se, **pod vplivom njegovih metod** odločili tako, kot je **nekdo drug hotel, da bi se odločili.***

*Dimitriadis hvali svojo metodo in trdi, da lahko upravljajo z vašimi odločitvami in v vas vcepijo takšne odločitve, kot si jih želi naročnik njegovih uslug. Vi pa ne boste ničesar opazili. Celo prepričani boste, da so to vaše lastne odločitve.*

“Sprejemanje sebe” je samo trik, ki ima več namenov.

Kot to Dimitriadis trdi, je že dolgo vsem jasno da metode potlačevanja in „pozitivnih afirmacij“ ne spreminjajo vašega značaja, kot so vam obljubili z namenom, da bi vas potegnili v to svoje kolesje.

Pa tudi nevromarketingu je cilj, da vaše negativnosti spravi na površje. Samo na njih lahko namreč služi.

Ko negativnosti začenjajo bruhati iz vas, in bi vi zaznali, da dosedanje metode niso uresničile tega, kar so vam obljubljale, si izmislilijo novo „terapevtsko metodo“, kar pa je samo nova metoda MANIPULACIJE.

S formulacijo „sprejemam sebe“ vas prepričajo, da ne gre za neuspeh njihovih prejšnjih metod. Prepričajo vas tudi, da se prenehate boriti proti tem negativnostim, ki bruhajo iz vas, da ne bi ovirali tistih, ki se zaradi tega bogatijo.

Da bi zagotovili, da jim boste zvesto sledili, takšno „sprejemanje sebe“ razglasijo za „visoko stopnjo duhovne rasti“.

Vam to paše sprejeti, saj se vi – vaš ego – ne želite zavedati, da niste nič dosegli z dosedanjimi metodami, da ste nemočni proti vsem tem in da se niste v stanju odločiti drugače, kot so vam drugi določili.

Na ta način so vam dodali grehe, ki jih originalno niste imeli. Vi pa ste jih SPREJELI za svoje. Namreč, vi v originalu niste bili zasvojeni “pivec Pepsija”! V vas je verjetno že bila neka žlehtnobica, na katero je nevromarketing lahko deloval. Mogoče je bil neki atom radovednosti ali pa nekaj čisto drugega, na podlagi česar ste prodali dušo. Vendar “pijanec” pa le niste bili. S tem, da ste “sprejeli sebe”, ste sprejeli, da ste „pijanec“. Sprejeli ste nase vso odgovornost in posledice tega zlikovca, hkrati pa ste razbremenili odgovornosti prave krivce. Tiste, ki so vas nategnili. Tako ne morete obdolžiti nobenega več. Tudi pomislite ne na to, saj vam ne iluzija in ne ego ne dovolita, da bi uvideli in priznali, da ste bili samo lutka nekoga drugega in ste delali to, kar so drugi hoteli od vas, ne pa bog, kot si to radi domišljate.

-----

\*\*\*\*\*

**Četrta stopnja** pa je UZAKONJENJE RAZSULA, ANARHIJE IN HUDOBIJ, KI BRUHAJO NA POVRŠJE. Oziroma uzakonijo se „teroristične“ sankcije proti ljudem, ki se, na podlagi zdravega razuma ne strinjajo s prevlado hudobij in nemorale, ali pa sami v tem ne bi sodelovali.

Tako sedaj ne bomo več imeli problemov z drogo, saj jo postopoma uzakonjujemo; kar je pa še nismo, pa vse bolj toleriramo.

Tudi s prostitucijo, pornografijo, bordeli in z belimi sužnji ne bomo več imeli problemov. Da tudi voditelji TV novic nastopajo goli, bo “sodobna in demokratična oblika poslovanja”. A zvodnike in lastnike bordelov bomo častili kot “uspešne podjetnike”.

Če se boste upirali tem “navadam”, boste obsojeni kot starokopitnež, kot nekdo, ki je “proti svobodi”. Celó kaznovani boste. Lahko bi, naprimer izgubili službo, če vam ne bo do tega, da goli nastopate na televiziji. Starši pa, ki bodo “omejevali svobodo” svojih otrok, s tem da jim ne bodo dali denarja za mamila in druga zapravljanja, ali pa jih ne bodo pustili v prostitucijo, ali na študentske pivske fešte in druge, s strani nevromarketinga skreirane zadeve, pa bodo, po novem zakonu, obsojeni na zapor.

In kaj hitro boste kupovali Pepsi na hektolitre, da bi nekemu povečali zaslužek, medtem ko se vi komaj preživljate na minimalcu.

-----

\*\*\*\*\*

**Peta stopnja** je hipnoterapija raznih oblik. Ona ima za cilj za s sugestijo in manipulacijo odpreti tiste osebe, ki na njo še niso prijemljive.

\*\*\*\*\*

**Šesta stopnja** je nevroznanost (nevromarketing in nevrolingvistično programiranje).

Potem ko so vsi predhodni opravili svoje pripravljalne vloge, vkorakata tadva, da iz ljudi do konca naredita marionete. Vendar, ravno ko bosta onadva pomislila, da sta postala bogova, oz. da sta tistih par superbogatih spremenila v prave lažne bogove, nastopi zadnja stopnja.

\*\*\*\*\*

**Sedma, (zadnja) stopnja** pa je popolni razpad sistema, ki se je že začel. Tukaj se namreč manipulatorji zapletejo v svojo lastno mrežo. Posledica bo apokalipsa, saj so z manipulacijami naredili takšne vozle, da se ne dajo več razvozlati. Trgalo se bo na vseh straneh.

Ta kontradiktornost in manipuliranje z že izmanipulirano manipulacijo se vidi tudi iz izjav gospoda Dimitriadisa. Za razumevanje tega fenomena bo bolj primerna še ena veja nevroznanosti, o kateri pa več pozneje.

-----

## Kaj še ima Nikolaos Dimitriadis v svoji “vreči” ?

“Če menedžerji želijo povečati zavzetost svojih zaposlenih ali pa njihovo kreativnost, jim ni treba pogledati nikamor drugam kot v možgane”.

Preprosto povedano, menedžerji morajo znati veliko bolj manipulirati z nami, kot so to delali prej. In vse to z namenom, da sprejmemo kot naš osebni interes to, kar nekomu drugemu prinaša korist. Na primer da bomo pridno delali za minimalca, medtem ko bo denar pobiral naš gospodar.

Nedolgo nazaj sem brala članek, ki dopoveduje ljudem kako morajo biti hvaležni, ker jim tisti “bogati tam zgoraj” dajo delovna mesta. Vse bi bilo lepo in prav, če ne bi zraven postavila še en drug članek (iz Financ) o tem, kako v Sloveniji večina milijonarjev z največjimi prihodki svojim zaposlenim daje veliko nižje plače kot tisti bogati z manjšimi prihodki.

Jaz bi postavila naslednje vprašanje: Ali ta “nova delovna mesta” koristijo vam, ki boste morali delati ali tistemu, ki pobira denar od vašega dela in ki za sebe prihrani zagotovo večkratnik tega zneska kot ga daje vam? Pa še to jim ne bo dovolj. Saj vam bodo potem vzeli delovna mesta, da bi prenesli proizvodnjo tam, kjer je treba še manj plačati delavcem. Na koncu pa bodo z zaslužkom, ki ste ga ostvarili vi (in ga “investirali” v znanstvene raziskave), nabavili robote. Oni pa ne bodo koristili vam, da bi vam bilo potrebno manj in lažje delati, temveč tem bogatim, da jim ne bo potrebno več dajati niti teh bedno plačanih delovnih mest.

Trenutno moderne parole pa pričakujejo od vas, da ste za tako “dobljeno” delovno mesto hvaležni. Svojo hvaležnost pa morate izraziti tako, da še vrnete bogatašu polovico te bedne plače, ki vam jo daje. Namreč, iz davkov spet ti bogataši financirajo sami sebe oz. bodo tudi sami koristili skupno dobro, ki je narejeno iz davkov.

Zato so te nove parole samo grda manipulacija z narodom. Največji problem ni v tem, da nekateri močno bogatijo! Problem je v delanju ovc iz ljudi s pomočjo nevrolingvističnega programiranja. Nevromarketerji točno vedo, kaj imamo skrito v sebi. Na podlagi tega najdejo primerno vabo, v katero bomo zagotovo “zagrizli”. Tako nevroznanost pomaga tistemu (vsakemu!), ki za to plača, da nas, brez da bi mi to opazili, pretvorijo v marionete, v sužnje ali v orodje za izpolnjevanje nekogaršnjih ciljev.

V teh prejšnjih, tako popljuvanih “nedemokratičnih” režimih smo zagotovo imeli veliko več svobode, saj smo lahko obržali SEBE.

Lahko pa, da bomo dobili visoko plačo, vendar nam to ne bo nič pomagalo. Več imamo, več in hitreje zapravimo. Za to spet poskrbi nevromarketing.

Nevromarketing pa naredi dvojno korist bogatim. Najprej s tem, da nas “pripravi” do tega, da zapravimo denar za nepotrebne nakupe. Ko pa pridemo na beraško palico, bomo prisiljeni delati za drobiž. Zakon ponudbe in povpraševanja pač! Namreč, vse več bo povpraševanja za delo, a vse manj delovnih mest, saj jih bodo zasedli roboti.

Vse več se bo delalo drage izdelke, ki ne bodo dosegljivi za naše žepe, temveč samo za bogate. Tako se bodo tisti, ki ostanejo spodaj, poklali med sabo za drobtinice, ki so na razpolago, ali pa bodo umirali od lakote in revščine. Tako bo

izumrla velika večina človeštva – pač, naravna selekcija, kot se je izrazil nek superbogataš v angleškem dokumentarcu.

-----

\*\*\*\*\*

Dimitriadis pove naprej:

“Zanima me tudi, kako preoblikovati sporočilo, da bi pritegnil vaše možgane“.

To pomeni: oblikovati primerno vabo, katero bomo zagrabili, brez da bi se vmes vklopil naš kakršenkoli varnostni sistem.

“Nevroznanost je denimo zelo uporabna pri oblikovanju cen. V vaši regiji (gre za Slovenijo) smo delali študijo za mednarodnega proizvajalca piva in ugotovili, da če ceno dvignemo, je uporabnik srečnejši. To je povsem proti zdravemu razumu. Sklepanje po zdravem razumu je lahko napačno prav zato, ker temelji zgolj na manjšem delčku delovanja možganov“.

Ali se zavedate tega kar je Dimitriadis povedal? Vi se trudite varčevati in vedno ostanete brez denarja, KER SE NOČETE ZAVEDATI SVOJIH POTLAČENIH “ZLIKOVCEV“. Zaradi njih lahko drugi manipulirajo z vami. In tudi za pivo plačate več, kot bi sicer, ker VI TAKO HOČETE!

“... delali za multinacionalko s področja osebne nege in kozmetike in da nam je uspelo za 70 odstotkov povečati udeležbo na njenih dogodkih. Najeli so nas, ker so imeli težave s slabim obiskom njihovih dogodkov po lekarnah in trgovinah po Evropi“.

Vi niste čutili potrebe po kozmetiki, ki je tudi sicer draga.

Potlačili ste npr. to nekaj malo svoje nečimrnosti in se brigali za bolj pomembne zadeve. Vendar so oni izkopali nečimrnost iz vaše podzavesti in so vas PROTI VAŠI VOLJI pahnili v nekaj, za kar je vaš lasten razum ugotovil, da ni prav in ni primerno.

Vsemu temu pa moram dodati še en podatek. Tudi Dimitriadis ga omenja, pišejo pa tudi drugod (npr. v sporočilih in časopisu Zveze potrošnikov). Gre za to, da se ne odločamo na podlagi razuma in logike, temveč na podlagi emocij. To pa pomeni, da se ne odločate na podlagi kvalitete izdelka, temveč na podlagi tega, kdo vas je uspel bolj izmanipulirati in prevarati, z delovanjem na vaše emocije. Vi pa imate najraje takšne “duhovne metode”, ki na prvo mesto postavljajo vaše emocije z izrazi o “sprejemanju sebe” in “saj si to zaslužim”.

Torej, gospod Dimitriadis, na podlagi svojih raziskav trdi, da je racionalni del možgan samo minimalni del naših možgan, ki nima nobene veljave in se ga da sesuti in prelisičiti kakorkoli se nekomu zahoče. Dovolj je le igrati “na karto” emocij.

***Na ta način je Dimitriadis v nekaj svojih stavkih DEMANTIRAL POPOLNOMA VSE, V KAR STE TAKO SILNO PREPRIČANI IN KAR TAKO SILNO ŽELITE VERJETI. V popolnosti demantira vse šole pozitivnih afirmacij, briše pomen milijardam parol, ki jih kar naprej pišete na Facebooku in s katerimi razni “terapevti” in “coachi” propagirajo svoje “uspešne terapije”. Demantira veljavnost vseh terapevtskih metode in vseh teh, tako silno dragih biznis tečajev za uspeh, ki gradijo na “pozitivnih mislih”, ki ti dajo mantre za uspešnost in načine kako sebe***



***preprogramirati in se narediti uspešnega. Demantira vse te metode, ki bazirajo na razumu in na ideji, da lahko zavestno preprogramiramo sebe. DEMANTIRA KOMPLETNO VSE, NA ČEMER VI GRADITE ŽIVLJENJE. DRUGI PA NA PODLAGI VAŠIH NEUMOSTI IN ILUZIJ, KI JIH HOČETE SLIŠATI, GRADIJO SVOJE BOGASTVO.***

Vse je to bil samo načrtovani proces manipulacije z navadnim človekom. Najprej ti prodajo iluzijo, ki jo hočeš slišati. A to je, da si lahko tudi ti npr. milijonar - oz. bog, ki lahko kreira vse, kar mu pade na pamet.

Tako prodaj dušo in manipulatorji imajo naprej lahko delo. Saj čim več svojih "zlikovcev" zatlačiš, tem več možnosti ima nevromarketing na izbiro, da te dobi v pest. In kolikor bolj tlačiš v sebe, tem bolj raste upor in moč tvojega "zlikovca" in tem bolj želi na površje. In kolikor si bolj "samozavesten", tem lažje te je izmanipulirati.

Moje, tako prismojeno zveneče in od vas napadane trditve, so sedaj v izjavah gospoda Demitriadisa dobile objektivno potrditev. Upam, da vam bo to dovolj, da se zbudite.

Dimitriadis trdi, da bo čez nekaj let celotni navadni marketing nadomeščen z nevromarketingom.

To pa pomeni, da absolutno ne bodo več upoštevali našega zavestnega bitja.

To pomeni, da bomo zgubili še to malo kontrole nad sabo in svojo usodo.

To pomeni, da bomo v kratkem popolnoma izgubili SEBE.

Verjemite, da zagotovo ne gre samo za Pepsi, pivo ali kozmetiko. Če je Dimitriadis priznal toliko tega, koliko je še takšnih, veliko bolj hudih in nevarnih zadev, ki jih ni priznal v javnosti?!

Pa ni kriv Dimitriadis! On je samo izkoristil poslovno priložnost, kot to vsi počnete. V demokraciji ima vsak pravico početi to, kar hoče, mar ne?! Tako je, kot ste to vi hoteli! Vem, da si niste ravno tako predstavljali, vendar, kdo vam je kriv, da niste vedeli, da niste videli in se niste zavedali!

Možnost ozaveščanja ter reciklaže svojih "hudobij", katere posledica je transformacija celotnega človeka, je bila dana, kot edini izhod iz tega pekelskega kolesa, že pred več kot 20 leti. Namenjena je visoko razvitemu človeku, da bi se zavedal sebe in vsega okoli sebe.

*Če ne bi imeli hudobij, ali če bi popularne metode izpolnile to, kar so obljubljale, ali če bi sprejeli pot ozaveščanja že pred četrto stoletje, potem se Dimitriadis in njegove metode sploh ne bi rodili. Ker ne bi imeli kaj izbrskati in ne bi imeli nobene možnosti nas, na podlagi naše umazane podzavesti, zaslužniti.*

Vendar vam je več pomenila iluzija. Zaradi nje ste prodali dušo.

Sedaj smo že na "5 minut **čez** 12". Če se še sedaj nočete zbuditi, potem ni več pomoči...

-----

\*\*\*\*\*

Tudi bogati “predatorji” se ne zavedajo tega, o čemer govori Dimitriadis. Zaslepljeni s svojim pohlepom pozabljajo, da niso edini, ki uporabljajo določene metode. Tudi razni teroristi in kriminalci z uporabo najbolj sodobne tehnologije in marketinških metod vabijo v svoje vrste ter prodajajo svoje izdelke. Zakaj ne bi uporabljali tudi nevromarketinga?!

Nihče ne pomisli na to, kaj pomeni in kakšne posledice ima ta povečevani učinek nevromarketinga in hipnoze. ZAOBITI, CELO BRISATI ZAVESTNO KONTROLO človeka nad svojimi dejanji pomeni, da bo takšen človek slepo sledil vsakomur, ki ga bo znal dobro “motivirati”.

Pred leti sem imela v Nemčiji priložnost govoriti z nekimi starejšimi, ki so že od vojne tuhtali in se spraševali o tem, kako se je lahko zgodilo, da so sodelovali v Hitlerjevi moriji. Tudi zgodovina se sprašuje zaradi česa je Hitlerju uspelo?!

Hitlerju je uspelo hipnotizirati ljudi, čeprav jih je nagovarjal preko zidu njihove zavesti. Dimitriadis pa še poudarja, da se v metodi nevromarketinga sploh ne komunicira več s človekovim zavestnim delom, ki hoče kontrolirati naša dejanja. Zavest se v popolnosti zaobide. Človek niti opazi ne, da drugi upravljajo z njim in da so mu odločitve, za katere misli, da so njegove, dejansko podtaknjene od neke druge osebe, ki upravlja z njim.

Spomnite se samo kako nakupujete. Imate svoj nakupovalni seznam, ki je nastal kot posledica vaše lastne odločitve. On je vaš “spremljevalec” in “sogovornik” med nakupovanjem. Vendar vas ta listek v trgovini ne more več prepričati, da ne bi kupili še česa drugega, kar pa ni na vašem seznamu.

Spomnite se svojih občutkov med nakupovanjem! Spomnite se, kako ste prepričani v upravičenost in pravilnost svojih

novonastalih odločitev. Prepričani ste tudi, da še zmeraj kupujete samo to, kar res potrebujete.

Potem se spomnite svojih občutkov, ki vas zajamejo doma, **po** nakupovanju, ko se zdramite iz te neke hipnoze.

Zgrozite se, ko dojamete, da ste spet kupili nepotrebne reči. Ne samo takšne, ki ste si jih sicer želeli, pa ste se jim morali odpovedati, ker npr. nimate denarja za vse. Velikokrat ste kupili zadeve, za katere doma ugotovite, da so popolnoma neprimerne, nepotrebne, celo škodljive ali zaradi kakršnegakoli drugega razloga nezaželjene.

In se sprašujete, kako ste lahko naredili takšno neumnost. Zakolnete se, da se boste drugič bolj kontrolirali, vendar se zgodba pri naslednjih nakupih ponavlja še in še ...

Dokazilo, da je manipulacija z ljudmi resnični in veliki problem, je tudi ukrep Zveze potrošnikov Slovenije. Uspela je IZBORITI zakon, po katerem ima človek pravico vrniti tiste reči, za katere je po nakupovanju (ali pogovoru s kakšnim agentom) ugotovil, da jih ne potrebuje.

Zakon zagotovo ne bi bil sprejet, če tovrstne manipulacije z ljudmi ne bi bile resnične. Vendar vam ne zakon ali kdo drug ne more biti kar naprej za petami in vas kontrolirati ter ščititi. Ob vaših odločitvah ste celo užaljeni, če bi se vas nekdo drznil omejevati ali celo opozarjati.

Nakupovanje je samo minimalni del našega vsakdana in še z najmanjšo škodo, saj zapravimo samo denar. Na ostalih področjih pa zaradi takšnih zadev zapravimo dušo ...

Gledano z druge strani: vsi dobro **vemo**, da trgovci uporabijo vse mogoče taktike, da nas zavedejo v nakupe. Nakupovalne listke pišemo zaradi tega, da bi se obvarovali pred takšnimi

vplivi. **Kljub vsemu našemu znanju o tem in kljub predpripravam, se nismo sposobni obraniti.** Če se ne morete upreti v teh banalnih in vsem dobro poznanih situacijah, kako sploh mislite, da boste prepoznali ali pa se celo uprli bolj kompleksnemu in bolj globokemu delovanju na ostalih področjih življenja?! Dejstvo, da takšna delovanja obstajajo, potrjujejo tudi nadaljnje izjave gospoda Dimitriadisa.

“V ZDA imajo dolgo tradicijo uporabe nevromarketinga. Skoraj vse politične stranke ga uporabljajo, ker ga uporabljajo skoraj vse agencije in svetovalci”.

Torej, ne gre samo za Pepsi. Gre za celotno politiko in za vsa področja življenja. Vsi imajo za cilj zaobiti človekovo zavestno kontrolo in delovati na ljudi brez da bi oni to opazili in brez njihove volje. Cilj je jasen: ljudi spremeniti v marionete, ki služijo nekogaršnjem interesu in se obnašajo tako, kot to nekdo od njih želi. Pri Pepsiju je v igri samo profit. Pri ostalih pa je še marsikaj drugega ...

\*\*\*\*\*

Na specializaciji so nam poudarjali, da največ narkomanov izhaja iz skupine sicer PRIDNIH otrok. Gre namreč za otroke, katerim so z vzgojo onemogočili razvoj samozavesti in njihove volje. Bili so "dresirani", da bi bili pridni in da bi absolutno ubogali svoje starše.

Puberteta je stanje, v katerem se otrok osamosvaja od svojih staršev. Takšni otroci ostanejo še naprej "pridni", vendar ne več svojim staršem, temveč vodjam tolpe. Ti vodje pa jih z veseljem sprejmejo za svoje podložnike. Takšni otroci jim bodo vedno zvesto in slepo sledili v vsem, česar koli se ti vodje domislijo.

Danes je dresura veliko bolj globalna in tudi starši so samo marionete, ki dresuro izvajajo. Ne več v svojem interesu, temveč v interesu nekih korporacij in takšne ali drugačne politike. Danes to dresuro imenujemo npr. "pravila za zdravo življenje".

Za vsak slučaj, če dresura ne bi bila dovolj učinkovita, so naredili zakone. Na primer takšenega, na podlagi katerega otrok lahko spravi svoje starše za zapahe, če bi ga ti ovirali pri tem da spelje akcije in cilje, ki so jih v njega, s pomočjo nevroznanosti vsadili določeni lažni bogovi. Potem pa je dovolj, kot je to bilo v času Informbiroja, da otrok pokaže s prstom na starše in jih obdolži. Nedolžnost pa je nemogoče dokazati.

\*\*\*\*\*

Mogoče je “hudičev trik” tudi to, da obdolžujemo korporacije in milijarderje. Mogoče so tudi oni samo ujeti v mreže nekih “hudičevih” ENERGIJ.

Ezoterične knjige govorijo o tem, da vsak človek s svojo hudobijo okoli sebe ustvarja zlobno energetska polja. Ta energetska polja se postopoma izoblikujejo v entitete. V začetku s to entiteto upravlja njegov kreator in jo koristi za napad na druge.

Moč teh naših kreatur sčasoma raste. Ko dosežejo neko določeno moč in velikost, se začnejo združevati s podobnimi kreaturami drugih. Ustvarjena ENTITETA pridobi neizmerno moč. Osamosvoji se od svojih “kreatorjev in gospodarjev” ter zaživi svoje samostojno življenje, prevzemajoč oblast nad vsem, tudi nad svojimi kreatorji.

Na ta način povedano zveni kot nek praznovorni hokuspokus, pa vendar povežimo:

Marketing že zelo dolgo uporablja ta princip za uresničitev svojega uspeha. O tem sem brala pred več desetletji v prevodih nekih ameriških knjig. Poučevali so kako programirati sam sebe, da se ob določeni uri ponoči zbudiš, da bi takrat na določen način deloval na določenega poslovnega partnerja ali stranko, s katero boš imel v kratkem srečanje. S svojimi nočnimi seansami jo programiraš, da se na srečanju odzove v tvojo korist in tako, kot ti to hočeš.

Danes se bolj govori o “VIZUALIZACIJI svojega uspeha”. To pa ni nič drugega, kot tisto prejšnje, samo je s pomočjo metod nevrolingvističnega programiranja prikazano tako, da bi bilo videti bolj nedolžno. Namreč, če vam rečejo: “tega drugega moraš uničiti”— zveni grozno in v vas se le upre neki “moralni atom”. Če pa govorijo, da VI morate uspjeti,

takrat niti ne pomislite na to, da je vaš uspeh možen samo takrat, ko uničite tega drugega.

Misli so energije. Uspešnost te poslovne poteze pa je najboljše dokazilo, da je trditev ezoterike še kako resnična, čeprav se vsi zelo trudijo, da bi jo diskreditirali.

Sicer pa te „poslovne“ poteze niso nič drugega kot vudu v sodobni obliki.

Tudi sicer, mi vsi, iz lastnih izkušenj dobro vemo, kako hitro nas prevzeme energija drugih ljudi. Dovolj je eden v skupini, ki je določenega razpoloženja. Kmalu bodo vsi v skupini prevzeli takšno razpoloženje.

Dober primer tega je tudi masovna histerija na koncertih popularnih glasbenikov. Obstajajo pa tudi eksperimenti, ki dokazujejo ravno to, kar opisuje ezoterika. O le-teh bom pisala pozneje.



\*\*\*\*\*

Popularna "duhovnost" od nas zahteva, da bi načrtno in zavestno odmislili negativne in "neprimerne" misli.

Vendar Dimitriadis ugotavlja, da naša zavestna volja nima moči nad podzavestjo, ki, kljub naši volji še naprej upravlja naša dejanja. To pomeni, da **lahko delamo še več neumnosti kot prej, samo se tega ne zavedamo več**. Poleg tega lahko tudi drugi, na podlagi teh naših osebnosti, lažje manipulirajo z nami.

Poučujejo nas tudi, kako naj sami kreiramo energije misli, s katerim delujemo na druge (jih napadamo).

Na ta način vsak osvobaja svojega „džina“ (demona) iz "čarobne svetilke". Ti „velikani“ se postopoma združijo v enega. Mi pa vsi hočemo da ta velikan služi nam in samo nam. Zgodi pa se naslednje: ti ga usmerjaš, da napade in podredi mene, jaz pa od njega zahtevam, da meni v korist podredi tebe. Zaradi nasprotujočih si ukazov velikan ne ve več komu naj služi. Na koncu uniči oba oz. vse nas.

Zdi se, da tudi tistim bogatim ni prizanešeno od velikanov, ki so jih sami kreirali.

Na nekem poslovnem seminarju so nam povedali zgodbo iz današnjih časov. Šlo je za človeka, ki je bil veliko let najbogatejši v neki evropski državi. Potem je naredil napačen korak in izgubil precej svojega premoženja. Tako je padel nekaj stopnic nižje na lestvici. Še vedno je imel dovolj za 100 bogatih življenj, vendar je on naredil samomor, ker ni mogel prenesti, da ni več najbogatejši in na prvem mestu .

Kot je videti, je hudič še kako realen in deluje!

\*\*\*\*\*

Če nadaljujem v tem, prismojeno zvenečem ezoteričnem stilu, se mi zdi zelo mogoče, da vse to pripravlja svet na prihod novega "ČRNEGA MESIJE". Nekega novega "hitlerja" ali podobnega, ki bo eliminiral ne samo jude, muslimane ali kateri drugi narod, temveč celo človeštvo. Mogoče je ta "črni mesija" že med nami, mogoče že celo vlada, samo ga še nismo prepoznali.

Ne se truditi z ugibanji! Svojih pomislekov nisem podala, da bi vi v zunanjem svetu iskali hudiča. Samo prisluhnite izrekom. Tudi oni govorijo o tem, da je škoda časa in energije za ugibanja. Vsi nosimo maske finosti in dobrote in nihče niti ne sluti, v "kateri tihi vodi živi krokodil". Tudi "pes ki laja, ne grize" in ponavadi "tat najbolj kriči: držite tatu".

Sicer pa sploh ni pomembno, kateri ČLOVEK naj bi bil inkarnacija "demona iz čarobne svetilke" ali preko katerega naj bi ta duh deloval.

*"Raziskave kažejo, da mnenjski voditelji ali politiki nimajo nikakršne moči, če družba ni pripravljena nanje".*

To je res! Z nami lahko upravlja nekdo samo takrat, če imamo v sebi prijemališča za to. Na podlagi česa pa mislite, da imamo v sebi prijemališča samo za več nakupov Pepsija, ne pa tudi za orožje in morijo?

Da imamo prijemališča za marsikaj, potrjujejo izjave gospoda Dimitriadisa o uspešnosti njegovih metod na VSEH PODROČJIH življenja.

***Najhujši sovražnik ne prihaja od zunaj, temveč živi in deluje v vsakem od nas. Z ene strani ustvarja in hrani to energetsko pošast, z druge strani pa so***

***naše skrite hudobije dobro prijemališče za negativne vplive od zunaj.***

Rada bi vas motivirala, da se zamislite nad svojo usodo ter postanete pripravljeni predelati svoje hudičke, preden bi postali novi "hitler" ali pa orodje nekega novega "hitlerja", medtem ko boste prepričani, da ste svetnik.

**Samo s pravilno speljanim procesom ozaveščanja se lahko znebimo teh "prijemališč" v sebi.**

Korist ozaveščanja svojih hudičkov bi bila večkratna. Vsaka kaplja, ki jo predelamo pri sebi, zmanjšuje moč in velikost tega "zlobnega duha".

Vsaka predelana kaplja zmanjša možnost, da bi kdorkoli ali karkoli lahko delovalo na nas.

In z vsako predelano kapljo umaznije se odpira prostor za novo kapljo "božje energije", ki bo žarčila okoli nas in postopoma preganjala temo.

\*\*\*\*\*

Zgodba o narkomanih je samo eno od številnih dokazil o tem, kako nevarno je biti brez zavestne samokontrole, ko pa nimamo počiščene podzavesti. Če si odprt za delovanja nekega "gospodarja", si odprt za vse, ki se ti hočejo postaviti kot gospodarji, ne glede na to kdo je ta "gospodar". Pogosto pa si sam sebi postaviš gospodarja, ker sicer sam nisi v stanju voditi svojega življenja. Saj te je popularna miselnost v popolnosti onespobila.

Tvoj gospodar je lahko tudi tvoj najožji družniski član ali prijatelj. Lahko pa je nek idol, ali pa celo nek bežni znanec, ki se niti ne zaveda, da si mu podrejen, saj te mogoče komaj pozna. Marsikatera ženska si je za svojega gospodarja postavila lutko Barbiko in naredi vse, da bi ji bila podobna.

# Na čem smo sploh danes?

Obsojali smo “krvno maščevanje” v “klasični obliki”, ki je še v mojem otroštvu bilo prisotno na Kosovu in v Črni gori.

Sadaj se dogaja isto, samo na “sodobni” način, na globalni ravni in na vseh nivojih. Še bolj, kot kadarkoli prej, je v njega vpleteno celo človeštvo.

Na primer: ti se vtikaš v nekogaršnje zadeve. Nato on tebi vrne z “11. septembrom”. Nato se ti maščuješ. Nato on tebi naredi pokol....

Hujškači, ki sedaj uporabljajo najbolj sodobne oblike nevrolingvističnega prepričevanja, pa so vsepovsod. Pozornost nam usmerjajo na “muslimanske teroriste”, da ne bi videli, kaj z nami počnejo nekateri pripadniki naše “lastne sorte”. A vsi delajo enako. O tem govori tudi Dimitriadis. Vse stranke uporabljajo usluge nevromarketinga. Z njihovimi metodami vlečejo ljudi v svoje vrste in jih usmerjajo proti nekom drugem.

O ameriških hujškačih sem najprej brala v številnih knjigah (najdete jih v vsaki knjižnici v Sloveniji). Opisujejo, kako imajo ZDA hujškaške agente vsepovsod; še največ v vzhodnem bloku. Zgrozila pa sem se, ko sem ravno to in tako kot je opisano, videla okoli sebe in tam, kjer sem to najmanj pričakovala.

Samo malo pozornosti in opazili jih boste. So vsepovsod. V izobraževanjih o biznisu, v reklamah, v številnih duhovnih metodah, terapijah, hipnoterapiji, na Facebooku ... Dejansko se sprašujem ali je sploh še kdo, ki ni zajet v to mrežo. Prepričana sem, da se velika večina teh “glasnikov ameriške miselnosti” sploh ne zaveda kaj dela. Saj se niti ne morejo zavedati! Nevromarketing je že poskrbel za to, da imajo lepo

oprane možgane. Lahko ste tudi vi eden od njih, pa se tega ne zavedate.

Nevromarketing in nevrolingistično programiranje, kot o tem govori tudi Dimitriadis, pa poskrbi, da vsakemu naredijo zanj primerno vabo, s katero ga potegnejo v svoje imperialistične igre. In to bo ostalo tako, vse dokler ne predelamo svojih žlehtnob, zaradi katerih je manipulatorjem omogočeno, da delujejo na nas.

Amerike pa ne zanimajo nikakršna demokracija ali človekove pravice. Ne borijo se za socialne ideje in pravice "delavskega razreda", pa tudi to jim ni cilj, da bi vi in jaz tudi obogatela ...To so samo parole, ki služijo za vabo. O tem je govoril celo Robert Kyosaki v enem od svojih Webinarjev nedolgo nazaj.

Na Filipinih sem imela pred nekaj leti priložnost pogovora z nekimi bogataši. Z zgražanjem so me poslušali, ko sem pripovedovala o tem, koliko plačamo snažilki za delo ali koliko zasluži nek delavec. Njihovo zgražanje so izrazili v tem stilu: "Pa kako se ti nesramni ničvredneži drznejo zahtevati tako veliko plačilo za svoje delo!"

V njihovih pripombah ni bila samo kritika na višino plače, ki jo takšni delavci dobijo. To je bilo zaničevanje delavskega sloja ljudi (torej večine sveta!), ki, po njihovem mnenju, nima pravice niti pomisliti na možnost, da bi s svojim delom zaslužili za neko spodobno življenje.

Zaradi tega sem bila zgrožena, saj to so bili še v redu ljudje. Kakšni so potem šele tisti, ki niso "v redu".

In takrat me je zajela panika, da če se tukaj in zdaj ne "zbudimo", bo kmalu pri nas enako, ali pa še hujše kot na Filipinih.

Na žalost gremo ravno v to smer, zaslepljeni s širjenjem ameriških scenarijev in manipulacij.

# Temelji človeške civilizacije, ki jih razbija popularna miselnost

*Popularne metode miselnosti (tudi poslovne) razbijajo osnovne temelje, ki omogočajo obstoj človeške civilizacije. Če pa se razbijejo temelji, se bo sesula celotna človeška civilizacija. Če pa se le-ta sesuje, bo uničen tudi človek.*

## 1. ČLOVEKOVA PROSTA VOLJA je prvi temelj, ki se uničuje

To potrjuje Dimitriadis v svojih izjavah. Njegova metoda ima za osnovo zaničevanje človeka ter na njegovem zdravem razumu bazirane pravice prostovoljnega odločanja o tem, katere svoje slabosti in/ali žlehtnobe ne želi IZRAŽATI. Da je človek nekaj potlačil v podzavest, pomeni, da je to bila njegova odločitev in želja, da se te lastnosti poskuša znebiti.

## 2. INŠTITUCIJA PRIJATELJSTVA

Drugi temelj, ki ga popularni ameriški poslovni model razbija, je prijateljstvo.

Sociološke raziskave so dokazale, da ti v težavah ne pomaga denar, temveč prijateljstvo oz. skupina, v katero so ljudje povezani s številnimi vezmi in ne samo s ciljem priti do čim večjega osebnega profita.

“Sodobni” in popularni napotki za poslovni uspeh so naslednji: izberi nekaj, kar te zanima, kar ti je hobi in se v to (vsaj malo) spoznaš. Potem začni o tem pisati in dajati ljudem koristne informacije (“vrednost” – je sodobna

definicija te vsebine). Na ta način boš pridobil zaupanje ljudi in njihovo pripravljenost, da ti sledijo. Potem, ko si pridobil njihovo zaupanje, jim ponudi izdelke, ki jih hočeš prodajati. Izberi takšne, ki jih tudi ti zagovarjaš, ki so v skadu s tvojimi siceršnjimi interesi...

Nasveti so videti zelo v redu, vendar že od začetka obstajajo tudi druga navodila, ki demantirajo ta prva.

Ta navodila pa so naslednja:

- vedno ponudi to, kar ljudje hočejo slišati. Ne tega, kar bi jim koristilo, temveč to kar želijo slišati! In
- nikoli ne hodi proti trendu.

Vmes pa te ti učitelji programirajo in v tebe vsadijo druge interese, ki naj bi ti postali edini hobi. Namesto zbiranja znamk ali preštevanja zvezd na nebu, bo tvoj edini hobi postal gonja za milijonskimi zaslužki in razsipniškim življenjem.

Ves čas pa te bombardirajo tudi s številnimi drugimi usmeritvami, kot npr:

- ne potrebuješ nobene šolske izobrazbe (dejansko nobenega znanja), samo preprosto platformo za prodajo
- ni potrebno, da bi se sam mučil s pisanjem "poučnih" tekstov za tvoje "prijatelje", saj ti jih za drobiž napišejo ljudje iz revnih držav

Usmerijo te tudi v to, kako izbrati takšno robo za nadaljnjo prodajo, za katero boš dobil največjo provizijo. S tem je demantirano navodilo o prodaji kvalitetne robe, ki zanima tebe samega in ki jo ceniš.

Dajo ti tudi navodila o tem, kako s svojimi besedami prepisati knjigo nekega znanega avtorja in to prodati za veliko denarja kot svoj "coaching program". Poglavja moraš



preimenovati v "module", ker tako bolje zveni in ker za "module" lahko zaračunaš več, kot če napišeš: "poglavja". Ker sploh nisi v stiku z ljudmi, ti dejansko ni treba nič znati. O tebi pa bodo vsi mislili, kako si pameten, ko pa si napisal tako pametno knjigo.

Tudi sama sem nasedla na te in takšne štose, ko še nisem vedela, kako to danes gre.

Ni problem v poslovnem modelu. Problem je v zlorabi le-tega. Ni problem v tem, da se hoče služiti s preprodajo. Tudi to ne bi bilo najhujše, da se izkoriščajo čustva – čeprav je to že zloraba.

Bodi dober in pošten v svojem poslu in na ta način pridobi spoštovanje in prijateljstvo drugih. To ti bo prineslo tudi denar.

Potem boš dobil tudi tesne prijatelje. Nihče pa ti ne bo zameril, da si samo z nekaterimi tesni prijatelj.

**Ni pa nobenega opravičila za zlorabo prijateljstva v interesu profita.**

---

**3. ZNANJE** je naslednji temelj loveške civilizacije, ki ga sodobni poslovni model razbija.

Osnova šolskega sistema je, da najprej prevzamemo tuje znanje, potem pa ga naprej "prodajamo" drugima. Vendar v šolskem sistemu to NE DELAMO NA TA NAČIN KOT TO UČIJO V BIZNISU.

Način, na katerega učijo v biznisu, je kot otroška igra gluhega telefona—izvirna misel se z vsakim prenosom vse bolj in bolj deformira. Izvirna misel/teorija/metoda je lahko bila popolnoma neoporečna in v redu. Vendar jo je prepisal nekdo, ki se ni potrudil, da bi jo razumel in ponotranjil. Ni se

je naučil in ni je, s svojo prakso, izkušnjami in doseženo modrostjo razvil naprej.

Takšen prepis potem prepíše nekdo, ki seveda, originala sploh ni bral, pa še prepisa ni razumel. Pa je to tudi interpretiral na svoj način, saj je imel pred očmi samo to, kako bi s tem pridobil čim več denarja. Če pa bi se kaj zalomilo, bi odgovornost prevalil na originalnega avtorja.

\* Na ta način so uničili Hahnemanna in njegovo homeopatijo. Iz njegovega nauka so postopoma izpuščali vse več bistvenih delov. Tako je homeopatija danes zaradi zlorabe postala ničvredna. Medicina pa je naredila vse, da uresniči in spodbuja ves ta proces propadanja.

Vse to je hujše, kot je bila "kolektivna odgovornost" v socializmu, kjer potem nihče ni več bil za nič odgovoren.

\* Na nekem seminarju o marketingu sem srečala žensko, ki je želela prodajati neko neumost. Morala sem se zelo potruditi, da sem ji vsaj kulturno podala svoj "pomislek", namesto da bi ji kar ostro zabrusila svoje mnenje! Nato ona izvleče neko knjigo kot dokazilo vrednosti svojih načrtov in ciljev. Ta knjiga pa je populistično napisan ŠROT. Na pogled je bila krasna, vse v barvah in slikicah. Danes je ljudem pomembna samo "pakunga". In ker je dizajner naredil všečno in kvaliteno delo, vi že menite, da je tudi vsebina kvalitetna.

\* Dokumentarec, ki sem ga gledala na televiziji, raziskuje in dokazuje ničvrednost, celo škodljivost "lahkih" prehrambenih izdelkov. Za mnenje so vprašali tudi nekoga, ki ima svoj zelo popularen Youtube kanal. V svojih oddajah poučuje ljudi, kako se „zdravo prehranjevati“ s temi "lahkimi" izdelki. Izkazalo pa se je, da se ta dotična oseba, ki vpliva in vodi na tisoče svojih sledilcev, ni niti toliko

potrudila, da bi prebrala sestavine teh izdelkov, napisane na embalaži! Že to bi zadoščalo, brez kakšnega dodatnega znanja, da vidi, da ti "lahki" izdelki vsebujejo marsikaj neprimernega, kar je celo zdravju škodljivo.

#### **4. MORALA**

Moralne kvalitete ljudi se prikazujejo kot negativne in kot ovire za svobodo in srečo.

Prevare, laži, izkoriščevanje in vse to, kar ima cilj razbiti temelje človeške civilizacije, se povečujejo kot sodobni "poslovni model".

Ljudje se celo prisilijo, da takšno miselnost sprejmejo za moralno in neoporečno.

\*\*\*\*\*

Poslovni model, ki se danes na veliko poučuje je naslednji: V začetku je potrebno strinjajte se s stranko v vsem in ji ponudite svoje rešitve. Ponuditi je treba to, kar stranka hoče slišati in ne to, kar bi stranki mogoče koristilo.

Stranko je treba prepričati, da je to, kar se ji ponudi, ravno to, kar ona potrebuje, da bi dosegla svoje cilje (ne glede na to ali je to res ali pa ne).

To pa je samo uvodna manipulacija s stranko, da jo prepričajo, da zagriže v vabo. Cilj ponudnika ni, da on služi doseganju strankinih ciljev temveč obratno: da stranka jim prostovoljno da svoj denar za ponudnikovo bogatenje.

Ko stranka zagriže v vabo, jo ponudnik postopoma naveže na sebe, da bi postala odvisna od tega ponudnika. Takrat lahko delajo z stranko karkoli hočejo.

Lahko da ste imeli prvotno v načrtu kupiti kopalke za

potovanje v toplejše kraje. Oni pa vam hočejo prodati zimska oblačila. Niti opazili ne boste, kdaj ste pozabili na svoj originalni namen. Preprogramirali so vas tako, da ste postali prepričani, da za potovanje v trope potrebujete ravno njihova zimska oblačila.

Vrhunec katastrofe je, ko tiste in takšne poslovne metode uporabljajo na področju zdravja in osebnostne rasti. A ravno na tem področju je to najbolj razširjeno, saj tam obeta največje zaslužke. Na katastrofo, v katero vse to vodi, pa nihče noče pomisliti.

Tudi pisanje tekstov o zdravju in duhovni rasti se "outsourc"-a, kar pomeni, da se najame nekoga iz revnih držav, ki za malo denarja napiše karkoli nekdo hoče. Bralci pa mislijo, da je to znanstveno delo. In ker isti pisci na isti način pišejo tekste za različne naročnike, ki vam te prazne marnje servirajo v raznih oblikah, postajate prepričani, da je to, o čemer pišejo, absolutna resnica. Videti je, kot da bi številni znanstveniki različnih vej znanosti prišli do enakih ugotovitev. Ali pa, kot v omenjenem dokumentarcu. Dovolj je, da napišejo "lahko" in že kupujete, brez da bi sploh preverili za kaj gre.

Zaradi tega, ne sprejmete nič drugačnega. Zakaj pa bi, ko pa "vsi tako govorijo"... kot so tudi meni metali v obraz. Če pa toliko "različnih strokovnjakov" meni enako, potem njihovo le mora biti res, a moje ne.

Da je tako treba delati, poučujejo na zastonj webinarjih! Torej, jaz navajam samo takšne reči, ki so zelo preproste. Za seminarje, kjer učijo bolj kompleksne "marketinške pristope", pa bi morala odšteti veliko denarja. Tega pa nimam, pa tudi ni potrebno. Ker če so te "preproste zadeve" tako umazane, kakšne so potem tiste bolj drage in skrivnostne!

Preden rekapituliram, moram nekaj poudariti:

*Pri tem pisanju nisem mislila na vas/nas kot nedolžne in na neke ljudi tam daleč, ki pa so hudobni. Gre za zadeve ki jih delate/delamo vsi eden drugemu, saj se vsi učimo od istih "učiteljev". Tako ste enkrat manipulator, drugič pa žrtev – v isti osebi. Tako silno želite verjeti, da je pravilno in neoporečno to, kar in kako sami delate, da tudi tega ne vidite, kar drugi delajo proti vam, ko gre za vaše probleme in nasploh za vaše zdravje.*

*Ta drugi niti ne more biti do vas drugačen kot manipulativen. Hoteli ste mu biti učitelj in vzor. Ker je hotel biti priden učenec in pridobiti vaše zaupanje in ljubezen, je dovolil, da v njega vcepite takšno obnašanje. In svojo hvaležnost vam želi pokazati s tem, da se do vas obnaša, kot ste ga naučili. Torej, daje vam napačne napotke, neizpravno delo in manipulira z vami na vsakem koraku*

\*\*\*\*\*

Po vsem tem ni težko nekoga prepričati, da ni možno drugače kot samo tako, kot oni ponujajo.

Delajo tako, kot tista mamica, ki mi je zagotavljala, da je ona demokratična do svojega otroka in da otroku možnost, da svobodno izbere to, kar mu paše jesti—iz hladilnika seveda, a ne v trgovini! Ona pa je tista, ki v trgovini izbira živila za v hladilnik.

Na televiziji kar naprej vidim reklame o izdelkih za zdravstvene težave. Od uradnih tablet farmacevtske industrije pa vse do vseh mogočih neumnosti, za katere je jasno, da samo služijo temu, da pritegnejo vaš denar. Čudno pa je, da se vse lahko oglašuje, ne pa tudi prava in resna homeopatija!

Homeopatije se ne sme oglaševati. Če jo kdo upa omeniti, pa je takoj obsojen. Nobena alternativna metoda ni toliko obsojana in očrnjena kot resna homeopatija. (Poudarjam "resna in prava". Namreč, marsikaj se prodaja pod tem imenom, kar pa nima veze s tem. Tudi večina bolj resnih homeopatov, ki se trudijo odgovorno delati se ne zavedajo, da so jim njihovi učitelji prodali samo "staro in že odvrženo tehnologijo".)

Tudi jaz sem s homeopatijo več kot 20 let pozdravila prehlade, pa tudi bolj resne zadeve v nekaj urah!!! Vendar tega ne smeš več reči, ker te linčajo.

Ne zahtevam od vas, da mi verjamete, da je možno v parih urah pozdraviti prehlad do konca (in ne samo omiliti simptomov). Postavila sem samo vprašanje, kako to, da se lahko oglašujejo vse, še tako hude neumnosti, ki celo škodujejo zdravju, pa ob tem medicinska stroka molči? Samo homeopatija se ne sme. In kako je možno, da te v primeru, da hokuspokuse drago prodajaš, še častijo kot dobrega podjetnika in "strokovnjaka"? Če pa si zdravnik in še homeopat (potem, ko si homeopatijo pridno in intenzivno študiral več let) ter delaš takorekoč zastonj, pa te lahko mečejo ven iz uradov kot da si najhujši kriminallec in te obsojajo, da ti je "samo do denarja". A ni to čudno!?

Vi pa mislite, da imate za svojo bolezen na razpolago samo te izdelke, ki jih oglašujejo in drago prodajajo, čeprav se ob njihovi uporabi lahko tudi zastrupite. Saj tudi preveč vitamina C škoduje. Predoziranje lahko nastane tudi pri

uporabi čajev.

Vzemimo naprimer oglaševana zdravila proti gripi, prehladu in bolečinam. Ponujajo številne tablete z različnimi imeni. Vse pa so bazirane na acetilsalicilni kislini in/ali paracetamolu.

Vi ste bolni, pa boste vzeli 1-2 tableti "proti prehladu", pa še kakšno drugo zdravilo "proti glavobolu", pa še mogoče neko naslednje proti vročini ...

Ob tem pa boste še dodali "majhen Aspirin" proti trombozi...

In nimate pojma, da ste v sebe spravili večkratnik od dovoljenega odmerka acetilsalicilne kisline. In nimate pojma, da po uradni medicini, samo minimalne doze acetilsalicilne kisline zmanjšajo tveganje za trombozo, a velike doze ga močno povečajo.

In tako homeopatije nimate „na izbiri v hladilniku“. Vi pa mislite da ste dobili na izbiro vse kar obstoji in kar je možno in dobro. Pa ni res!

Cepljenje proti gripi pa so dali v ta "hladilnik", čeprav je dokazano, da se virus zelo hitro spreminja in dejansko – po medicinskih kriterijih, ni možno narediti primerne cepiva proti „gripi“. Pa tudi o tem se je govorilo (tudi v uradnih medicinskih krogih), da je obolevanje cepljenih še večje kot necepljenih.

Mislite, da se je stanje v medicini v teh 25 letih, odkar ne delam več kot zdravnica, spremenilo? Pa se ni!. Vsake toliko dobim v roke neko "sodobno stališče", ki pa ne odstopa od tistega izpred 40 let (ko sem študirala).

Niti ni pomembno ali se je v medicini v teh 25 (ali 40) letih nekaj spremenilo na boljše ali pa ne.

Da bi razumeli problem, se moramo najprej naučiti ločevati

med pravo medicino (kot znanostjo) in medicinskim "klanom". A obnašanje "klana", ki je pri nas že pred četrtsoletij začel opazno zlorabljal medicino se je samo še dodatno poslabšalo. Namreč, cepljenje proti gripi se je tudi takrat oglaševalo, čeprav je bilo znano, da ni bilo možnosti izdelati (po medicinskih kriterijih in doktrinah) učinkovitega cepiva.

Tudi to se ve, da vitamin C niti slučajno ne deluje proti prehladu in gripi. Kljub temu pa se ga oglašuje. Tudi če ga našemu organizmu primanjkuje, mora po zaužitju miniti več dni, da se vgradi tam, kjer naj bi bil potreben.

Vse je to dovoljeno oglaševati, samo homeopatija vam ni dana kot možnost izbire.

Za marsikatero (tudi za resno in smrtonostno) bolezen je medicina trdila, da ne obstaja terapija, čeprav so se te bolezni s TA PRAVO homeopatijo dale na preprost način in učinkovito ter do konca pozdraviti.

Kot sem to že omenila, je uradna medicina vzrok, da so se pri nas „neuradne“ zdravilne metode iznakazile in postale neučinkovite.

Namreč, onemogočili so tiste strokovnjake, ki so se zvesto posvetili svojemu poslanstvu. Iz lastnih izkušenj vem, da so to naredili v primeru kitajske medicine in homeopatije. To pa je omogočilo, da se razpase mazaštvo.

*PRAVI homeopati niso tisti, ki uporabljajo sugestijo, da vas prepričajo, da njihova "navidezna zdravila" (placebo) delujejo.*

*Medicinci in številni drugi, ki služijo svoje milijone z bolnim človekom so tisti, ki so vas s sugestijo (nevrolingističnim programiranjem) prepričali, da homeopatija ne deluje.*



**Enostavno povedano: *Navidezna ni UČINKOVITOST, temveč neučinkovitost PRAVE homeopatije.***

Sedaj pa nič več ne deluje.

Na razpolago imate samo še **ozaveščanje**. Vendar se vsi z vsemi močmi borite proti njemu, čeprav je le-to samo metoda LOGIČNEGA PREMIŠLJEVANJA. Le-to je najbolj enostavna, najcenejša in najbolj učinkovita rešitev za vse težave.

Ni problem, da ne verjamete! POSKUSITE JO – TAKO, KOT JE TREBA, saj s to metodo nič ne tvegate, razen nekaj svojega ega!

Sicer nimate druge izbire, kot da se vrnete nazaj k medicini, ki pa vas zavaja z iluzijami.

Ko pa se pokorni in pokesani vrnete k medicini, postanete ovčka, s katero lahko delajo kar hočejo in vse boste ubogali in plačali, karkoli se bo kdo zmisлил. Pa tega ne govorim kar tako.

Pacienti, ki so prišli k meni, so bili velikokrat prestrašeni, včasih so celo odstopili od moje terapije, ker niso prenesli pritiskov in groženj, ki so jih zdravniki izvajali nad njimi. Grozili so jim, da če ne sprejmejo tega, kar so jim oni ponudili, ali pa jih že zaradi samega dejstva, da jemljejo homeopatska zdravila, v bolnicah ne bodo obravnavali tudi če se npr. ponesrečijo ali pa bi potrebovali nujno operacijo. Otrok pa niso hoteli sprejeti v vrtec ali v šolo, če se niso cepili na uradni način.

Takšne grožnje in izsiljevanja so se izvajala, čeprav je bilo protizakonito.

Postavlja se vprašanje, zakaj niso postavili enakih kriterijev naprimer kadilcem, alkoholikom, narkomanom in podobnim, ki zavestno uničujejo svoje zdravje ali pa tistim, ki uživajo na tone neprimernih, a močno oglaševanih produktov "za zdravje"?

---

\*\*\*\*\*

Kot sem to že omenila, iskanje tržne niše po strokovni definiciji pomeni: najti to, kar ljudje potrebujejo, potem pa jim to ponuditi. Vendar v praksi se to ne izvaja tako, temveč obratno.

Najprej se nekdo odloči s kakšnim izdelkom bi želel obogateti. Pogosto je to neka čisto neumna zadeva, ki je sploh ne potrebujemo.

Potem pride na plan nevromarketing in nevrolingvistično programiranje. Njihova naloga je, da iznajdejo metode, kako v nas vsaditi željo in potrebo po tem načrtovanem izdelku. Metoda mora biti tako zelo sofisticirana, da sploh ne opazimo, da nas programirajo. Rezultat pa mora biti „srčna želja“ po tem, kar nam hočejo prodati, ne da bi mi opazili, da je ta želja v resnici IMPLANTAT.

Lahko da bomo sami presenečeni nad našo tovrstno željo, ki se največkrat sploh ne ujemajo z našimi siceršnjimi potrebami ali značajem. Vendar jih čutimo v naši notranjosti in smo prepričani, da so to naše prave srčne želje.

Ko pa izrazimo željo po tem določenem izdelku ali storitvi, imajo oni že vse pripravljeno za potešitev naše želje. Videti je da so bili sposobni iznajti "pravo tržno nišo", da so pridni, hitri, sposobni, ustrezljivi. Seveda so pripravljene, ko pa so oni implantirali v nas to željo po takšnem izdelku ali

storitvi. Mi mislimo, da oni strežejo nam. Resnica pa je, da mi strežemo njim. Omogočamo jim, da se bogatijo na naš račun.

“Konkurenca” nima nobenih šans. Trg – mi- je že zaseden. Smo že v rokah tistih, ki so v nas implantirali določene želje. Ko pa ti “kreatorji” prodajo “licenco”, to pomeni, da so NA VSEH NIVOJIH ukinili program.

To pomeni, da so ukinili nevidno draženje, ki je v nas izzvalo in spodbujalo določene želje po njihovem izdelku. Brez dražljajev ta, v nas umetno ustvarjena želja, ugasne. Tako tisti, ki je kupil franšizo, ne more več veliko zaluziti.

Ne samo da ukinejo dražljaje po določenemu izdelku, temveč sprožijo nove dražljaje, da bi mi želeli novi izdelek, ki nam ga načrtujejo ponuditi.

Čeprav vse zveni tako prismojeno, se samo spomnite kako npr. Apple vodi svoje propagandne kampanje. Potem vsi kupujejo njihove najnovejše, grozno drage izdelke, četudi nimajo denarja za preživetje, pa tudi nimajo pojma, kako vse te programe uporabljati.

Največkrat pa sploh ne moremo opaziti kako in kdaj so nas začeli programirati.

Ta in takšen proces pogojevanja in programiranja poteka na vseh področjih življenja in za marsikaj veliko bolj strupenega in nevarnega, kot so to dragi izdelki za vsakdanjo uporabo. Zaskrbljujoče pa je, da nihče ni niti pripravljen preveriti, tudi če gre za “ekzaktne” – otipljive zadeve, tudi če poveš reference za dokazilo, ki so dosegljive vsepovsod ...

Na vseh področjih življenja je veliko takšnih, ki opozarjajo na nevarnosti in na laži in zavajanja, vendar jih nihče ne poslušajo, in ne tako, kot bi bilo treba.

Problem je v tem, da so, od njih ponujene rešitve, največkrat neučinkovite ali neprimerne. To pa diskreditira tudi veljavnost njihovih opozoril.

\*\*\*\*\*

“Raziskave kažejo, da mnenjski voditelji ali politiki nimajo nikakršne moči, če družba ni pripravljena nanje”.

Na prej omenjeni način se vsi močno trudijo, da bi družba le “bila pripravljena” na to, kar voditelji hočejo speljati. O tem govori Dimitriadis na koncu intervjuja:

“Lahko testiramo več različnih tem – priseljevanje, kriza, brezposelnost, izvoz, nasilje v družini, vključevanje manjšin ... in lahko preverjamo, pri katerih temah so možgani najbolj angažirani. Politikom lahko pomagamo oblikovati sporočila, ki bodo naslavljala ljudi tako, da se bodo odzvali”.

Tukaj več ne gre za to, da ljudem ponudijo to kar želijo – kot pri navadnem biznisu in s tem povezanim marketingom. Tudi tega ne ponudijo, kar bi človek hotel, pa si ni dovolil in je to potlačil v podzavest.

Tukaj, kot to Dimitriadis govori, ima “ponudnik” SVOJE točno določene cilje, ki jih hoče speljati. Iščejo pa način, kako neopazno ljudi prisiliti k temu, da bi hoteli ravno to, kar jim ta nekdo hoče ponuditi.

Pojdimo nazaj k politiki—čeprav ona ni moje področje. To je bilo takrat, ko je Pahor ponudil prve ukrepe o “zategovanju pasu”.

Hujškači so seveda dobili dobro priložnost za hujskanje. Taktika vedno ostaja enaka: če hočeš uničiti uspešnega in dobrega strokovnjaka, ga z nečim etiketiraš.

Sploh ni nujno, da ljudje razumejo pomen besede, ki je izrečena v obsodbo. Večinoma je ne razumejo. Dovolj pa je, da čutijo s kakšnim tonom je ta beseda povedana.

Eden izmed danes popularnih načinov diskreditiranja je, da izbrano žrtev označiš kot komunista ali enostavno za

“pripadnika prejšnjega režima”, ali pa ga obsodiš s tem, da sodeluje s pripadniki prejšnjega režima.

Torej, v tem “demokratskem sistemu”, ko se rehabilitirajo tudi domobranci in belogardisti (o katerih smo se učili, da so sodelovali z okupatorjem, a proti narodu!), se pa istočasno obsojajo –kdo?- ljudje, katerih mogoče edini greh je, da so bili zaradi svojih sposobnosti uveljavljeni tudi v svoji mladosti, medtem ko se je ta njihova mladost dogajala v nekem prejšnjem času, ko je bil neki drugačen režim in drugačne navade.

Tisti pa, ki niso uspeli, ker so bili preveč nesposobni in lenuhi, pa se skušajo izvleči s tem, da obdolžujejo sistem, a sebe postavljajo za mučenike svoje “svobodomiselnosti”.

Ker se ne ukvarjam s politiko in mi je tudi ekonomija neznanka, ne bi nič vedela o tem kritičnem momentu za Slovenijo, če ne bi ravno v tem času bila (kot nezaposlena in na zahtevo Zavoda za zaposlovanje) na nekem podjetniškem seminarju, ki ga je organiziral Zavod za zaposlovanje v Brežicah. Predavateljica je bila ena gospa, ki je bila uspešni krizni upravitelj in je reševala številna podjetja. Ona nam je skozi zobe mrmrala o tem, da je to, kar neki politiki obljublajo (denar in blaginjo) namesto Pahorjevega “zategovanja pasov” čista neumnost, laž in zavajanje ljudi, saj je državna blagajna čisto prazna in ni kaj niti od kod karkoli za dati. In da to dobro vedo tudi tisti, ki obljublajo.

Takšne obljube so vedno dobra vaba tistih, ki želijo v svojo pest dobiti maso ljudi.

Potem pa je dovolj, da pokažejo s prstom na nekoga in masa skače in razbija, pa tudi ubija.

... In ste sneli Pahorja z oblasti

-----

Z ene strani je v naših refleksih neka samoumevna naivnost, da mislimo, da če nekdo pred celim narodom obljubi neko akcijo, jo potem namerava tudi speljati.

Z druge strani, po principih popularnega marketinga, kot to govori Dimitriadis, pa so vam ponudili to, kar je večina želela slišati: iluzijo o blaginji (da je denarja na pretek) namesto krute realnosti (da denarja ni), čeprav so številni opozarjali na realnost.

Najhujši problem niti ni bil v tem, da ste zgrabili vabo. Problem je v tem, da vse to spremlja določeno reagiranje naših emocij in določena miselnost.

Namreč, o tej osebi, ki nekaj obljubi na način, kot je bilo takrat pred leti, menimo, da je bolj brihtna in sposobna od ostalih, ker vidi izhod iz problema, tam, kjer ostali, "manj sposobni" tega ne vidijo.

Zaradi tega, če zadeva ne uspe, manipulativnemu hujskaču ni težko prepričati množice, da so ga drugi ovirali, da niso hoteli sodelovati, da so mu metali polena pod noge, ker je pač on tako silno sposoben in dober.

Pa tudi če dobi etiketo nesposobnega, bo še vedno preživel. Namreč, menili boste, da je res imel odlične načrte, samo je bil nesposoben pri izpeljevanju le-teh.

Zaradi te podlage v vaši miselnosti, tudi tega ne opazite, da je potem hujskač prepisal Pahorjeve načrte in jih podajal kot svoje rešitve—čeprav so o tem plagijatu govorili tudi na televiziji.

Tako hujskač preživi, država pa obtiči za večne čase, ker niste v stanju iti do resnične izhodiščne točke.

Namreč, vi menite *da je izhodišča točka bila ta, DA JE BILO DOVOLJ DENARJA IN MOŽNOSTI ZA BLAGINJO, DA JE OBSTAJAL SPOSOBEN ČLOVEK, KI BI TO SPELJAL, SAMO SO GA NEUMNI IN HUDOBNI OVIRALI OB TEM.*

*Izhodična točka in realnost pa je bila v resnici ta, da DENARJA NI BILO in tako tudi neke optimistične rešitve ne.*

Izhodišča točka ni bila, da je bil Pahor nesposobni maneken, a hujskač pa sposoben dobrotnik.

**Pahor je poznal resnico, je povedal resnico in je hotel ukrepati na podlagi trenutnega stanja.**

**Hujskač pa je tudi poznal resnico, vendar jo je zamolčal in obljubljal nekaj, za kar je dobro vedel, da ni mogoče izpeljati.**

Zaradi napačne izhodiščne točke ste povelečevali hujskača, a uničili ta pravega, ki je imel to vrlino, da je narodu govoril resnico o trenutnem stanju in o načrtovanih ukrepih. Tudi, če ne bi bil sposoben uspešno speljati svojih načrtov, je bil v vsakem primeru ISKREN DO NARODA in z iskrenostjo pokazal, da spoštuje ta narod, ki ga je izvolil.

Vi ste pa uničili tega, ki je bil spoštljiv do vas, celo toliko spoštljiv, da je tvegala svojo popularnost, ker obljubiti "zategovanje pasov" ni ravno popularna obljuba.

Povelečevali pa ste tega, ki je za fasado skromnosti gradil še kako močan kult svoje osebnosti. Povelečevali ste tega, ki vas je zaničeval s svojimi manipulacijami in hujskanjem. Povelečevali ste tega, ki vas je imel samo za sredstva za doseganje svoje lastne moči ne glede na to, koliko ljudi bi žrtvoval za to.

Zaradi takšnih dogodkov nihče več ni hotel na volitve. Spomnite se, kako so o tem govorili v vseh medijih.

Angažirani so bili tudi znani estradniki, da bi prepričali ljudi, naj se udeležijo volitev, ker bodo sicer zmagali nepridipravi. Pa jim vseeno ni uspelo.

In ravno to je bil skriti cilj manipulacij in hujskanj: vse sesuti. *Divide et impera*—kor pravi latinski izrek: “Deli in vladaj.”

Ljudje pa so izgubili vse svoje upanje in zaupanje.

\*\*\*\*\*

Vse te manipulacije z nami so možne samo zaradi tega, ker imamo v podzavesti potlačene nerazrešene probleme in negativnosti. Zatlačili smo tudi takšne značilnosti, ki smo jih, pod vplivom popularne miselnosti, sami razglasili za negativne, čeprav to niso. Potem smo, kot to dokazujejo besede Dimitriadisa, igrače v številnih manipulativnih igrah, katerih rezultat je razdiranje in kaos.

Zaradi pripravljenosti verjeti ameriškemu hujskačem, ki širijo iluzije, namesto da bi se soočili z realnostjo, in usmeritvijo svoje pozornosti v to, kako izmanipulirati druge, ne pa videti kako manipulirajo vas, se ta narod kolje med sabo že 27 let. Zapravil je čas in ne samo, da se ni premaknil z začetne točke, je sesul tudi to, kar je imel na začetku.

Ne vidite, da VI SAMI gradite takšen sistem, v katerem vi sami polnite žepe teh nekaj bogatih, ne pa svojih lastnih. Koliko bolj boste nasedali iluzijam o svojem bogatenju na ta način, kot vas poučujejo, toliko manj denarja bo prispelo v vaše žepe.

Potem pa bo prišel spet neki novi Cankar, ki bo poročal o tem, kako je ta narod hlapec drugih.

Torej, denarja je sedaj resnično dovolj, samo NE ZA NAS – preproste ljudi.

Mogoče niti zaslužili nismo, da bi ga dobili!



Strokovnjaki za osebne finance poudarjajo, da je nujno, da vsak naredi bilanco svojega trenutnega stanja. Na podlagi tega naj naredi finančni načrt o tem, kako razporediti **obstoječi** denar ter kako pravilno upravljati z njim.

Ne poučujejo tega, kako in kje dobiti dodatni denar za razsipništvo. Saj, če ne znaš racionalno razpolagati z obstoječim, potem nikoli ne boš imel dovolj, ne glede na to, koliko ti dajo.

In tukaj se neha moč in pomoč npr. finančnih strokovnjakov. Pomagajo vam ven in povedo kako treba naprej. Če pa se napotkov ne držite—je to vaš problem.

Jaz pa dobro vem (Dimitriadis celo objektivno dokazuje), da je **zavestno kontroliranje sebe** (zavestno se truditi držati se napotkov finančnih svetovalcev) nemogoče, vsaj ne na dolgi rok. Nasploh je nemogoče v tej družbi, kjer vlada nevromarketing, čigar cilj je onemogočiti vse to, kar se človek zavestno odloči in sklene, ter ga pognati v aktivnosti (tudi v zapravljanje), ki jih sicer ne bi hotel početi.

Dobro vem tudi to, da niste v stanju od danes na jutri prenehati biti zapravljivi. Zato vam ponujam rešitev, katere drugi ne nudijo. Torej, tam, kjer vas drugi pustijo (na cedilu) jaz stopim na plan, da bi vam pomagala. Vi se morate odločiti, ali boste to pomoč sprejeli ali pa ne.

Če pa ponujene pomoči, da bi predelali svojega zapravljivca, ne sprejmete in dovolite sebi, da vam denar še naprej polzi iz rok, niste niti zaslužili, da bi vam kdorkoli dal še več denarja.

-----

Vse to, kar velja za denar, velja tudi za vsa ostala področja življenja, na sploh za zdravje in osebnostno rast.

Lahko vam neki bioenergetik ali nek drugi poseg v hipu izboljša vaše stanje. Vendar boste, če niste ozavestili in **pravilno predelali** svojega hudobca, ki je v ozadju vaših problemov, v kratkem času spet sami sesuli svoje stanje, pa tudi zdravje.

Tudi to je res, da vam je po "umikanju blokad" tudi takoj boljše...

Ampak! Ali ste se kdaj spomnili na možnost, da so prepreke mogoče le z nekim razlogom tam kjer so?

Zaradi česa pozabite uporabiti preprosto logiko, ki velja absolutno za vsa področja življenja, ko gre za vas same: za vašo osebnost in vaše psihofizično stanje?

In tako se boste, če vam umaknejo eno prepreko, razbili na naslednji ali pa zgrmeli v prepad, od katerega vas je ta prepreka hotela obvarovati.

Slišim vas kako ugovarjate, da vas že ne more nihče dobiti v svoje manipulacije! Vam se vse to le ne more zgoditi! Saj ste se s popularnimi metodami naučili, kako vzeti zadeve v svoje roke in tako vi pač obvladate zadeve in se ne daste ...

Če nočete verjeti opisanemu primeru izpred 27 let, pa verjamite temu, kar dokazuje gospod Dimitriadis.

Moja cenjena profesorica s fakultete in svetovno priznana znanstvenica je postala močno užaljena zaradi pripombe mojega učitelja homeopatije iz Nemčije, ki je sicer Indijec. On je v nekem pogovoru pripomnil, da mu je ta naša mentaliteta blizu, ker je podobna indijski. Profesorico pa je užalilo, da se on sploh drzne primerjati nas, tako visoko razvite Jugoslovane z enim tako primitivnim narodom, kot je indijski.

To pa se je zgodilo ravno na tisti dan, ko se je z “balvan revolucijo” na Plitvicah začela strašna bratomorilska vojna v Jugoslaviji...

*Samega sebe spremeniti ni možno na ta način, kot o tem govori popularna miselnost. Te in takšne popularne metode so neučinkovite.*

Če ni divjaštva v nas, od kod potem ti morilski pohodi celo otrok po šolah? In zakaj so tudi v to našo vojno šli ljudje tako krvoželjni in z užitkom morili—kot so mi o tem pripovedovali neki kolegi zdravniki iz Hrvaške, ki so sodelovali v vojni. Bili so presenečeni nad lastnimi divjaškimi občutki in divjaštvom drugih, ko pa ne prej ne potem niso kazali takšnih znakov. Niso imeli niti šovinističnih problemov niti se niso menili za politiko.

Ni nam treba biti presenečeni. Saj je že Freud govoril o tem, a Dimitriadis to potrjuje

## “Ali bi lahko delali za stranko, s katero se nazorsko nikakor ne strinjate?”

Imam certifikat iz nevromarketinga, ki sem ga pridobil pri eni prvih nevromarketinških agencij v ZDA z imenom Salesbrain. **Napisali so etični kodeks za nevromarketing”.**

Ostaja odprto vprašanje ali Dimitriadis manipulira z nami, ko se poziva na kodeks ali pa je tudi on izmanipuliran s svojo lastno metodo.

Če prav vem, imajo tudi mafijaši svoje stroge kodekse. Marsikatera sekta tudi. Vprašanje pa je, kaj je v teh kodeksih zapisano in kakšno obnašanje zahteva od svojih članov.

Namreč, kakšen je to kodeks, ki dovoljuje, celo vse nas hoče prepričati, da je samo za naše dobro- da nas izmanipulirajo proti naši volji? Kakšen je to kodeks, ki govori o demokraciji in svobodi izražanja, ko pa ti podtika metode, ki so zanikanje vseh teh besed o demokratičnosti in ki so absolutna črnomagijska manipulacija z ljudmi?

Če ima Dimitriadis to za normalno, koliko hudo mora biti nekaj, da bi to on sam ocenil kot hudobno?

“Če upoštevaš ta kodeks, ki **bi ga morale upoštevati vse nevromarketinške agencije, lahko v bistvu delaš za kogarkoli”.**

Halo!!!? Za kogar koli!?

Ali nas Dimitriadis hoče manipulirati ali pa je tudi sam izgubil sposobnost logičnega razmišljanja?

Če je res to, kar trdi Demitriadis, zakaj smo vsi desetletja plačevali drago Haško sodišče, prej pa Nürnberško, ki sta sodila za mednarodne vojne zločine? Plača teh sodnikov zagotovo ni v povprečju 1000 evrov neto!

In zakaj je bilo v Sloveniji toliko procesov v zadnjih letih, v katerih so obdolževali Titov režim? Pa saj so bili vsi ti ljudje pridni! Vsi so se obnašali po nekem svojem kodeksu in po neki zaprisegi! Zakaj obdolžujete teroriste in plačane morilce? Vsi oni imajo svoj kodeks in se ga držijo. Saj je vseeno komu služiš! Mar ne? Saj tako trdi Dimitriadis!

Želimo demokracijo, mar ne? Vsak se ima pravico izražati. In vsaka stranka (vsaka korporacija, -- vsaka delovna organizacija, -- vsaka hiša, -- vsak posameznik, -- vsak otrok v vrtcu ...) verjame, da ima on in samo on prav in ne tisti drugi. Tako nas uči popularna duhovnost in miselnost. In s takšnim svojim prepričanjem in samozavestjo, podprtima s strani popularnih metod, se ljudje s polno močjo postavljajo drug proti drugemu, vsak v želji, da podredi tega drugega v interesu doseganja svojih "sanj".

Dimitriadis pa pridno pomaga in enim in drugim ...

Govori se, da so se teroristi za svoj "11 september", učili in usposabljali v ameriških učnih centrih! – In so uresničili svoje sanje! Točno tako, kot so jih v učnih centrih poučevali in točno po tej miselnosti in ideologiji, ki jo tudi sedaj širijo k nam in jo mi drago plačujemo in vsrkavamo. In točno tako, kot se je izrazil Dimitriadis.

Potrebno je samo malo logike in nič več. Če si kuhal na svoj način in je jed neužitna – si sam kriv za problem. In sam si kriv tudi takrat, če si se zastrupil zaradi kuhanja drugih, ki si jih ti naučil, kako naj bi kuhali.

In če si zaužil neužitno jed od takšnega kuharja, zakaj potem sedaj sam kuhaš na enak način in celo drugim prodajaš takšno kuhanje?

A ni logično?

Zakaj potem sedaj krivite muslimane in teroriste?

Logično bi bilo, da Amerika krivi sama sebe in svoje učne metode, s katerimi so drugim implantirali določeno miselnost, a to je imelo katastrofalne posledice za njih same. In logično bi bilo, da obvarujejo človeštvo pred uporabo takšnih metod. Vendar so pohlep po denarju in imperialistični cilji močnejši kot zdrava logika. Tako nočejo videti, da jih skupijo zaradi lastne miselnosti. A tudi mi ne vidimo, kako za veliko denarja kupujemo svoj propad.

\*\*\*\*\*

Moram bolj natančno razločiti in definirati neke pojme:

Vse se da zlorabiti. Če ti poučuješ matematiko, fiziko in kemijo, a nekdo, na podlagi znanja iz teh predmetov napravi bombo, nisi ti kriv, da je ta ZLORABIL znanje, dobljeno od tebe. Ko pa poučuješ izdelavo eksplozivov za npr. rudarstvo, veš, da je možno znanje zlorabiti v napačno smer. Takrat je tvoja obveza, da svoje učence na vse to opozoriš in da vse narediš, da bi demotiviral zlorabo ali da izključiš "ranljive".

Moja otroka sta mi pripovedovala, kako jih je učitelj fizike v gimnaziji učil, kako pokati s karbidom. Vedel je, da bodo otroci to počeli kljub prepovedim – in se ponesrečili. Zato je menil, da jih je bolj smiselno pravilno informirati o vseh nevarnostih in jih je tudi poučil o tem, kako to VARNO narediti.

Vendar je v primeru, če se poleg nekega strokovnega znanja prodaja, celo vsiljuje, propagira in pogojuje še določena miselnost, zadeva čisto drugačna. A ravno to se počne.

Ko sem iskala, kje se lahko naučim nekaj o biznisu, sem komaj našla takšen program, ki je poučeval samo biznis. Praktično vsi nekaj malo strokovnega znanja impregnirajo in vpakirajo v metode pozitivne miselnosti in afirmacij za razbijanje moralnih norm v sebi.

Teroristi niso zlorabili tega, kar so se naučili v Ameriki. Bili so samo ZELO PRIDNI ŠTUDENTI in so speljali RAVNO TO, KAR SO JIH UČILI. Dejansko so dobili blagoslov za v njih že obstoječe tendence. Dobili so potrditev, da imajo prav, potrditev, da je upravičeno in da ni nič grešnega v tem. In dobili so dobre metode, kako svoje sanje bolj samozavestno sanjati in tudi izpeljati. Ker, če dovolj močno sanjaš in si želiš, potem te tudi univerzum vodi, da se ti sanje uresničijo—govorijo takšni učitelji. In tudi to poučujejo, kako naj nihče ne posluša, a še manj upošteva kritike, ker ima vsak absolutno pravico do uresničitve svojih „sanj“. In nihče ne sprašuje, kaj so dejansko nekogaršnje sanje. Vsaka kritika, celo blaga pripomba ali namig, ki bi mogoče postavila pod vprašaj nekogaršnje “sanje”, je prepovedana.

Pravijo, da so teroristom oprali možgane! Ja, res je. Vendar kaj drugega počne npr. Amerika in popularna miselnost, ki jo širi? Kaj drugega počnejo reklame? Kaj drugega počne nevroznanost, pozitivne afirmacije, hipnoterapija in podobno?

In kaj počnejo ameriški filmi, na sploh akcijski in vojni?

Res je, da filmi niso ravno odraz realnosti vendar ...! Kot izrek pravi: “Kjer je dim, je tudi ogenj”.

Pravzaprav tudi to ni pomembno ali je takšen dril in pranje možgan v ameriški vojski, kot to filmi prikazujejo, res. Pomembno pa je pranje možgan, ki ga ti filmi naredijo. Saj prepričujejo svet (in tudi sami sebe), kako so junaki, ki rešujejo svobodo, svet, domovino itn., ko pa temu sploh ni tako.

Vse to so metode nevromarketinga in nevrolingvističnega programiranja. Ravno to in tako, kot opisuje Dimitriadis v intervjuju: raziskati kdo na kaj najbolj reagira. Potem na podlagi tega poiskati način, kako nekoga prepričati, da za svoj osebni cilj in smisel življenja postavi to, da bi bil

marioneta nekega lažnega boga v izpolnjevanju vseh njegovih želja in doseganju bogastva.

In, kot je Dimitriadis izjavil, vseeno je za koga delaš. Tako on dela in to filozofijo prenaša tudi na druge. Pa tudi sicer, če je izbrskal in ojačal tvoje najhujše demone in na podlagi tega naredil iz tebe marioneto, je tebi res vseeno, katera stran bo upravljala s tabo, oz. ti OMOGOČILA, da izživiš svoje demone, ki v tebi delajo napetost. Tvoja lastna moralna kontrola je umaknjena, a vsaka stran, ki te dobi v svoje roke, ti opraviči tvoje početje.

Zahvaljujoč Dimitriadisovi pomoči vsakomur, ki mu bo plačal, bo našel način, kako vas prepričati, da je to kar počnete, vaša sveta obveza. A kako vas bodo imenovali, je odvisno samo od tega, s katere strani vas opazujejo. Eni vas bodo imeli za junaka, drugi pa za terorista.

Sedaj pa se še zamislite nad tem, kaj bo s človekom, ne glede na to, kje se nahaja v tej "prehrambeni verigi" in ali je bogat ali revež. Saj drug drugega manipuliramo in determiniramo. Vendar vsak vleče v svojo smer.



\*\*\*\*\*

Raziskave ugotavljajo, da veleblagovnice le niso najboljši način za uspešno prodajo. Ogromna izbira v njih zmede človeka in ta na koncu nič ne kupi. Čeprav človeka nihče ne vleče v svojo smer, ga že prisotnost velike izbire zmede.

Preproste reklame pa več niso samo prikaz serije npr. možnih pralnih praškov. Vsaka reklama nas prepričuje, da naj kupimo ravno tega, ki ga ona oglašuje.

Kaj pa mislite, kako bo človeku, ko bodo na njega vsi delovali z vudu metodami manipulativnega nevromarketinga? Da te metode DELUJEJO, potrjuje Dimitriadiseva uspešnost in njegovi zaslužki.

Brez da bi se mi tega sploh zavedali, nas vsak vleče v drugo smer in to na vseh področjih življenja. RAZTRGALO nas bo; psihično in fizično. Nihče pa nam ne bo mogel pomagati. Cilj manipulativnih nevromarketinških iger je, da nihče ne vidi te manipulacije. Če pa nihče ne vidi manipulacije, tudi ne vidi pravega vzroka naših težav. Zato postanemo neozdravljivi.

Celo človeštvo postaja neozdravljivo. Medicina pa še dodatno pomaga v tem procesu. Saj ona z vso močjo zanika obstoj in učinkovitost energetskega delovanja. Tako bo vzroke za naše težave iskala vsepovsod, samo tam ne, kjer se vzroki dejansko nahajajo.

Energetsko delovanje pa se da objektivno dokazati z inštrumenti. Dodatna dokazila za energetska delovanja so tudi milijardski zaslužki, do katerih pridejo z njihovo uporabo.

\*\*\*\*\*

Želim vam pomagati, da izbrskate te svoje demone, zaradi katerih lahko manipulirajo z vami, preden se jih do konca polastijo takšni, ki jim je v interesu te demone še ojačati in na njihovi osnovi narediti iz vas marioneto. Želim, da se jih zavedate, ker jih samo tako lahko tudi predelate.

Spomnite se zaradi česa ste se napotili v pozitivne afirmacije in temu podobne metode? Ker ste **HOTELI BITI DOBRI, ZDRAVI, USPEŠNI, IN V REDU**. Tudi življenje ste hoteli imeti v svojih rokah. To so bile **vaše** odločitve na podlagi **vaše** volje. Ne to spustiti iz vida!

***Dimitriadis pa s svojimi izsledki dokazuje, kako so vse te popularne metode uresničile ravno nasprotno od tega, kar ste vi želeli doseči in nasprotno od tega, kar so obljubljale.***

Jaz pa vas, nasprotno, ne učim novih tehnik in ne nudim novih pripomočkov. Samo vam hočem pomagati, da najdete **vaše**, od Boga dane "pripomočke", ki jih imamo vsi v sebi od vekomaj. Saj smo se ravno zaradi njih uspeli dvigniti nad nivo živali. Sedaj pa smo jih, pod vplivom popularne miselnosti, prenehali uporabljati in smo jih zavrgli kot smeti, ki naj bi nas motile pri izpolnjevanju.

Hočem vas naučiti tudi tega, kako boste te svoje "pripomočke" uporabljali.

Ti pripomočki so v prvi vrsti **vaš** "centralni računalnik" (božji JAZ, intuicija) in **vaš** "osebni računalnik" (vaša glava s svojo logiko). Takoj za tem pa so na voljo preprosti zunanji pripomočki, kot so slovar, narodni izreki in druge univerzalne modrosti, zraven pa še številni naravni zakoni.

\*\*\*\*\*

“Enako velja za tradicionalni marketing, pomembno je upoštevati kodekse. Številni nevromarketingarji pa res nočejo delati s podjetji, če imajo denimo izdelke, s katerimi se ne strinjajo. Vendar pa je moja motivacija precej bolj preprosta. Zelo veliko denarja in časa zapravimo za komuniciranje, ki ga ljudje ne razumejo ali pa se nikogar ne dotakne. Moj cilj v življenju je prispevati k bolj učinkovitemu komuniciranju”.

Kako krasna laž! Prepričati sebe in druge, da ni umazno to, kar je.

Dimitriadis obsoja tiste svoje kolege, ki delajo po svoji VESTI; tiste, ki niso tako skorumpirani in prostituirani kot on sam, da bi drugim vsiljevali nekaj, kar sami za sebe ne bi hoteli. Ob tem pa še trdi kako je on ta, ki dela po kodeksu, medtem ko jih veliko ne.

Naprej pa se skuša izvleči s puhlico o “izboljšavi komunikacije”, ko pa v vsem tem ni niti trohice “komunikacije”, temveč samo manipulacija. O tem sam govori! Saj je njegov cilj najti metodo, s katero bi se nek slab in ničvreden ali oporečen izdelek/storitev nam VSEENO PRODAL tako, da zaobide našo lastno kontrolo in razum! Če mi ne verjamete, pa večkrat preberite Dimitriadisovo izjavo!

“To ne pomeni bolj manipulativno komuniciranje, temveč bolj učinkovito. Ne želim, da bi kdo zapravljaj denar za komuniciranje. Ko bodo vsi optimizirali komuniciranje, naj zmaga tisti, ki bo najboljši”.

Ker je v svojih prejšnjih izjavah pravzaprav demantiral obstoj vsake resnične komunikacije, potem ta zadnja izjava

pomeni: "Škoda časa in denarja za pogovor, saj moraš ti to tako ali tako kupiti/narediti, če hočeš ali pa ne".

*Njegov zadnji stavek, če upoštevamo celotni kontekst, pa pomeni, da naj zmaga tisti, ki bo znal najbolj izmanipulirati sočloveka, ter ga prisiliti v dejanja, ki jih sicer s svojo svobodno voljo ne bi nikoli naredil.*

-----

\*\*\*\*\*

*Čeprav sem spotoma že omenjala nevarnosti tudi za manipulatorje same, moram še posebej poudariti neke zadeve. Namreč, veliko večino tega, kar sem doslej napisala, bi manipulatorji jemali kot spodbudo in dokazilo njihovih manipulatorskih sposobnosti in učinkovitosti z uporabo teh nevromarketinških metod.*

*Manipulatorstvo, oblastnost, napuh in podobno so takšne hudobije, za katere se točno zavedamo, da so hudobije. Nočemo pa jih predelati, ker smo prepričani, da nam samo koristijo. V takšnih situacijah gre ozaveščanje v drugo smer kot sicer. Tukaj se je potrebno zavedati, da nam te naše "krasne hudobije" ŠKODUJEJO in kje vse nam škodujejo. **Edino zavedanje o nevarnostih in škodi za nas same ob uporabi nečesa (tukaj hudobije) nas lahko prisili, da se temu odpovemo.***

*Zaradi tega še enkrat poudarjam: tudi vsi mogočnejši bodo uporabili enako orožje drug proti*

*drugemu ...! Ali res želite, da se Einsteinove napovedi uresničijo? Ker "bitka za zmago" je še vedno BITKA. In v boju vsi nastradajo. To je predvideval že Einstein, ko še ni bilo vseh teh visokorazvitih tehničnih "igrač" za uničevanje, kot jih imamo danes.*

*In, popolna neumnost je tvegati uničenje, ko pa OBSTAJAJO DRUGE, PRIMERNE METODE, S KATERIMI SI LAHKO URESNIČIMO SREČNO, ZADOVOLJNO IN USPEŠNO ŽIVLJENJE.*

-----

\*\*\*\*\*

**"Kako intenzivno se menedžerji v Sloveniji zanimajo za nevroznanost?"**

Med vsemi državami, ki jih obiskujem, je pri vas največ zanimanja – ste med top tremi državami. Ne samo menedžerji ali tržniki, zanimajo se tudi strojniki in drugi inženirji.

**Kaj jih zanima?**

Hočejo vedeti, kako lahko z nevroznanostjo postanejo boljši vodje in boljši prodajalci".

To pa niti slučajno ni pohvala. Ta izjava prikazuje, da sta naš značaj in morala katastrofalni.

\*Od januarja 1991 sem nekaj let enkrat na mesec hodila na homeopatske seminarje v Nemčijo. Tako sem imela priložnost primerjati naše novonastalo "demokratsko" stanje na tržnicah s stanjem v Nemčiji.

Bila sem navdušena, da smo tudi tukaj dobili možnosti nakupa ekzotičnega sadja. Avokado, ki sem ga kupovala v Brežicah, je bil trd kot kamen in čudnega okusa. Ko pa je bil mehek, pa je bil ČRN. Jedla sem ga, dokler nisem videla v

Nemčiji kakšen sploh mora biti. Kolegica iz seminarja ga je jedla za malico. Bil je prekrasno svetlo rumen in MAZALA ga je na kruh.

\* Ko je prišel moj učitelj homeopatije k nam v Brežice, smo mu kupili lep, velik mango. Bil je drag kot žafran. Z veseljem smo mu ga postregli, on pa se je razjezil. Užaljen je bil, da smo mu postregli neprimerni sadež.

Nesporazum smo uspeli razčistiti. Povedali smo mu, da je to novi sadež pri nas in ne vemo kakšen mora biti zrel mango. Razložil nam je, da bi tega, ki smo mu ga postregli, morali pustiti še nekaj dni, da dozori.

Upoštevala sem njegov nasvet. Kupljen trdi mango sem pustila, da bi dozorel. Po nekaj dneh jebil še vedno trd. Pa sem še čakala in čakala. Mehek je postal šele takrat, ko je popolnoma zgnil.

Začela sem zavestno spremljati in primerjati sadje in zelenjavo v naših trgovinah s tem v Nemčiji. Postal mi je jasno, da naši prodajalci pobirajo to, kar Zahod vrže v smeti, ker ni primerno za uporabo. Potem pa to prodajajo kot prvorazredno robo za ceno, ki je višja kot v Nemčiji za resnično prvorazredne izdelke. Seveda, zakaj pa ne. Kupovali smo, da dokažemo, da si to lahko privoščimo, nismo pa nič vedeli o tem, kar kupujemo. Trgovci pa so si meli dlani zaradi denarja, ki so ga zaslužili z našo neumnostjo in ošabnostjo.

Ko sem prodajalki enkrat to pripomnila, se je začela izgovarjati z neumnimi izgovori in obrazložitvami.

Šele sedaj, v zadnjih nekaj letih, si, pa še to samo občasno in samo v določenih trgovinah, upam kupiti mango in avokado, pa še takrat ni vedno v redu. Pred nekaj dnevi kupljena papaja je že začela gniti, pa je še vedno trda in celo grenka.

Verjetno zato propagirajo smutije. Saj tam vse skupaj zmelješ in nihče več ne vidi in se ne ukvarja s tem ali je sadež nedozorel ali pa strohnel.

\* Pred tremi leti sem si začela opremljati majhno stanovanje. Morala sem najeti mojstre in kupiti veliko opreme.

Ne vem, če sem sploh imela narejeno ali kupljeno kakšno zadevo, ki bi bila resnično v redu. Z vsem je bilo (in je še vedno) nekaj narobe. Morala sem se kregati z mojstri in prodajalci, pa še takrat brez uspeha. Kar naprej so me hoteli utišati s popolnoma neumnimi izgovori. Ko se nisem pustila, so me nekateri "obdelovali" tudi besedno ter z agresivno in pretečo mimiko. Neštetokrat sem morala prositi za pomoč Zvezo potrošnikov Slovenije. Od zidarskih del pa vse do novih nožev, ki že po dveh pranjih v pomivalnem stroju rjavijo. Vse je bilo narobe in problematično.

Da hočejo zaslužiti? Saj hoče Nmec tudi. Vendar, kakšna je to morala, če hoče nekdo robo s smetišča prodati za več denarja, kot stane v Nemčiji prvorazredna roba?

In to smo mi, tudi danes.

\* Pred kratkim mi je neki mladenič, „strokovnjak za splet“ naredil nekaj precej narobe. Že na podlagi potrošniških pravic, bi lahko od njega zahtevala veliko več. Hotela pa sem samo, da mi popravi napako. Hitro mi je bilo jasno, kako nima pojma in kako hoče svojo napako skriti. Pa sem mu pustila. Mislila sem, da bo tiho in se bo samo potrudil popraviti napako in zadeva bo rešena.

Ampak, njemu ni bilo dovolj, da je dobil možnost, da se elegantno izvleče iz zagate. Trmasto je hotel svojo napako pripisati meni, a svojo nesposobnost, da bi stvari uredil, skriti za trditvami, da je to, kar zahtevam od njega tako zahtevno in dolgotrajno delo, da za njega potrebuje še več

kot en teden.

Ker je postal nesramen z izsiljevanjem moje hvaležnosti, in z poudarjanjem, kako mi dela strašno veliko uslugo zastonj, mi je "prekipelo" ...

Njegov kolega je potreboval okoli 10 minut, da popravi njegove napake in ji hkrati uredil še vse drugo kot je treba!

Za kvalitetno robo ne potrebuješ nevromarketinške manipulacije, da bi jo nekomu vsilil. Ta prodajalka sadja se je zmedla ob mojih pripombah in me ni znala gladko pretentati, da bi verjela njenim lažem.

Seviser kuhinjskega aparata pa se me je lotil s pretečim in agresivnim pogledom, kot skrajnim ukrepom pri svoji slabosti in nesposobnosti, da me prepriča, da je pokvarjen izdelek delujoč. Temu mladeniču pa nikakor ni uspelo za svojo nesposobnost izsiliti moje neskončne hvaležnosti in priznanja.

Prepričana sem, da se v glavnem takšni želijo naučiti boljših metod za norčevanje iz drugih. Niti to jim ni dovolj, da se naučijo nekomu lagati in mu ob tem mirno gledati v oči. Hočejo celo, da se jih časti kot bogove. Očitno so prepričani, da se bo s tem, če prisilijo druge da jih častijo, njihova nesposobnost in neumnost spremenila v sposobnost in modrost. Namreč, tako jih učijo popularne duhovne metode in metode v biznisu.

Torej, Dimitriadisovo pohvalo "vedoželjnosti" slovenskega naroda bi jaz jemala kot sramotno.

Potrebno se je učiti – tudi o marketingu —seveda! Vendar to, kar se sedaj dogaja, ni to, kar bi moralo biti.



\*\*\*\*\*

Lahko, da imate vi najbolj poštene namene. Če pa ne ozavestite svojih žlehtnob, na račun katerih z vami manipulirajo in niste pripravljeni videti realnosti, sami postanete žrtev in tudi odgovorni za druge, ki ste jih s prenašanjem "krive vere" zapeljali na stranpot.

Da bi razložila principe tega, kar sem zgoraj omenila, bom figurativno opisala že omenjen primer iz dokumentarca o „lahkih izdelkih“:

Gre za osebo, ki vodi uspešen Youtube kanal z veliko sledilci. V svojih oddajah uči o „zdravi prehrani“ z „lahkimi“ prehrambenimi izdelki.

Lahko da je ta „učitelj zdrave prehrane“ čisto naklepni manipulator, ki dobi plačilo, da bi izmanipuliral ljudi z vsiljevanjem oporečnih izdelkov.

Dajmo pa možnost, da dotični ni naklepno in zavestno manipuliral z ljudmi.

Če nekoga že tako skrbi zdrava prehrana, bi bilo najbolj logično, da vsaj prebere sestavine, napisane na embalaži. Logično bi bilo, da tudi razume, kaj pomeni to, kar je napisano. Če pa hoče svoje „modrosti“ prenašati drugim, bi moral vedeti veliko več, kot samo sestavine z embalaže in njihov okvirni pomen.

Ta oseba pa ni niti prebrala, kar je napisano na embalaži. Zakaj pa ni tega naredila?

Ker ima v sebi zlikovce, ki se jih ni bila pripravljena zavedati se. Lahko je to pohlep za denarjem, lahko je naivnost, lahko enostavno neumnost, lahko še marsikaj drugega. V vsakem primeru pa še drzna in nesramna ošabnost, saj gre poučevati druge, pa sama nima pojma za kaj gre.

Zaradi zlikovcev v sebi, je nasedel na trgovske finte o tem, da so „lahki izdelki“ zdravi za prehrano.

Zaradi tega se tudi ni hotel zavedati realnosti. Realnost pa je napis o sestavinah na embalaži.

Tako je v prvi vrsti zastrupljal sebe. Zastrupljal in zavajal pa je vse ostale, ki so mu sledili.

Taka oseba je odgovorna tako za svoje trpljenje kot jo lahko tudi tisti, ki so nastradali zaradi njenih nauk, upravičeno „tožijo“. Saj nevromarketing poskrbi tudi za to, da velika večina ljudi niti ne pomisli na možnost, da bi se lahko nekdo, ki nima pojma o zadevi, ki jo „poučuje“, oklical za učitelja.

Pravi krivci pa bogatijo in se izvlečejo od vsake odgovornosti. **Nimamo kaj tarnati! Mi smo jim to omogočili! Mi smo tako hoteli!**

Zahvaljujoč takšnim samooklicanim „učiteljem“ so podjetja zagotovo prodala veliko več ničvredne, zavajajoče in celo škodljive robe, kot bi jo sicer.

Niso kršili zakona! Vse je bilo napisano in vsak je lahko videl in se odločil ali bo določeno zadevo uporabil ali pa ne.

... In tako je na vseh področjih življenja, a najbolj izrazito na področju zdravja in osebnosti. Seveda, v veliko bolj skriti, komplicirani ter veliko bolj hudi in nevarni obliki, kot je primer, na katerem sem poskušala razložiti kaj in kako se dogaja.

Seveda, vse je zmanipulirano. Vendar kdo je kriv, da imamo žlehtnobe v nas, ki se jih nočemo zavedati in zaradi katerih nas lahko izmanipulirajo.

Zato bo ta „učitelj“ odgovoren tako za svoje bolezni kot tudi za probleme vseh teh, ki jih je zapeljal v krivo smer.

Zaradi popularne miselnosti pa boste VSI NEOZDRAVLJIVI! Namreč, popularna miselnost, skupaj z nevroznanostjo je že poskrbela, da ne bi nikoli ugotovili pravih vzrokov zaradi katerih ste, kljub „zdravemu življenju“, vse bolj bolni. Tako boste za vedno ostali v pekelskem kolesu hranjenja in povečevanja tistih, ki svoj profit ustvarjajo iz človekovega trpljenja in boleznih. KER STE VI TAKO HOTELI!

Kričali boste o nepravilnosti življenja, o tem, da ni Boga in da nihče nič ne naredi, da bi omilil trpljenje in nepravico.

Potem pa vas bodo še prepričali, da zakon vzroka in posledice ne obstaja in da je vse čisto naključje in se ne dogaja z razlogom...

Tako boste do konca zaprli svoj pekel in sebe v tem peklu. Ne samo za sebe, temveč tudi za naslednje generacije.

Prej ali slej pa bo počilo ...

-----

\*\*\*\*\*

Nisem jaz tista, ki vas obsojam! Jaz vas samo opozarjam na VAŠE LASTNE KRITERIJE, na podlagi katerih vi obsojate druge. Spomnite se, kako je bilo do pred kratkim popularno udrihati po socialističnem režimu. Obsojali ste tudi politike, ki so bili uveljavljeni v prejšnjem sistemu.

Če vi niste sprejeli izgovorov kot “nisem vedel” ali pa da je “to takrat bilo na mestu, potrebno, upravičeno”... potem ne pričakujte, da se boste vi izvlekli z izgovori, kot so „nisem vedel“, „nisem se zavedal“. Na sploh ker ste zamižali pred očitno manipulacijo, pohlepom ali celo kriminalom, ko pa je dana preprosta rešitev.

Moram poudariti, da pot ozaveščanja nima za cilja to, da bi bili revni in neuspešni. Z vsem je tako kot npr. z ognjem ali električno. Lahko te ubije, lahko pa ti polepša življenje. Odvisno od človeka, ki jo uporablja.

*Preden bi spet ugovarjali, se spomnite Dimitriadisa: **Vaša dejanja upravlja to, kar je v vaši podzavesti in ne to, za kar se vi zavestno odločate.***

*Če to ne bi bilo res, potem njegove metode ne bi prinašale signifikantnih dobičkov. Torej, oni in tudi mi imamo JASNE DOKAZE, da je vaše prepričanje o vaši suverenosti pri odločitvah SAMO ILUZIJA.*

Ni problem v tem, da se ne zavedate tega kar počnete. Problem nastane, če se tega nočete zavedati. In problem je tudi to, da ste prepričani, da ste s popularnimi metodami vse počistili, ko pa obstajajo dokazi, da niste.

# Pravi pomen Dimitriadisovih besed

V nadaljnjem Dimitriadis spet uporablja manipulatorsko izjavo in ponuja to, kar hočemo slišati. Pove namreč:

“Trump je privlačen za zelo bazično raven v človeških možganih, ki je pripravljena sprejeti njegovo odločnost”

## **Kaj mi želimo slišati**

Ja, ravno to hočemo slišati. Hočemo slišati, da mi le nismo tako “bazični” kot tisti, ki so glasovali za Trumpa. Hočemo iluzijo o naši večvrednosti in da so naše in samo naše želje upravičene in vzvišane!

Hočemo slišati tudi to, da bomo imeli posebno obravnavo. In da bomo zmagali samo mi, ne pa tisti drugi. Slišati hočemo, da je “pravica” ravno in vedno “na naši strani” ...

*Vse to pa je bila vaba, v katero smo že spet zagrizli. Dimitriadis pove vse! Prepričana pa sem, da niste slišali tega, KAR JE povedal, temveč samo to, kar JE ON HOTEL DA BI VI SLIŠALI da je povedal.*

“V Romuniji smo delali vedenjski eksperiment. Študenti so morali prebrati dva različna izmišljena članka o osebi iz političnega sveta. Pri enem smo nekoliko spremenili besede na podlagi nevroznanosti. Uporabili smo prijeme iz teorije prepričevanja z besedami za sprožanje možganskih avtomatizmov pri prepričevanju. Rezultati eksperimentov so pokazali velike razlike.

Hotel je da slišimo, kako bodo sedaj podredili politike, da bi nam ponudili to, kar mi iz srca želimo.

Hotel je, da slišimo, kako je “na naši in samo na naši strani”.

Hotel je, da slišimo, kako nam bo on, kot Bog, uslišal naše

želje in nam pomagal, ker je “pravica na naši strani”.

Hotel je tudi, da slišimo kako nas tudi on ima za “višjo raso”, ki ima vedno prav.

Hotel je, da slišimo, da smo MI VSI “na tej strani”, silno dobri in demokratični.

Hotel je, da slišimo, da njegova podla MANIPULATIVNA metoda ni izraz diktature in terorja nad drugače mislečimi, temveč “demokratičen in ljubeč” odnos do tistih, ki so na “drugi strani”.

Hotel je da slišimo, da bomo mi samo spreobrnilo te “grešne, odtavale ovčke” v pravoverne, kot si mi domišljamo o sebi, ker smo pač samo mi “pravoverni”.

### **Kaj pa je Dimitriadis v resnici povedal?**

Na prvem mestu to, kako manipulira z nami in nas zaničuje. Namreč, zaničevanje je, ko misli, da smo vsi tako neumni (vendar očitno smo!), da mu, po vseh njegovih izjavah še verjamemo v takšne puhlice.

Saj je prej v tem intervjuju izjavil, da vse politične stranke—iščejo njihovo pomoč! In je celo obsodil svoje kolege, ki selekcionirajo, a za sebe je trdil, da SLUŽI VSAKEMU. Tukaj pa se pričakuje, da mu verjamemo, da je na naši strani, ko trdi, da bo šel z nevromarketingom nad populiste.

Ali mu na podlagi vseh njegovih izjav res verjamete, da bo odklonil Trumpa ali druge “populiste”, ko bodo iskali njegovo pomoč za svoje interese (in to tudi drago plačali)?

Najbolj pomembno pa je, da je to, kar je izjavil, v resnici razpihovanje križarske vojne, pa ne samo v zvezi s populistami, temveč na vseh področjih življenja. Enkrat mi ubijamo njih, ker jih – nevernike- hočemo spreobrnilo v pravovernike, kot smo mi; potem oni ubijajo nas, da bi nas, krivovernike spreobrnilo v pravovernike, kot so oni. On pa pomaga vsakemu tako, da jim podari iluzijo o tem, kako je ravno njihovo ta pravo in iluzijo o tem, da lahko zmagajo.

# Kaj pa je resnica?

## ALI JE KDAJ RESNICA SAMO ČRNO-BELA?

V Financah sem brala, da se je marsikateri finančnik, ki je bil proti Trumpu, umiril, ko je ugotovil, da njegovo premoženje ni v nevarnosti.

Prav tako se je tudi svet že začel spraševati, ali se mogoče za surovo Trumpovo površino ne skriva nekdo, ki v resnici ve kaj hoče in da to kar hoče mogoče niti ni tako slabo, kot se je zdelo v prvem trenutku.

V psihologiji so nas učili, da jeznemu in razburjenemu človeku nimaš kaj nasprotovati. Strinjaj se z njim in tako ga boš najlažje umiril. Prava analiza, diskusija in ukrepi pa se lahko začnejo šele po tem.

V marketingu, kot o tem govori tudi Dimitriadis, zlorablajo ta princip: ponudijo ljudem to, kar hočejo **slišati**, da bi s tem dobili oblast nad njimi.

Tako obstaja možnost, da je Trump ponudil jeznim to, kar so hoteli slišati, da bi jih umiril, ne pa da bi te ukrepe resnično hotel izpeljati, ali pa vsaj ne tako, kot se je najprej zdelo.

Obstaja realna možnost, da mi od zunaj nimamo pojma, kaj se resnično dogaja in kaj so pravi problemi v neki tuji državi. Splošno je znano, da se vsi radi vtikamo v tuje posle, sodimo in pametujemo, čeprav nimamo pojma in samo si domišljamo, da vemo za kaj gre.

Možno pa je tudi, da je Trump dobesedno nek novi hitlerovski diktator. Vendar, to je samo **ena od številnih** možnosti.

Na podlagi česa si potem dovolimo soditi? Ker mi sodimo. Kako se sploh drznemo govoriti o demokraciji, ko pa takoj

obsodimo in tudi linčamo drugo polovico sveta in njihovega izbranca, preden bi sploh videli, kaj nameravajo. Niti ne pomislimo na možnost, da mogoče sami nismo razumeli zadeve ali pa da se mi sami motimo. V vsakem primeru je čudno, kako želimo biti predstavniki neke DEMOKRATIČNOSTI, ko pa sami ne upoštevamo teh, od nas postavljenih, principov.

Meni je najbolj smešno to, da kot protiutež Trumpu navajajo izjave Warrena Buffeta, ko pa so nam na nekem seminarju povedali, da je on vzpostavil vzajemne sklade ter zatem, ko je on sam z njimi močno obogatel, celo priznal, da so bili od začetka zasnovani oderuško za vlagatelje, a donosno za upravljalce. Sedaj pa verjamemo enemu hudemu manipulatorju, ki obdolžuje drugega, da je manipulator?! In se ne zavedamo, da je tudi to marketinška manipulacija: da se nam ponudi to, kar želimo slišati.

*Tukaj ni pomembno, kaj je resnica o enem ali drugem. Pomembno je, da gre za hujskaške kampanje.*

*In pomembna je naša neumnost, saj nas sploh ni težko prepričati, da gremo v linč. Dovolj je da nekdo v tem momentu na "primeren način" s prstom pokaže na nekoga in mi že drvimo, da ga linčamo.*

Ne pozabite pa, da zaradi številnih, nasprotujočih si izjav, na koncu ne bomo vedeli katerim ukazom slediti in bo vse eksplodiralo. Ob tem pa bomo vsi nastradali. Tudi tisti, ki so zaenkrat tam zgoraj in si jemljejo pravico manipulirati z nami, podložniki, s pomočjo nevromarketinga.

V boj drug proti drugemu pa manipulatorji ne gredo sami, temveč pošljejo nas—njihove marionete. Ali pa nas nahujskajo, da ubijamo drug drugega, medtem ko bodo oni skupaj nazdravljali ter se smejali nam neumnim, ki se koljemo v novodobnih gladijatorskih igrah, njim za zabavo.



## **DIMITRIADIS MANIPULIRA, DA NAS PRIDOBI ZA SVOJE RAZISKAVE.**

Ustvarja nam iluzijo, da smo pomembni soustvarjalci svetle prihodnosti. Smo pa samo laboratorijske miši in pomagmo pri propadu človeštva.

Na Facebooku npr. vsi skrivamo svojo pravo identiteto.

Jaz sem napadena, ker se, na podlagi svojih lastnih sposobnosti zaznavanja ter strokovnega znanja upam rekapitulirati, interpretirati in ovrednotiti to, kar mi vi sami poveste. To pa delam z namenom, da vam dam to pomoč, po katero ste sami prišli. Vi pa to jemljete kot žalitev.

Ozaveščanju pa se upirate z izgovorom, da ne želite, da jaz vidim vaše skrivnosti.

Nato pa pride Dimitriadis. Njemu se prepustite, da vas celo z inštrumenti secira in točno zazna vse vaše reakcije na vsako malenkost ter na podlagi teh zazna vse vaše skrivnosti, ki ste jih skrili tudi pred sabo.

Jaz pa vam povem svoje ugotovitve z namenom, da bi se teh problemov in hudobij tudi sami zavedali ter jih predelali, da ne bi zaradi njih postali žrtve nevromarketinških in drugih manipulativnih metod.

Svoji prijateljici bi zamerili do konca svojih dni, če bi se vam dobrikala, da bi iz vas izvlekla vaše skrivnosti, potem pa bi vas na podlagi vaših slabosti, ki ste ji jih zaupali, izkoriščala in izsiljevala..

Ravno to pa prostovoljno omogočate in dovolite nevroznanosti in Dimitriadisu.

Mene zmerjate in tudi obsojate, ko hočem s svojim delom nekaj zaslužiti, čeprav vam hočem pomagati, da ne bi bili tarče negativnih vplivov in žrtve manipulatorjev.

Dimitriadisu pa drago plačate in ga visoko cenite, ter mu na

vse mogoče načine omogočate, da vas manipulira in zlorablja.

Mene napadate, da vas zmerjam, ko vam iskreno govorim. Pri njemu pa ne vidite, kako se iz vas norčuje ter da je cilj njegovega dela popolno neupoštevanje in zaničevanje vaše osebnosti in vaše pravice do prostega odločanja.

Dimitriadisu dovolite še veliko več. Dovolite mu, da na podlagi vaših skrivnosti izdela manipulativne pristope, s katerimi vam kradejo ne samo denar, temveč tudi dušo ter iz vas naredijo marionete, ki bi dale tudi življenje za imperialistične interese nekih lažnih bogov.

Jaz vam želim pomagati, da očistite svojo podzavest. Dimitriadis pa naredi vse, da bi tam imeli čim več potlačenega. Na podlagi le-tega vas lažje ulovi in z vami manipulira.

Celo nahujskal vas bo proti meni in meni podobnim, ki vam želimo pomagati. Seveda zna tudi to povedati tako, da niti ne opazite kaj vam počne.

Manipulira na ta način, ki ga tudi sicer poučujejo v marketingu: obljubi vam točno to, kar hočete slišati in vam usmeri pogled v neko »svetlo prihodnost«, a stran od realnosti in sedanjosti. Tako ne vidite, kaj vam resnično počne in ne vidite kaj v resnici pomeni to, kar vi sami na podlagi nasvetov počnete s sabo in svojim življenjem. Pod takšnim vplivom postanete celo pripravljeni ubiti človeka, brez da se tega sploh zavedate. To dokazujejo eksperimenti Derrena Browna.

Nevrolingvistično programiranje poskrbi za metode, s katerimi vam ne povejo iskreno, da zavržete svoje prijatelje in družinske člane, ki vas imajo radi, ki vas spoštujejo in tudi varujejo. Na to bi takoj odklonilno odreagirali. Povedali pa

vam bodo, kako se morate družiti z uspešnimi ljudmi in takšnimi, kot hočete biti vi sami. Za vse ostale pa je škoda časa—pa tudi tega ne povedo iskreno. Poučujejo pa vas o tem, kako morate varčevati s časom in kontrolirati pogoje. Svetujejo vam, kako se izolirati od vseh, ki so bili del vašega sveta (prijatelji, družina, socialne povezave, ...) ter postati supozitorij nekega lažnega boga. Vi dobivate iluzijo moči in kontrole nad življenjem. Sebi se zdite uspešni in niti ne opazite, kdaj ste prenehali biti ČLOVEK.

Za negativno so razglasili celo kritiko. Zagotovo ste že zavrgli vašega najboljšega prijatelja, ki vam je znal iskreno zabrusiti v obraz, če ste kaj delali narobe ter vam s tem že večkrat rešil življenje in ugled.

Na koncu pa vam ostane preštevanje vaših cekinov, »like-ov« na Facebooku in popolnoma površno druženje, da se le ne bi dotaknili česarkoli bistvenega v komerkoli. Postali ste lupina, ki živi v nekih svojih iluzijah, oddaljena od resničnosti. Ostalo vaše bitje, kar ste bili VI, pa ste prepustili nevromarketingu, ki razpolaga z vami.

Ali ste prepričani, da res pretiravam?

Tudi jaz sem že velikokrat mislila da pretiravam, pa sem bila prisiljena dojeti, da je resnica veliko hujša in bolj žalostna, kot sem si jo predstavljala.

Ponovno vas prosim, preden bi začeli oporekati, preberite nekajkrat to, kar je Dimitriadis povedal. Prepričajte se sami.

“Ne glede na to, kako nevarne, neproduktivne in neizvedljive so Trumpove rešitve, so bili ljudje pripravljeni voliti nekoga, ki reče: to je težava, to je moja rešitev. Podobno je bilo tudi pri brexitu. Moramo se izogniti političnemu nakladanju”.

Dimitriadis govori o populistih, ki direktno pristopajo k problemu in dajo konkretne in odločne rešitve. To je, seveda, diktatura. Vendar, kako naj bi bila to diktatura (oz. za koga naj bi bila diktatura)? Saj so se ljudje demokratično in v večini izjasnili, da želijo takšno „diktaturo“!

Kaj pa počne nevromarketing?

Ali v nevromarketingu sprejemajo demokratično zavrnitev? Seveda ne. Saj ravno zato so si ga izmislili, ker niso sprejeli, da smo zavrnilo nekaj, kar so oni želeli, da kupimo ali naredimo. Celo v zvezi s pitjem Pepsija nam ne dajo demokratične pravice in možnosti, da se prostovoljno odločimo!

In prosim, ne govoriti o demkoratičnosti, ko pa se z manipulacijami nevroznanosti spodbuja vojna proti tistim, ki mislijo drugače, kot bi to nekateri hoteli.

\*\*\*\*\*

Obstaja preprosta logika: če je rezultat tvojega kuhanja neužitno, to pomeni, da NE ZNAŠ KUHATI. Logično bi bilo, da se naučiš kuhati ali pa da kuhanje prepustiš drugim, ki to obvladajo.

Človeštvo pa že tisočletja kuha svojo usodo, kar pa se kar naprej izkaže kot neužitno. Gradi, pa se sesuje. Pa začne znova, in spet se sesuje...

Evropa gradi....

In Slovenija kuha in gradi že 27 let na svoj način --- in nič ni zgradila, temveč samo sesula.

Kot izgovor za neuspeh pravijo, da je sedaj le drugače, kot je bilo nekdanj. Seveda, vendar ste vi rojeni za novo dobo in nove priložnosti. Star sistem ste sesuli, ker ste menili, da ni bil dober. Hoteli ste pokazati, da boste zgradili boljšega -- pa niste.

Da imajo tudi drugi v svetu krizo?! Seveda, vendar to ne igra vloge in nikakor ne more služiti kot izgovor. Vedno so bili takšni, ki niso sledili množici in so bili izvzeti iz problemov, ki so pestili druge. In vedno je bil nekdo prvi, ki je nekaj premaknil naprej. Če ne bi bilo tako, bi bili še vedno opice.

Med številnimi neuspešnimi so bili vedno tudi uspešni.

Pa tudi če nihče ni bil uspešen, to ne spreminja resnice. A resnica je: **NESPOSOBNOST NAJTI USPEŠNE IN TRAJNOSTNE REŠITVE.**

Še bolj pa je pomembna drznost in ošabnost, s katero ste si domišljali, da ste bolj sposobni kot prejšnji in da boste vi le vsem pokazali. Toliko silno ste hoteli verjeti, da ste v vsemu boljši, od prednikov, da niti tega niste opazili, da ste ustvarili sistem miselnosti, ki je OVIRAL, da bi bili boljši; oviral, da iznajdete to nekaj, kar bi pokrenilo zadeve v novo in bistveno boljšo smer.

Človeštvo je neupešno, ker vedno gradi na podlagi enake miselnosti kot že tisočletja. Spremeni samo zunanjo formo preko katere se izraža ta isti tip miselnosti.

Populizem in še vse te druge nevšečnosti, na katere tudi številni drugi opozarjajo, so **NASTALE KOT PLOD NAŠEGA DOSEDANJEGA DELOVANJA.** Vladali smo, in upravljali s svojim in s tujimi življenji tako, kot smo mislili, da je najboljšo. Kljub temu je nastalo stanje, ki nam ni všeč. To pomeni, da smo narobe delovali. Če bi pravilno delovali, ne bi nastale takšne nadloge in težave.

To je preprosta logika. Velja tudi, ko gre za našo osebnost in

mentalno področje. Pri stroju nikakor ne bi sprejeli izgovora, da je vse dobro, ko pa ta stroj ne bi delal tako kot je treba.

Če nam niso všeč rezultati našega delovanja, potem moramo pri sebi nekaj spremeniti, da nikoli več ne bi bila plod našega delovanja spaka. Pometati moramo pred lastnim pragom, ne pa sedaj, oboroženi z manipulacijami nevromarketinga, začenjati križarske vojne proti tem, ki smo jih sami kreirali, ali pa so nastali kot stranski učinek naših ravnanj.

Pri tem ne igra nobene vloge, da nismo mislili, da se bo iz našega delovanja rodila spaka, če pa se je rodila. Sami smo krivi, če smo bili ošabni in se imeli za prepametne, da nismo poslušali opozoril. Vedno se najde kdo, ki opozarja in poskuša ponuditi druge in drugačne rešitve, pa ga nihče noče poslušati.

In kdo je kriv, če smo tako močno hoteli "skopati jamo drugim, da smo na koncu sami v njo padli".

Vi ste pometli celo uspešne in sposobne ljudi, samo zaradi tega, ker so bili uspešni tudi v prejšnjem sistemu, čeprav niso nič zagrešili. Sedaj pa hočete še naprej ostati kuharji in graditelji!?

Rekli boste, da hočete ravno to svojo miselnost spremeniti s temi številnimi sodobnimi metodami miselnosti!

Verjamem, da **res hočete!** Vendar KAKO?

Tudi tega niste opazili, da **uporabljate milijon let stare metode, za katere imamo v zgodovini ogromno dokazil, da niso pripeljale do pravih oz. takšnih rezultatov kot jih danes želimo.**

**Te stare metode so si sedaj nekateri prilastili kot svoje, jih preoblekli v novo "obleko", jim nadeli zvoneča imena ter jih drago prodajajo kot nekaj "sodobnega in novega".**

**Hočete spremeniti miselnost, ki je še zmeraj osnovana na tej isti stari miselnosti, na podlagi katere ste že tisočletja - z zunanjimi ukrepi (zatlačevanjem in s pozitivnimi afirmacijami) hoteli doseči notranje spremembe, vendar pa je bilo brezuspešno.**

Zaničujete in smešite neumna pravila tistih, ki so živeli pred vami, ustvarjate pa (in po obliki in po vsebini) čisto enaka neumna pravila. Samo vaša pravila so sedaj veliko bolj teroristična in radikalna, kot so bila kadarkoli prej. Pa tudi inkvizicija je bolj radikalna in globalna, kot je bila kadarkoli prej.

\*\*\*\*\*

Mene so klofute primorale, da se zavem realnosti in da prehodim to pot transformacije. Pot je bila vsem nam ponujena pred 25 leti. Številni so krenili z mano. Potem pa so prodali dušo za iluzije in skrenili na stranpot. Ostala sem sama, da se prebijam.

Pot je sedaj gotova in vam jo želim predati. Skrajnji čas je, da se tudi vi zaveste, da ste res na stranpoti, ki vas vodi v propad, ne pa v pravo rešitev po "instant" postopku. Pa ne gre samo za politične in ekonomske probleme. Gre tudi za te in takšne, kot vam jih kaže gospod Dimitriadis v tem intervjuju.

In ne gre za neke druge osebe tam daleč stran, temveč za vsakega od nas. Vsi smo del tega sveta. ***Če hočemo spremeniti svet, moramo vsi pomesti pred lastnim pragom. To pa lahko uresničimo samo s pravilno speljanim ozaveščanjem, s katerim dosežemo pravo globoko transformacijo nas samih. Skozi nas pa se bo spremenil tudi svet.***

*To kar danes poimenujejo ozaveščanje nima nobene veze z ozaveščanjem. Preverite v slovarju, in primerjajte: ali to početje, ki ga imenujete s tem imenom res odgovarja definiciji in pravem pomenu te besede?*

***Tudi Dimitriadis daje jasna dokazila, da to kar ste dosedaj delali nima nobenega pozitivnega učinka za vas, temveč samo negativnega. Učinek bo slej kot prej negativen tudi za tiste, ki se sedaj veselijo, ker jim polni denarnice.***

## **BOLJ PODROBNO O EVROPI**

Demitriadis naprej trdi:

“Evropa ima velike težave z neodločnostjo. Imamo krizo z begunci, ki je ne rešujemo. Imamo gospodarsko krizo v Grčiji, ki je ne rešujemo. Evropa ni sposobna sprejemati odločitev, pogoste so pritožbe o pretirani birokratiziranosti, kar je bil tudi eden izmed razlogov za brexit.

Pozabili so, da ljudje od voditeljev hočejo akcijo. V zgodovini ni velikega voditelja, ki ni bil v akciji. Zdaj pa se politika bolj kot z akcijo ukvarja z neaktivnostjo.

Kakšno akcijo?!

Hoče ponuditi to, kar ljudje ŽELIJO.

Kaj pa ljudje želijo?

Če Dimitriadis komunicira direktno s podzavestjo, bi moral vedeti tudi to, do kakšne katastrofe nas lahko pripeljejo njegove metode. Njemu pa ni mar za nas, temveč samo za denar.



Namreč, metoda nevromarketinga bazira na tem, da iz "zapora" naše podzavesti izbrska in potegne na površino tudi najmanjši atom nekega našega zlikovca, ki smo ga mi skrbno zatlačili in se ga zavestno trudimo držati pod kontrolo. Ti naši zlikovci "želiyo" marsikaj, kar pa mi ne bi hoteli in to ni samo piti Pepsi v neomejenih količinah.

Dimitriadis se hvali s tem, kako premaga in zaobide vsako zavestno kontrolo in nihče ne more nič proti temu. Tudi sicer vemo, da je podzavest močnejša od zavesti, na sploh ko je ta podzavest še dodatno spodbujana.

Tudi popularna miselnost in "duhovnost" naredita vse, da v nas ubijeta moralni čut in napihneta naš ego, zato da si dovolimo "želeti" vse več.

Kaj pa imamo potem v podzavesti?

(Moja nadaljnja premišljevanja so rezultat povezovanja Dimitriadisovih izjav z zgodovinskimi zadevami, o katerih sem brala v številnih knjigah in so tudi mene močno presenetile in presunile).

To kar imamo v podzavesti smo pokazali že velikokrat v zgodovini. Najbolj ekstremno pred 80 leti. Ponavlja se tudi naprej v večjem ali manjšem obsegu. In sedaj ponovno, kot pri gostilniških pretepih, vsi čakajo, da en začne. Potem izbruhne pretep, v katerem nihče več ne ve koga in zaradi česa pretepa, vendar se vsi pretepejo strastno in na vso moč.

Možno je, da ravno zaradi takšnih zadev zahtevamo diktaturo namesto "demokracije". Pri takšni nevarnosti nas lahko na vajetih drži samo še stroga in „okrutna“ diktatura.

Mogoče se hočejo ZDA ravno s takšno novodobno diktaturo upreti nevromarketinškim manipulacijam, ki se pri njih, kot je izrazil Dimitriadis, izvajajo že več desetletij. Preden so

ljudje uspeli do konca zatlačiti svoje zgodovinske hudobije (sovraštvo do črncev pa še do pripadnikov marsikaterega drugega naroda), jih že izbrskajo nazaj ter jih usmerjajo glede na svoje imperialistične težnje.

Mogoče Amerika ne rabi zidu, da bi zaščitila sebe od drugih, temveč da bi zaščitila druge od sebe. A ni boljše, da te druge (osovražene) narode izženejo, kot da bi jih pobijali znotraj države?

Mogoče so se ljudje samo odločili proti ubijanju drug drugega vendar so, zaradi nevroznanosti in podobnih manipulacij izgubili vsako možnost, da se sami kontrolirajo, ter da bi se sploh uprli takšnim manipulacijam, ki jih pretvarjajo v ubijalski vojaški stroj v imperialističnih vojnah.

Ker so njihovi hudobci potencirani ter je pot na površje odprta, potem bodo, če ne bodo šli v vojno ubijati drugih, ubijali drug drugega. Zato potrebujejo nekega diktatorja, ki bi jih omejeval.

Dovolj je, da pogledamo sami sebe: če ne bi bilo "policijske diktature" s pomočjo nešteti radarjev, ki merijo hitrost in vse večjih kazni za prekrške, ali bi spoštovali prometne znake oz. omejitev hitrosti?

Če se sami nismo v stanju kontrolirati in disciplinirati v zvezi z racionalno in logično postavljenimi prometnimi predpisi, temveč potrebujemo vse bolj stroge policijske ukrepe in sankcije, kako naj bi kontrolirali neko globoko ukoreninjeno, izvorno sovraštvo v nas?

Če je ves narod pod vplivom manipulatorjev, ki jim razbijajo lastne kontrolne sisteme in vlečejo iz njih tisto najslabše, ali ni boljša diktatura, kot neki navidezni demokratični sistem? V diktaturi vsaj veš kdo je kdo. Po Dimitriadisovi metodi pa

so te čisto nalagali in živiš v iluziji o demokraciji, ki pa sploh ne obstaja. Niti to ti ni dovoljeno, da se odločiš ali boš pil Pepsi ali pa ne. Če imaš malo drugačno mnenje, te že obdelujejo, da bi le vsakega pretvorili v enakega robota.

Presenetilo me je, ko sem prebrala, da je bil antisemitizem prisoten vsepovsod že od pradavnine. Vsi so si po tihem želeli "rešitelja", ki bo „do konca razrešil" ta problem. In rodil se je Hitler. In je vsem odgovarjal! Malo zamižiš na eno oko, potem na drugo, pa odmisliš, pa, kot to v sodobnem biznisu delajo—dovoliš da te prepričajo, da to kar je umazano le ni umazano ali pa da so to samo "majhne žrtve" v interesu višjih ciljev.

Jaz pa se spomnem še iz otroštva, da sem povsod, kamorkoli sem šla, slišala kritike na račun Tita in njegove popustljivosti do "šiptarjev". Vsi so zahtevali in pričakovali da bi nekdo "do konca razrešil ta problem". In tudi takšen je prišel! Potem pa smo bili vsi zgroženi.

In ravno to prikazuje in dokazuje Derren Brown s svojimi eksperimenti. Zgodovina pa je to že velikokrat dokazala. Divjaštvo v nas, ki počasi hrani samega sebe in ga nič ne more ustaviti – samo katastrofa. Najhujši problem pa je, da se tudi po katastrofi ne ustavimo, da bi se zamislili sami nad sabo in nad tem, kakšni dejansko smo. Hočemo samo čim hitreje vse pogladiti in pozabiti. Ravno zaradi tega, se po nekem času proces začne od začetka. Dejansko že naslednja generacija ponavlja to znova in znova.

Tako je bilo prej, tako je bilo pred 80 leti, ponovilo se je s Kosovom, enako kot v bratomorilski vojni leta 1991, pa Belfast, pa Španija ... Dovolj je bilo, da nekdo s prstom pokaže na nekoga in ga označi za sovražnika.

In to je bilo tudi v Sloveniji-samo tukaj so se ljudje uprli

temu, da bi ubogali hujskača, ki je želel še nadaljnje žrtve, v interesu svoje slave. V tej vojni ni bil "poreden" tisti, na katerega se je kazalo s prstom in tudi "dobri fantje" niso bili tisti, ki so sebe povelečevali in si lastili zasluge.

O tem, da ni nič drugače tudi danes, govorijo eksperimenti (o njih pozneje). In v tej smeri govorijo tudi te Dimitriadisove izjave in aktivnosti.

Koliko dokazil še potrebujemo, da uvidimo, da so naši ukrepi v popolnosti zgrešeni in narobe?!

In koliko dokazil še hočemo, da bi uvideli, da je zlo v nas.

**Ampak SEDAJ, kot nikoli prej, IMAMO MOŽNOSTI TO ZLO RESNIČNO PREDELATI.** Pravilno OZAVEŠČANJE je edini način, s katerim bi sebe zaščitili od manipulativnih ukrepov drugih, ki nas hočejo pretvoriti v svoje marionete ter zrušiti duhovno - moralni nivo, ki smo ga tisoče in tisoče let gradili.

Ozaveščanje je edini način, da onemogočimo, da nas potegnejo v nove grehe in nove "neplačane račune", ki bi jih morali spet milijone let odplačevati z našim lastnim trpljenjem, če bo sploh ljudska vrsta preživela.

\*\*\*\*\*

Vsi vemo, kako je bilo z begunci pred 20 leti ... Pomoč beguncem le ni bila tako romantična zadeva, kot to želijo nekateri prikazati.

Tudi to vemo, kakšen preplah je bil npr. v Brežicah zaradi bližnjega begunskega taborišča pred nekaj meseci.

Sedaj smo še v hujšem razkolu, kot bi sicer bili, če ne bi bilo te popularne miselnosti.

“Normalno” je bilo, da smo občasno izbruhnili, ko nam nekaj ni bilo prav. Saj smo se kontrolirali, vendar nam je vsake toliko prekipelo. Tako smo doma zakričali, naj nas pustijo pri miru, ker smo hudo jezni. Mogoče smo razbili kakšen krožnik ali pa smo šli sekati drva. Mogoče smo brcnili psa ali zakričali na otroka ... Največkrat pa smo se zaprli v sobo in nekaj časa kuhali mulo. Drugi pa so vedeli, da nas morajo pustiti pri miru.

Ob tem so se koleščki v nas počasi obračali in se postavljali na prava mesta. Ne samo da smo se izpihali, temveč smo dobili tudi spoznanja, ki so nas počasi tudi globlje spreminjala na boljše.

Popularna miselnost pa je vse to razglasila za greh in postavila tako stroge svetniške kriterije, da jih je nemogoče izpolniti (brez ta pravega ozaveščanja in s pomočjo njega nastale transformacije).

Že od pradavnine, z željo postati dober, kontroliramo sebe in tlačimo svoje hudobije. Po novodobnih kriterijih pa za “biti dober” ni več dovolj, da ne kričiš na nekoga. Tudi to ni dovolj, da si potlačil jezo tako močno, da si sam sebi videti miren. Sedaj zahtevajo od nas, da v sebi kreiramo emocijo ljubezni, čeprav komaj zaviramo svoje sovraštvo in jezo. To pa je HUDI TEROR nad človekom ter izsiljevanje. Ker takšnih kriterijev in NA TA NAČIN ni mogoče izpolniti, v človeku nastane občutek krivde, ki še dodatno povečuje napetost v njem.

Nato pa še pridejo številne zunanje obremenitve, ki jih je enostavno nemogoče zdržati. Ampak se še vedno upiramo in se poskušamo obdržati na robu, da ne bi eksplodirali.

Izrek pravi: “svakoga gosta tri dana dosta”!

Vsi dobro vemo, kako se iz srca veselimo obiskov, vendar so

nam po nekaj dneh v breme. In tudi to nam je v breme, da bi mi sami pri nekemu ostali več dni. Želimo domov v svoj ustaljeni ritem, svoj mir in navajene tirnice. Normalno je in upravičeno, da vsak želi svoj domači mir.

Nato pa pridejo tujci—begunci. Popularna miselnost nas je prepričala, da bomo pravi šele takrat, če jih bomo ljubili... In mi se trudimo, vendar nam ne gre —prej ali slej ne zmoremo več.

Če ne bi bilo te napačne miselnosti in bi si upali iskreno povedati, da ne maramo teh tujcev, bi kljub temu naredili vse, kar potrebujejo.

Vsi smo že neštetokrat tarnali, da nečesa ne maramo. Vendar smo se zavedali, da je to potrebno in smo to tudi naredili. Pa še težko nam ni bilo več. Tudi na svoje najdražje smo že velikokrat zakričali, da jih ne maramo in jih nočemo več. Pa nismo dobesedno mislili izpolniti svojih groženj!

Pred leti je bil nekaj časa pri meni v terapiji en otrok. Njegova mamica je odprto rekla, da ne mara svojega otroka. In ne mara dolgo skrbeti za njega, ko je bolan. Ravno zato je pridno sledila mojim napotkom in tudi ozaveščala to, kar je bilo potrebno. Tako je njen otrok vedno v zelo kratkem času ozdravel. Najrečkrat že po par urah.

Tako je ona za svojega otroka dejansko bila veliko boljša mama, kot tiste, ki so se hvalile s tem, kako rade imajo svojega otroka, vendar pogosto niti pri najbolj enostavnih zadevah niso bile pripravljene sodelovati v terapiji in ubogati mojih napotkov.

Podobno je tudi na tej mednarodni ravni.

Prepričana sem, da so ljudje ob vsem tem postali tudi

zmešani. Zagotovo nisem edina, ki se je v mislih ukvarjala s tem problemom. Seveda, ne želiš, da pridejo, ker želiš svoj mir. Vendar ti je strašno hudo zaradi trpljenja drugih! Pa tudi na to pomisliš, kaj pa, če bi sam moral bežati?...

Tudi tisti, ki so morali stran od svojega doma, ne želijo da jim nekdo poruši mir. Tudi oni hrepenijo za svojimi navadami, vendar se morajo tukaj "lepo obnašati" kot to mi pričakujemo od njih. In, brez skrbi, dobro se zavedajo, da so nezaželeni in zaničevani. In dobro se zavedajo, da rušijo drugim mir. Ob tem pa še vse druge strahote ... Ni čudno, da počti (tudi, če ne upoštevamo dejstva, da le niso vsi svetniki ali samo uboge žrtve!)

Spomnim se, kako sem se grozno počutila, ko sem zaradi seminarja v Namčiji par dni živela pri družini mojega učitelja. Pa smo samo dve meji oddaljeni drug od drugega! Bila sem čisto zbegana, saj nisem imela pojma, kako naj bi se obnašala, da bi bilo prav. Čutila sem, da nekaj ni v redu, pa nisem vedela kaj. Šele pozneje sem dojela, da to, kar je bilo pri nas po bontonu, tam ni bilo in obratno. A trudimo se biti dobri.

Zakaj se Dimitriadis vmešava!? Če bo razdril to krhko ravnovesje, bo nastala katastrofa. Mogoče ravno to hoče Amerika. Meni je namreč to videti tako.

Mogoče sem samo paranoična, vendar me ne bi presenečalo, da je vse to bila namerna manipulacija proti Angeli Merkel v upanju, da bo v Nemčiji počilo do konca, kar pa bi povzročilo razbivanje močne Evrope, ki se sedaj postavlja ob bok z ZDA ter tudi kot tampon med ZDA in vzhodom. Verjetno bi ZDA našle dober izgovor za vojaško vmeševanje. Takrat pa bi moral posredovati tudi vzhod, sicer ZDA ne bi moglo nič več ustaviti.

In tako dobimo vojno....

Šovinizem in nacionalizem nista lastnosti samo določenih narodov. Kot sem razbrala iz knjig, sta močno izražena vsepovsod ter veliko bolj, kot sem jaz kadarkoli mislila, da bi lahko bila.

Na portalu "Fran" piše:

**nacionalizem** -zma m (ī)

*1. prepričanje o večvrednosti lastnega naroda in prizadevanje za uveljavitev njegovih koristi ne glede na pravice drugih narodov*

**šovinizem** -zma m (ī) *prepričanje o večvrednosti lastnega naroda in sovražen odnos do drugega naroda*

Ko sem iskala stanovanje zase, mi je en nepremičninski agent pripovedoval, da so mu someščani grozili, da ne bi določenega stanovanja prodal nekemu Indijcu. Nikoli, niti v sanjah ne bi pomislila, da je v Sloveniji prisotna takšna miselnost.

Na turističnih potovanjih pa je zaničevanje teh drugih narodov tako "normalen pojav", da se nihče ne zaveda, da je vse to izražanje šovinizma. "Smilijo" se nam in jih imamo za manj razvite ali primitivne samo zaradi tega, ker npr. imajo druge vrednote kot mi in ne hrepenijo za istim kot mi. Ali pa samo drugače gledajo na svet kot mi, mi pa imamo samo svoje za edino pravilno.

Na Filipinih pa sem doživela zaničevanje od Američanov. Kljub temu, da so imeli nižjo izobrazbo in tudi sicer niso bili nič, sem bila za njih ničvredna, samo zato, ker nisem imela toliko denarja kot oni, čeprav so prišli živeti na Filipine, ker v ZDA od svoje uboge penzije ne bi mogli preživeti.

Najbolj nesmiseln pa se mi zdi slogan: "jaz sem ponosen da sem..." pač te in te narodnosti. Potem pa, že po nekaj



mesecih bivanja v tujini, "POZABIJO" svoj materni jezik.

Ne vidim razloga, da bi kdorkoli bil posebej ponosen na to, da je pripadnik določenega naroda. Vendar pa se ne sramuj naroda, iz katerega izhajaš ter tudi ne jezikovnih in kulturnih korenin!

Torej, "šovinizem" v raznih oblikah je še kako prisoten v našem življenju. Zatlačevanje s pozitivnimi afirmacijami je to samo še bolj potenciralo. Zaradi popularne miselnosti pa je dobilo še eno novo obliko. Dobili smo neki "individualizirani šovinizem", saj zaničujemo in sovražimo vsakega, ki ni "mi osebno" ali pa tiste, ki se nam nočejo podrediti.

*In nato bi Dimitriadis še naprej vrtal in si zmišljeval, kaj narod hoče? NAROD verjetno HOČE, da se upošteva ta njegova volja, katere pa Dimitriadis vztrajno **noče** upoštevati. Ker narod verjetno želi, da se tistih potlačenih osebnosti v njem, ki želijo nekaj drugega kot zavesten človek sam želi, ne dotika.*

Mogoče Dimitriadis ne bi šel globlje od doseganja profita. Vendar to kar počne je delanje reže na jezu. Če na jezu narediš režo, skozi režo prihajajoča voda v kratkem razdre jez in požene vse zatlačeno v plaz, ki ruši vse pred sabo.

Ali so voditelji neodločni?

Kako naj bi bili odločni, ko pa morajo loviti ravnotežje, medtem ko je sorazmerje med enimi in drugimi 50-50 ter sta obe strani nezadovoljni do skrajnosti. V ljudeh vse vre in sili navzven in se komaj držijo nazaj. Dimitriadis pa bi vrtal in manipuliral, da bi uničil ljudem še to malo razuma in kontrole, ki jo še imajo. Kako naj bo za obe strani demokratično? In kako naj se uravnoteži, da se ne poruši ta jez, ki sedaj še zadržuje uničujoči val?

*Koliko tisoč ali stotisoč let že ima človek svoje bogove in druge predpise o tem, kako naj živi in se obnaša! Vse to z namenom, da človeštvo sploh lahko preživi!*

*Zaradi tega je potlačeval svoje demone in je zboleval zaradi potlačevanja, samo da bi prenehal biti divjak.*

*In ko smo prispeli samo še en korak do cilja, kjer bi morali odpreti vrata naše zavesti, do konca predelati svoje potlačene hudobije, ter izstopiti iz pekelskega kolesa, pride popularna miselnost in nek „Dimitriadis“, ki brišejo zavedanje in rušijo vse, kar je človek od sebe ustvaril, da bi jih kot sužnje nekaterih lažnih bogov vrnil v najgloblji sloj pekla.*

***Če boste prestopili na njihovo stran in pustili, da upravlja z vami, boste uničili milijone let težnje človeštva v borbi s svojimi demoni z namenom doseči božjo čistost in vrnitev v paradiž.***

# VLOGA HIPNOZA IN RAZNIH METOD SPROŠČANJA V ZASUŽNJEVANJU

## Hipnoza

POP-TV 29. januar 2017 ob 20 uri. Začenja se nova serija zabavnih oddaj z naslovom: "Hipnoza-dobra zabava"

Hipnotizer Božidar Grilc govori o tem, da se "poigrava s človeškimi možgani" Razlaga, da lahko **pripravi človeka, da dela tisto, kar sicer ne bi**. Ljudem lahko "vsadi misli in vpliva na njihovo vedenje".

#

Nek moški (po poklicu reševalec), ki je bil na hipnoterapiji poudarja, da ima po obravnavi popolnoma normalno obnašanje, vendar **manj zaznava okolje in ne reagira na šume in dražljaje okolice**. Naprej pove, da nikoli ni mislil, da je dojemljiv za hitro in globoko hipnozo.

Nek drugi človek pove, da se pod vplivom hipnoze **vsega zaveda, vendar ne more vplivati na svoja dejanja**.

#

Postavlja se logično vprašanje: kako lahko nek reševalec funkcionira, s tem ko "manj zaznava okolje". A vas to ne spominja na stanje alkoholiziranosti? Mene namreč močno.

*Po mojem bi bilo **NUJNO POTREBNO, DA BI POLICIJA NAREDILA PREISKAVE, KAKO HIPNOZA DELUJE NA VOZNIŠKE IN DELOVNE SPOSOBNOSTI.***

Seveda hipnotizer ne bi smel vedeti, da testirajo njegove stranke, ker jih potem ne bo obdeloval, kot bi jih sicer.

Gospod Grilc je povedal, da so bili udeleženci (tekmovalci) te oddaje hipnotizirani že pred začetkom oddaje. Ko se je oddaja začela, so bili sproščeni in so bili videti popolnoma normalni, pri zavesti in z normalnim obnašanjem.

Nato pa je sledila nadaljnja obdelava tako pripravljenih ljudi.

Dovolj je bil bežni dotik ali beseda hipnotizerja, da so v hipu padli v trans – zaspali so. V tem spečem stanju je hipnotizer vsakemu povedal ukaz kako naj se obnaša in reagira potem, ko ga bo zbudil.

Vse to je trajalo nekaj sekund. Potem so bili zbudjeni.

Ko jih je “zbudil”, so bili vsi spet videti popolnoma prisebni in “normalni”. V popolnosti so razumeli svoje vloge in naloge v tekmovanju, ki je sledilo. Obnašali pa so se čisto drugače kot se v svojem normalnem stanju. Delali so neumnosti, in hecne zadeve – točno to in tako, kot jim je bilo v hipnozi naročeno. Zaradi neprimerne obnašanja bi jih lahko spravili v norišnico, mogoče celo v zapor.

**Nihče od njih se ni zavedal svojega početja. In nihče od naključnih opazovalcev ne bi posumil, da so pod vplivom hipnoze, saj so bili videti popolnoma budni, prisebni, “normalni”, sposobni odločanja ter odgovorni za svoja dejanja.**

Enemu je bilo sugerirano, da je biskvit, ki so ga morali namazati, vroč. Ta se je kar naprej pritoževal, kako ga peče. Sploh ni opazil, da drugi s tem nimajo problemov.

Tudi drugi so se neumno obnašali – tako, kot jim je hipnotizer naročil. Nihče od njih ni zaznal, da dela neumnosti, ali pa da ima samo on določene probleme, medtem ko pa drugi ne.

**Ko pa so jih zbudili, se ni nihče od njih zavedal, da je vmes bil “nepriseben” in nihče ni vedel, kaj je v tem stanju počel.**

Preanalizirajmo pomen vsega tega:

Pri vseh teh ljudeh dobimo vtis, da so popolnoma prisebni, zavestni, razumni in zaradi tega tudi odgovorni za svoja dejanja. Prepričani smo, da je njihovo obnašanje odraz njihove volje in odločitve.

Nihče ne more opaziti, da v resnici niso prisebni, da nimajo »vpogled« ter nimajo zavedanja o svojem obnašanju in stanju. Nimajo nobene kontrole nad sabo niti sposobnosti, da bi odločali o svojem obnašanju. Delujejo izključno po programu, ki je v njih vsajen. Ta program pa je za njih določil nekdo drug, ne pa oni sami.

Po dokončnem zbujanju se ti ljudje celo tega ne zavedajo, da so bili vmes v hipnotiziranem stanju in da so naredili določena dejanja.

*Kot so to dokazali eksperimenti Derrena Browna, ljudi v hipnotiziranem stanju ni težko programirati za kakšnokoli dejanje. To dejanje izpeljejo točno tako, kot so bili sprogramirani. Lahko tudi koga ubijejo, brez da bi se tega zavedali in brez da bi kdorkoli drugi lahko opazil, da dejanja niso naredili na osnovi lastne odločitve, temveč na osnovi v njih implantiranega programa, na katerega sami nimajo nobenega vpliva.*

Zaradi tega bo takšen človek moral sam odgovarjati za svoja dejanja. Lahko bo celo obsojen. Ne bo se mogel braniti, saj se sploh ne bo zavedal, da je deloval. Tudi tega se ne bo zavedal, da je deloval na ukaz in v hipnotiziranem stanju.

Na ta način je šel v zapor morilec enega od Kennedy-jev in mu ni nihče verjel, da je bil pod hipnozo in da se ničesar ne spominja—vse dokler ni Derren Brown dokazal te možnosti..

Takšen človek mogoče sploh ne ve, da je bil kadarkoli v stiku s kakšnim hipnotizerjem. Mogoče pa je hodil na »terapevtsko hipnozo« in je zelo hvaležen svojemu hipnoterapevtu zaradi njegove dobrote in uspešnosti in verjetno tudi dobrosrčnosti, saj dela »zastonj« ali pa za prostovoljne prispevke. In nihče na tem svetu ne bo posumil, da ga je ta »izjemno dober terapevt« sprogramiral, da spelje nekogaršnje cilje in bo za to dobil mastno plačilo.

Cilji bodo doseženi, »krivci« (»žrtvena jagnja«) bodo obsojeni, medtem ko pravi krivci ne bodo nikoli odkriti.

Ne mislite, da pretiravam!

Čeprav v oddaji na POP TV-ju nihče ni bil programiran za morilca, iz povedanega in videnega ni težko priti do takšnega sklepa. Pa niti ne potrebujemo hipoteze. Dovolj je, da na YouTube-u pregledate oddaje Derrena Browna, ki je izpeljal ravno takšen eksperiment in je dokazal realnost takšnega delovanja.

## HIPNOTERAPIJA POD DROBNOGLEDOM

Društvo za medicinsko hipnozo daje naslednjo definicijo:

**“Hipnoza je spremenjeno stanje zavesti z usmerjeno pozornostjo, povečano sugestibilnostjo in zmanjšano zunanjo zavestnostjo.**

Gre za budno stanje intenzivne relaksacije in koncentracije, pri katerem se zavest oddalji od vsakodnevnih skrbi, v tem sproščenem stanju pa lahko **podzavest kreativno odgovarja na sugestije**, kar pacientu omogoča spreminjanje lastnih neželjenih lastnosti”.

<http://www.hipnoza-dmhs.si/medicinska-hipnoza.html>

Ta definicija je ČISTA, JASNA IN DIREKTNA. Nič ji ne morem dodati, ne odvzeti saj odraža ravno to, kar hipnoza je. Nič ne obrača in ne daje lažnih obljub.

Naletela pa sem še na eno definicijo, ki pa samo zveni kot uradna, medtem ko to več ni:

„Medicinska hipnoza je kompleksna in **izrazito učinkovita psihološka intervencija**, za katero je značilno stanje **prijetne sproščenosti, povečane usmerjene pozornosti in sprejemljivosti za sprejemanje izključno tistih sugestij**, ki jih klient sprejema po **vnaprejšnjem dogovoru** s terapevtom medicinske hipnoze“.

Ta definicija vsebuje zavajajočo trditev.

Namreč, izjava: “SPREJEMLJIVOST ZA SPREJEMANJE” bi pomenila, da bi človek bil pripravljen sprejeti samo to, za kar se je sam odločil. Oziroma, da bi na človeka lahko delovalo samo to, kar je človek sam dovolil in se odločil sprejeti.

Ta trditev je kontradiktorna z načelom hipnoze. Človeka se upelje v hipnotično stanje ravno z namenom, da se mu **UMAKNE** vsaka njegova sposobnost kontroliranja in selekcioniranja, ter da postane odprt za sprejemanje

dejansko VSEH sugestij.

Ravno zaradi te kontradikcije, lahko že samo definicijo, dano na tej spletni strani okarakteriziramo kot **zavajajočo** sugestijo, ki ima tukaj vlogo hudobne VABE.

Sugestija je BESEDA. Vendar tako oblikovana beseda, da usmerja in prisili poslušalca/bralca, da naredi določeno dejanje.

Vaba je zaradi tega, ker se na podlagi te in takšnih trditev (kot v tej definiciji), človek odloči vključiti se v določen proces, v določeno sled dogodka, oz. prepustiti se, da nekdo šari po njem ter deluje na njega in ga spreminja.

Samo po sebi z vabo ne bi bilo nič narobe, če za tem ne bi sledila zloraba človeka in če bi izpolnili to, kar so obljubili. **Vendar je ta vaba tukaj lažna. Obljublja nekaj, kar ni res.**

*Trditev v tej definiciji obljublja nekaj, kar človek želi in HOČE, da bi se izpolnilo. Tak pogoj je postavil s svojim globokim razumom, ker čuti in ve, da mu samo uresničitev takšnega pogoja zagotavlja potrebno varnost. In zato ve, da v obravnavo lahko stopi šele potem, ko so izpolnjeni varnostni pogoji. Na podlagi pravice o prostem odločanju zahteva uresničitev tega pogoja.*

Ne gre samo za prosto voljo, ki je sama po sebi sveta in bi morala biti upoštevana. Gre tudi za to, da je zahteva upravičena. Če nekomu dovolite, da prevzame kontrolo in upravljanje nad vašim bitjem in vašimi mislimi je to tako, kot če bi dovolili, da vam nekdo ukrade vaš dragocen avto, ki ste ga dobili na razpolago. Z njegovo pomočjo bi morali izpolniti svoje potrebe, želje, cilje, poslanstvo, kreativnost pa tudi poravnati neke svoje »neplačane račune«.



Vi ste zelo odgovorni za to dragoceno »prevozno sredstvo«. Zato tako zaskrbljeno in skrbno zahtevate izpolnitev določenih pogojev. V primeru, da izgubite ta svoj »avto«, vam bodo onemogočeni vsi vaši načrti, želje in obveznosti. Izgubili boste tudi svoj ugled, saj ste pustili, da vam ukradejo nekaj, kar vam je bilo zaupano. Vaša bo vsa odgovornost za grozodejstva, ki jih je tat naredil z avtom, ki ste mu ga vi z lahkoto prepustili.

Ne Dimitriadis s svojim nevromarketingom in ne hipnoza **ne upoštevata ČLOVEKOVE PROSTE VOLJE**. S tem imata že a priori človeka za ničvrednega, saj za njih ni vreden niti tega, da bi se sploh kdo oziral na njegovo voljo in interese. Samadva pa se postavljata za lažna bogova, ki si jemljeta absolutno pravico da razpolagata z vsem, kar je drugim dano v last, celo z njihovimi življenji.

Zato je ta vaba v tej definiciji huda manipulacija s človekom. Obljublja nekaj, česar pa niti slučajno nima namena izpolniti. Hoče samo na preprost način pridobiti oblast nad človekom, brez da bi se upiral.

Prava resnica o hipnozi je dana v prvi definiciji. Bistvo hipnoze je, da se človeku **onemogoči** vsaka kontrola nad dogajanjem. S prepuščanjem se človek odpira in je izpostavljen na milost in nemilost nekomu, ki ga je dobil v pest. To je idealno stanje, da se **iz človeka naredi marioneta**, brez da bi on to opazil. Kot je povedal tudi Dimitriadis, so danes vsa prizadevanja usmerjena ravno v te cilje.

V psihologiji je veljalo stališče, da nobenemu človeku ni mogoče sugerirati nečesa, kar je v nasprotju z njegovimi moralnimi normami.

To je zagotovo res. Problem je v tem, da psihologi niso upoštevali izsledkov, do katerih so prišli sami. A to je, da ima človek podzavest, v katero je zavestno potlačil vse svoje „nemoralne“ lastnosti, ki za njega niso bile sprejemljive in jih ni hotel imeti. S samokontrolo se trudi, da ne dovoli tem potlačenim lastnostim, da bi prišle na površino in delovale. Vendar je, kot je že znano, podzavest vedno močnejša od zavesti.

Moralne norme pa so zavestno postavljeni principi in pravila, s pomočjo katerih se človek od otroštva uči selekcionirati svoj značaj in potlačiti to, kar za obstoj človeške družbe ni sprejemljivo.

Zavest in sposobnost samokontrole pa sta v hipnozi izključeni. Tako ima hipnotizer prosto pot do podzavesti hipnotiziranega človeka, v kateri vladajo drugačne „moralne norme“ kot jih ima zavesten človek. Ko pa nekdo doseže to skrito območje, mu ni več težko nekomu sugerirati, da naredi marsikaj, tudi hudega, česar v zavestnem stanju nikoli ne bi naredil.

Vemo pa tudi to, da se človeku že s prvo hipnozo vgradi mehanizem, ki omogoča, da ga je v nadaljevanju vse lažje spraviti v hipnotično stanje. Torej, vgradi se mu ključavnica in z določenim ključem lahko vsakdo vpliva nanj kakorkoli hoče, brez da bi se dotični sploh zavedal, kaj se mu dogaja.

S temi sugestivnimi metodami najprej uničijo vse naše zavestne kontrolne mehanizme, potem pa delujejo na naše, v podzavesti skrite „negativce“. Dajo jim moč in jih privlečejo na površje

V tem procesu zaslužnjevanja človeštva so na prvem mestu razni učitelji pozitivne miselnosti. Oni s svojimi metodami uničijo človekov razumski in logični kontrolni mehanizem. Za doseganje tega cilja nam najprej dopovedujejo in nas na vse mogoče načine prepričujejo, da sprejmemo za neoporečno tisto, kar je dejansko hudobija.

Nadaljnja stopnja v zaslužnjevanju je program, ki ima cilj, da začnemo verjeti, da je naš osebni interes ter edini cilj in smisel življenja ta, da našemu gospodarju omogočimo, da doseže bogastvo, slavo in moč. Ob tem naj bi še bili hvaležni, ker nam je dotični dal možnost, da smo mu orodje za doseganje njegovih interesov.

To je bil glavna vsebina in cilj enega "brezplačnega" Webinarja, ki sem ga poslušala nedolgo nazaj.

Čim bolj se naš razum in kontrola umikata, tem lažje je delovati na nas. "JAZ" postopoma izginja, medtem ko pridobiva vse večjo oblast nad našim bitjem nek lažni bog. Mi pa vse bolj zvesto in slepo sledimo ukazom, ki nam jih leta daje, ne glede kakšni so.

Že s preproste sugestije, na sploh z oglasi, so dosegli, da smo naredili praktično vse, kar so hoteli od nas. Želeli pa so še več oblasti nad nami. Tako so se lotili tega, da nas programirajo in pretvarjajo v žive robote.

Mehanizmi manipulacije s človekom so se razvijali v dve smeri.

Z ene strani so razvile bolj sofisticirane metode nevromarketinga in nevrolingvističnega programiranja. S temi metodami nam neopazno sugerirajo in nas programirajo.

Z druge strani pa se je v ospredje spet postavila (pred desetletji že zavržena) hipnoza. S hipnozo se umika človekova zavest ter s tem tudi razum in samokontrola.

**Kot je videti, vse priljubljene metode »umikanja blokad in preprek«, ne umikajo prepreke, ki to dušo ovira, da se izrazi, temveč umikajo človekovo zavest, ki je prepreka lažnim bogovom in njihovim sugestijam, z namenom da bi prevzeli človekovo konkretno bitje in ga spremenili v svojo marioneto.**

Sugestija (v obliki nevrolingvističnega programiranja) s pomočjo hipnoze dobi prosto pot direktno v našo podzavest. Ker pa je podzavest tudi sicer močnejša od zavesti, ukazi, dani na ta način, absolutno upravljajo naše obnašanje in naše početje, brez da bi se mi sami tega sploh zavedali. Pa tudi, če to že zaznamo, nismo v stanju temu se upreti.

Potrebno je bilo samo razviti primerne vabe, v katere bodo ljudje zagrizli in sprejeli te metode programiranja. O tem govori Dimitiradis v intervjuju. Seveda, on to pove bolj "uglajeno".

*Ali veste kaj je najbolj zanesljiv znak, da ste v POPOLNOSTI ZRELI ZA MARIONETE?*

*To, da istočasno in na številnih mestih PRIKAZUJEJO, kako nevromarketing in hipnoza škodljivo vpliva na ljudi. Zraven pa pojejo hvalo, ki je dejansko v nasprotju s tem, kar vam prikazujejo. Vi pa slišite izključno pohvale ter sploh ne odreagirate na vse ostalo, močno negativno delovanje, čeprav se vam prikaže na zelo konkreten način.*

To je popolnoma enak test, kot ga sami naredite, ko mahate nekomu pred očmi, da bi preverili ali je res slep ali pa ta, da spustite nek težak in nevaren predmet po stopnicah navzdol proti nekomu, ki trdi, da je gluh. Če ne odreagira, ste potem prepričani, da je res slep oz. gluh.

Tako je tudi sedaj. Odprto vam prikazujejo pravo stanje s hipnozo. V zabavnih oddajah vam prikazujejo, kako se iz vas norčujejo. Derren Brown vam prikazuje sociološke eksperimente, a Dimitriadis javno in jasno govori kaj počnejo v nevromarketingu - vi pa nič od tega ne vidite in nič ne jemljete resno. Zabavate se, poslušate, diskutirate, sodelujete - pa še naprej hodite po tej poti, ki vam jo oni narekujejo in ki vas vodi v propad.

Vi ne hodite kot preganjana čreda ovac! Kje pa! Vi greste samozavestno in v himni opevate svojo svobodno voljo in razum, na podlagi katerih ste se tako odločili. Prepričani ste, da greste v svojo zmagovito prihodnost in napadate vsakega, ki vas hoče spodbuditi da pogledate, da na koncu vaše poti ni luč, temveč klavnica.

Še naprej živite po načelu metod pozitivnih afirmacij in

podobnih public, se prepuščate hipnozam, jih širite naprej in se močno borite proti vsem in vsakomur, ki vas hoče zbuditi iz vaših iluzij. Trmasto želite obdržati vero v svoje iluzije, čeprav vam "klalci" sami kažejo, kaj vas čaka.

S tem ste lažnim bogovom dali jasna dokazila, da ste slepi in gluhi, ter da lahko delajo z vami karkoli hočejo, pa vi tega tako in tako ne boste opazili. Tako bo nevrolingvistično programiranje imelo lahko delo, da vas prepriča v kar koli. Vi pa boste vsemu slepo sledili.

Zanima me, ali imam prav v svojih predvidevanjih. Zdi se mi namreč, da ste z veliko večjim navdušenjem in v veliko večjem številu sledili zabavni oddaji s hipnotizerjem, ki jo je prikazovala POP TV kot poučni oddaji in opozorilom iluzionista Derrena Browna, ki ga je v istem časovnem obdobju prikazovala TV Slo2.

\*\*\*\*\*

Izjave o "pozitivnih" učinkih "pozitivnih afirmacij" pa so tudi dvoumne. Postavlja se namreč vprašanje za koga so imele "pozitiven" učinek? Za vas, ki ste jih sprejemali ali pa za tiste, ki so zaslužili s tem, da so vam jih drago prodajali?

Če bi bili vsaj malo pripravljeni premisliti, bi hitro spoznali, da pozitivnega učinka niso imeli tisti, ki so te iluzije kupovali

Preprost primer: Če ste zelo nesamozavesten voznik, ste zelo pazljivi in pozorni na to, kako vozite.

Dovolj je, da spijete malo alkohola in samozavest se vam poveča. Zaradi povečane samozavesti ste prepričani, da popolnoma obvladate vožnjo v vseh pogojih in tudi pri veliki hitrosti.

Raziskave pa so dokazale, da pod vplivom alkohola vaša resnična sposobnost za vožnjo močno peša. Zato je toliko nesreč pod vplivom alkohola.

Čisto enako se dogaja pri vsem, kar poveča samozavest človeka, ne glede na to kako postopek imenujemo (kozarček pijače, pozitivna afirmacija ali hipnoterapija). Zaradi povečane samozavesti postaneš pogumen, drzen, nepazljiv

Povečana samozavest vas tudi ovira, da bi se sploh kaj naučili. Zakaj pa naj bi se učili, ko pa imate občutek da vse znate in obvladate.

Potem pa se razbijete ...

Zaradi enakih principov je samozavestnega človeka veliko lažje pretvoriti v marioneto. On je nepazljiv, ker je prepričan, da ima vajeti življenja v svojih rokah in da nanj, proti njegovi volji ne more nihče delovati.

\*\*\*\*\*

Našla sem še eno definicijo hipnoze, ki jo je dala manj uradno izobrazena hipnoterapevtka.

“**Hipnoza** je naravno stanje globoke, fizične in mentalne sprostitve telesa in uma, ki nam omogoča najiskrenejši in neokrnjen stik s samim seboj in z našo podzavestjo.

Vsaka hipnoza je v resnici samohipnoza, kjer nam hipnoterapevt s pomočjo posebnih tehnik pomaga pri vstopu v hipnotično stanje. Samohipnozo lahko sprožimo sami z določenim, prej izbranim **geslom**.

To geslo je lahko določen **gib, beseda ali vizualizacija**, ki ga izberete skupaj s terapevtom na predhodnem posvetu. Prvič vstopate v hipnotično stanje s pomočjo terapevta, ki vam preko sugestije preda geslo za samohipnozo”.

Takšna definicija je popolno zavajanje. Hkrati je tudi kontradiktorna z uradno definicijo, pa tudi sama sebi in z dejanskim pomenom in smislom hipnoze.

Na prvem mestu mi ni jasno zakaj naj bi bila vsaka hipnoza samohipnoza!? Kako si lahko v globokem transu brez zavestne kontrole, a istočasno naj bi—bil v stanju zavestno dajati sam sebi neke sugestije?

Pa tudi stavek je napisan brez smisla. Za besedo “kjer” bi morala slediti razlaga oz. obrazložitev trditve iz prvega dela stavka. To pomeni, da bi morala slediti razlaga o tem, v čem naj bi vsaka hipnoza bila tudi avtohipnoza?

Tudi naprej se zadeve ne ujemanjo.

Namreč, hipnoza je v osnovi SUGESTIJA. A sugestija, tudi če jo mi naklepno dajemo sami sebi, **ni stik s samim sabo** in ni stik z našo podzavestjo.

Če pogledamo dobessedno, je trditev pravzaprav točna. Namreč, “stik” je, če se en predmet dotika enega drugega. Tudi to je stik tvojega direktorja s tabo, če te le-ta nahruli in vrže iz službe! Tudi to je res, da je to bil “najiskrenejši stik” med tvojim direktorjem in tabo, vendar mi pod izrazom “stik” razumemo nekaj čisto drugega, na sploh če je zraven besede “stik” še dodana beseda: “najiskrenejši”.

Tudi če ostanemo samo na najbolj osnovnem pomenu besede, je trditev še vedno zavajanje. Namreč, pod stikom “samega s sabo” razumemo da mi—ta naš zavestni del, ustvari “stik” s svojimi globokimi deli. Vprašanje je, na katere “globoke” dele misli avtor te definicije? Imamo namreč dve možnosti:

1. Stik z našimi potlačenimi osebnostmi iz naših “kletnih prostorov” naše podzavesti, ali pa
2. stik z višjimi “nadstropji”- z našim višjim/božjim JAZ-om.

Vendar v hipnozi “MI” — naš zavestni del - ne ustvarja NOBENEGA STIKA Z NIKOMER. Saj je ravno to smisel hipnoze: da se “MI”—ta naš zavestni del v popolnosti umakne stran in odpre proste poti sugestiji, ki tako brez



ovir prodre GLOBOKO v nas.

Torej, "MI" smo izgubili vsak stik z zunanostjo in nismo ustvarili nikakršnega stika z našo notranostjo.

Mi smo samo odprli zaščitna vrata! Potem smo se umaknili in "sebe" pustili na milost in nemilost nekomu, ki s svojimi sugestijami vdira v nas. Ta, od zunaj vdirajoča oseba z našimi notranjimi deli ustvarja takšen "stik", kot ta jezni direktor, ki se znaša nad nami, brez da bi nas karkoli vprašal in brez da bi nam dovolil, da bi kar koli povedali.

Pa ne samo to! S tem početjem, s tem dovoljenjem vdora v nas, smo našo podzavest **v popolnosti in za večne čase prepustili na razpolago nekomu zunanjemu, ki ima ključ**. To, v definiciji omenjeno geslo, je KLJUČ v našo podzavest. Ta ključ ostane na razpolago vsakemu, ki si vzame pravico, da upravlja z nami. In vsakemu, ki plača Dimitriadisa ali druge nevrolingvistične programe, katerih raziskave imajo samo en edini cilj: najti najbolj primerne ključe v našo podzavest, da bi nas zlorabili, da bi nas zaslužili.

Medtem ko se nevroznanost še vedno mora namučiti, da razišče v kakšno vabo najraje zagrizemo, hipnoza v nas enostavno vsadi neko ključavnico za provizorično izbran ključ. Ključ do naše podzavesti je lahko klik s prstom, neka beseda, slika ali neko dejanje. Mi pa bomo odreagirali s točno določenim, v nas vsajenim obnašanjem, kadarkoli bo kdorkoli uporabil ključ, za katerega smo programirani.

Človek je postal pocestnica, katere se lahko vsak polasti, kakor ga je volja. Pa niti ni nujno da je bil hipnotizer zlonameren, čeprav je v današnjem času morala postala izumirajoča "žival". "Hekerji" pa prevladujejo vsepovsod in brez problema vdirajo tudi v naše bitje.

Preden bi se uprli mojim trditvam prepričani, da vas že ne morejo tako dobiti v roke, se spomnite Dimitriadisa in njegovih besed, ali pa trenutka, ko ste ponovno zapravili veliko več denarja za nakupe, kot ste načrtovali ali kot sploh imate denarja za zapravljanje.

Vašega "Jaz"-a, ki ga vsi tako visoko postavljate in s katerim se trmasto upirate, ko vam nekdo nekaj hoče svetovati ali vam nekaj dopovedati, dejansko ni. Niti toliko ni prisoten, da bi se uspel upreti odvečnemu zapravljanju denarja ob nakupih.

\*\*\*\*\*

V hipnotičnem stanju lahko preživiš večji del svojega življenja, ne da bi se tega sploh zavedal. Šele ko te nekaj naenkrat zdrami, ugotoviš, da to prej dejansko nisi bil ti. Vem, da vas veliko živi v hipnotiziranem stanju. Vi pa bi to videli šele, če bi mi dovolili, da vas zbudim.

*Takšno dolgotrajno hipnotizirano stanje nima nič podobnosti z iluzijo. Ko se zdramiš iz iluzije, ti je hudo zaradi prihodnosti, ker imaš občutek, da si izgubil nekaj pomembnega, po čemer si hrepenel. Ko pa se zbudiš iz hipnoze, ti je hudo zaradi preteklosti, ker vidiš, da si zapravil svoje življenje. Ob tem se obupano sprašuješ, kako so te sploh dobili, da si delal sebi v škodo.*

\*\*\*\*\*

Nihče ne pomisli, da je tudi protibolečinsko delovanje hipnoze lahko nevarno.

Bolečina je signal, da so strukture našega telesa okvarjene, ali pa, da naša nadaljnja aktivnost postaja nevarna za naš organizem, ker je začela okvarjati strukture.

Z ozirom na našo nagnjenost izsiljevanju sebe, si bolečino omrtvičimo in delamo še naprej aktivnosti, ki smo si jih načrtali (npr. neko "telovadbo za zdravje").

Na ta način lahko nastradamo zaradi načel, za katera smo prepričani, da služijo našemu zdravju. In čeprav vsi poznamo izrek o metulju, nihče ne pomisli, da je za naš sedanji "orkan" lahko kriv neki metuljček na čisto drugem koncu sveta. Tako vzroke za svoje trpljenje iščemo tam, kjer jih sploh ni. Ob tem pa ne opazimo, marsikdaj pa celo ignoriramo prave vzroke.

Tipičen primer za to je razmišljanje alkoholika. Večina ljudi z Gorjancev, ki so prišli v mojo ambulanto, je za svoje težave obdolževala "postano vodo", ki naj bi jim povzročila težave – tudi takrat, ko so jim jetra, trda kot kamen, segala že nižje od popka in je bil trebuh poln vode tako velik, kot da bi nosili petorčke. Na moje provokativne namige v zvezi z alkoholom pa so trdili, da sploh ne pijejo ali pa da pijejo "samo za potrebo". Tudi babica, ki niti v moji ordinaciji ni zdržala, temveč se je na hitro obrnila stran od mene in iz svoje torbice potegnila flaškon in srknila požirek pijače, je zatrjevala, da ona sploh ne pije.

\*\*\*\*\*

Derren Brown je pokazal kako človek pod hipnotično sugestijo ne čuti, da je voda v kadi, v katerega so ga posedli, ledeno mrzla. Čuti jo kot prijetno toplo in z užitkom bi prebival v njej še in še. Vendar pa, ko mu naenkrat in nepričakovano prekinejo hipnotično zapoved, takoj skoči iz vode ves premražen.

Brown poudarja, da hipnoza ne deluje na telo in njegove odzive in ne spreminja "materialne resnice"! Deluje samo na naše zaznavanje/nezaznavanje resnice. Torej, telo še kako reagira in nastajajo okvare, samo jih mi ne

zaznavamo. Hipnoza nam je razbila naše “signalne lučke”, **odrezala** nas je od nas samih in **postavila številne blokade**, da ne zaznamo svojih lastnih opozorilnih znakov.

Programirajo nam celo užitek in prepričanje, da nam neka zadeva koristi, ko pa nam dejansko škoduje. Kot občutek ugodja v ledeno mrzli vodi, čeprav dobro vemo, kakšna je nevarnost da se nam v mrzli vodi npr. ustavi srce ali pa dobimo hude ozeblin.

Stanje je seveda popolnoma drugačno, če smo se rodili v arktičnem območju, ali pa smo se adaptirali na določene pogoje ali pa smo trenirali, da zdržimo določene okoliščine.

Marsikdaj je samo zavedanje o okoliščinah dovolj, da se naše telo v trenutku dodatno adaptira. Tako v hudem stresu lahko zdržimo tudi takšne pogoje, ki jih sicer ne bi.

Pod delovanjem hipnotične sugestije je ravno zaznavanje zablokirano. Tudi tega ne zaznamo, kdaj smo dosegli mejo vzdržljivosti. Tako nam hipnoza onemogoča, da še pravočasno prekinemo določeno aktivnost ali pa pobegnemo iz nevarne situacije, preden bi nas ubila ali nam naredila nepopravljivo škodo.

\*\*\*\*\*

Ne vem kako potekajo zadeve s samohipnozo. Lahko samo sklepam na podlagi informacij, ki jih imam in na podlagi logike .

Rekli bi, da je samohipnoza nenevarno stanje. Saj mora biti pristona zavest, da bi si sugerirali. Če pa je zavest vključena, hipnoze več ne more biti, vsaj ne globoke. Tako bi to bil samo avtogeni trening – eno prijetno, vendar manj nevarno stanje.

Prisotno pa je "geslo". Hipnoterapevt nas programira, da ob zvoku tega gesla (tudi če ga izrečemo sami) pademo v hipnotično stanje. Torej, namesto uspavalnih tablet ali drugih pomirjeval, "popiješ" to geslo, za katerega te je nekdo programiral.

Škodljiva pa je že sama želja prekrojiti samega sebe na podlagi nekih idej in hipotez. To je enako neprimerno, kot plasične operacije, da bi bili podobni "Barbikam" ali nekim svojim idolom.

Ob tem ponovno pozabljamo na učinek metulja in na istoimenski film, ki lepo prikazuje ta proces. Namreč, kadarkoli spremenimo samo en minimalni faktor, se vse ostalo verižno spremeni. To velja na vseh področjih našega življenja. Nespametno in predrzno je misliti, da lahko spreminjamo karkoli želimo brez slabih posledic.

\*\*\*\*\*

Če pazljivo gledamo te oddaje o hipnozah in s hipnotizerji, se lahko sprašujemo koliko naših težav je posledica nekega hipnotskega delovanja.

Na fakulteti (od 1970-1975) so nam nekaj omenili o psihologiji oglaševanja. Povedali so nam o eksperimentu, kjer so med predvajanjem filma vmes vstavili "kader" o sladoledu. Ta kader je bil tako kratek, da ga ni nihče zaznal. Ampak med odmorom se je močno povečala prodaja sladoleda.

Lahko si je misliti, koliko se je od takrat razvila psihologija in tehnologija oglaševanja! To potrjujejo tudi Dimitriadisove besede!

Na ta način vsak lovi neko našo potlačeno osebnost. Napeljuje jo, kot nek zvodnik, v neko svojo smer in od nas zahteva nek odziv. Mi imamo samo eno telo, eno zavest in eno glavo. V nas pa je veliko število raznih potlačenih osebnosti. Vsaka od njih, prej ali slej zagrabi neko vabo in vsaka od njih nas vleče v neko drugo smer ...

Včasih so ljudi ubijali z RAZČETVERJENJEM. To je usmrtitev, ko ti vsak tvoj ud vlečejo na različne strani, dokler se ne raztrgaš.

Na koliko delov se trga naša osebnost, duša in tudi telo zaradi vseh teh in takšnih vplivov, ki so danes prisotni... In vse to niti ni samo blag zamah metuljevih kril ...

Ali si je težko predstavljati, da imamo težave zaradi takšnih trganj na številne kose?

Čutimo se razklani že zaradi tega, ker žena ali mož od nas zahteva eno, otroci drugo, naši starši tretje, mi pa bi nekaj čisto drugega.

In tako gremo na neko metodo sproščanja. Niti pomislimo ne, da smo s tem omogočili, da pride še več vplivov v nas, ki nas bodo še dodatno vlekli vsak na svojo stran ... Razlika je samo, da SE MI TEGA NE BOMO ZAVEDALI. Pod vplivom popularne miselnosti smo razbili svoje radarske sisteme, pustili smo da v nas izklopijo zaznavanje o tem, kaj vse deluje na nas in kaj vse nas trga na drobne kose.

Na ta način celo človeštvo postane neozdravljivo, ker se nihče ne zaveda od kod problemi izvirajo. Zato niti ne moremo najti rešitve, ker jo iščemo na napačnem mestu.

Kot lahko to sklepamo na podlagi zabavne oddaje o hipnozi, nas lahko spravijo tudi v norišnico ali v zapor zaradi našega neprimerne obnašanja. Nihče ne bi pomislil, da smo dejansko pod hipnotičnim delovanjem.

Prepričana sem, da se tudi vi niste zamislili nad resničnostjo problema, temveč ste se samo smejali tem novodobnim gladijatorskim igram.

\*\*\*\*\*

Koliko bolj smo hlapci, tem bolj se imamo za bogove. Koliko bolj se imamo za suverene, tem bolj smo odvisni in marionete. Mogoče je ta izrazita iluzija superiornosti pri ljudeh današnjega časa samo kompenzacija izrazite podrejenosti.

Vem, da hipnoza in samohipnoza lahko pomagata. Vendar je takšno delovanje samo začasno, ker ne rešuje pravega vzroka naših težav. Problem je v tem, da je zaradi številnih drugih okoliščin in faktorjev, trajanje pozitivnega delovanja vse krajše.

***Najbolj pomembno pa je, da koristni učinki hipnoze ne odtehtajo silne nevarnosti zaradi odpiranja človeka na VSE ZUNANJE VPLIVE. Ta nevarnost je danes absolutno prisotna in veliko večja, kot je bila kadar koli prej. To lahko vidimo tudi iz izjav gospoda Dimitriadisa.***

Opazujem kako na Facebooku slepo sledite in se borite »do zadnje kaplje krvi« da zaščitite—dejansko niti ne sebe, temveč tega, čigar marioneta ste postali. In nimate niti zrna pripravljenosti, da bi preverili in razumeli za kaj sploh gre.

Najraje bi se zjokala, saj nekatere od vas osebno poznam in vem, kako sposobni ste bili prej, preden ste se pustili zvabiti, da ste postali marionete nekih lažnih bogov.

Tudi če je nek hipnoterapevt hotel sugerirati nekaj dobrega, vas je samo prostituiral. Tudi če vas ni pozabil »zakleniti«, »gesla« za vdor v vas ni težko najti. Če drugače ne bi šlo, ga bo Dimitriadis izbrskal s svojimi inštrumenti.

\*\*\*\*\*

Bila sem v četrtem ali petem letniku fakultete, ko me je zintrigirala hipnoza. O tem sem vprašala enega od profesorjev in terapevtov na Zavodu za mentalno zdravje v Zagrebu. Povedal je, da je uporaba hipnoze v terapevtske namene omejena. Pri številnih stanjih njena uporaba ne prinese pravih rezultatov, zaradi tega, ker je zavest izklopljena. Priznal pa je tudi to, da ne ve, zakaj je tako velika razlika med medicinsko in odrsko hipnozo. Pri medicinski hipnozi potrebujejo za vpeljevanje pacienta v hipnotično stanje posebne pogoje, medtem ko lahko odrski hipnotizerji v trenutku in vsepovsod spravijo človeka v hipnozo.

To pa pomeni, kot to vidimo v oddajah z iluzionisti, da nas lahko hipnotizirajo ali na kakšen drugi način delujejo na nas kjerkoli (na tramvaju, na ulici, v gostilni) in kadarkoli, brez da bi mi to sploh opazili.

\*\*\*\*\*

**Podzavest in možnost zlonamerne delovanja na nas skozi našo podzavest NI NEKAJ, KAR BI BILO NEIZOGIBNO. Ni nam treba biti in ni nam treba ostati nemočne žrtve na milost in nemilost volji nekoga, ki nas hoče zlorabiti.  
REŠITEV OBSTAJA ...**



## **Razne metode sproščanja (od OM-a, preko glasbenih inštrumentov do učenja tujega jezika v alfa stanju)**

Vzemimo pod drobnogled tudi razne druge metode sproščanja in doseganja "alfa" (theta, delta ...) stanja.

Nisem našla neke uradne definicije za sproščanje. Tudi v slovarju je ni.

Na spletnih straneh:

[www.sensaklub.hr](http://www.sensaklub.hr)

(<http://www.sensaklub.hr/clanci/tretmani/mozdani-valovi-beta-alfa-theta-i-delta-stanja>) sem našla napisano nekaj, kar me je spomnilo na moje staro znanje. Na podlagi vsega tega bom poskušala dati neko svojo definicijo:

Pojem "sproščanje" pomeni:

- razrahljanje kontrole nad sabo.
- opuščanje nečesa, kar je bilo v krču
- odpiranje nečesa, kar je bilo zaprto
- osvobajanje tega, kar je bilo ujeto
- spuščanje nečesa na svobodo, kar je prej bilo uklenjeno in na vajetih.

Čeprav v literaturi za "zdravje" največkrat opisujejo "vaje" za sproščanje in "kontrolirano sproščanje", to za mene ni sproščanje. Za pravo sproščanje je namreč potrebno, da so možgani in živčni sistem izklopljeni, oziroma "uspavani".

Za izvajanje določenih vaj za "sproščanje" in "kontroliranje" le-teh, morajo biti možgani aktivni. Če pa so možgani aktivni, pravega sproščanja ni več.

Kot je navedeno tudi na omenjenih spletnih straneh, je vsaka naša telesna aktivnost spremljana z določeno obliko možganske aktivnosti (določeno obliko možganskih valov).

Imam občutek, da telesna aktivnost ne vpliva na obliko možganskih valov, temveč oblika možganskih valov določa telesno aktivnost.

Preprosta dokazila za to mojo hipotezo najdemo v našem vsakdanjem življenju.

Eno od teh je zaspanost. Niso se namreč možganski valovi spremenili v "zaspane", ker smo se odločili spati, temveč obratno. Začutili smo zaspanost, oz. "zaspano obliko aktivnosti naših možganov" in to nas je prisililo, da se odločimo za spanje.

Situacija je enaka, ko gre za obratno stanje: ko se zbudimo naspani, srečni in veseli ter pripravljeni na neke aktivnosti, se nam je praktično nemogoče prisiliti, da ponovno zaspimo.

Drugi primer ste že doživeli v povezavi z vašimi očmi, ko ste bili utrujeni, pa ste še naprej hoteli študirati ali voziti avto. Namreč, da bi lahko brali ali gledali na cesto, moramo oči fokusirati. Ko smo utrujeni, pa spontano izgublamo fokus in naše oči avtomatsko zrejo v neko nedefinirano neskončnost, kmalu zatem pa se same od sebe zapirajo.

Torej, naša aktivnost in odločitev, da vozimo avto ali da beremo, ni izzvala primerne možganske aktivnosti, temveč je bilo obratno.

Nisem nevroznanstvenik. Vendar ta razlaga, da naše aktivnosti določijo možgansko aktivnost (in obliko valovanja) se mi zdi tako nelogična, kot če bi rekli, da do update-a računalnika pride zato, ker smo se odločili naš računalnik izklopiti.

Posodobitev (update) računalnika ni posledica temveč vzrok naši odločitvi, da izklopimo računalnik.

\*\*\*\*\*

Spontano sproščanje je NAJBOLJ NARAVNI POJAV IN LASTNOST VSEH ŽIVIH BITIJ NA TEM PLANETU. Mi smo si ga samo prilastili in trdimo, da smo si ga mi izmislili. Dejansko smo ga s svojimi ukrepi samo onemogočili. Sproščanje izgine, ko se vklopi glava, ki določa in načrtuje.

Gledala sem neke dokumentarce o nekih muslimanskih državah. S pomilovanjem in celo z zgražanjem so govorili o mladih ljudeh in njihovi "zabitosti" in "religioznosti", ker občasno sedejo v kot in ružijo kakšen rožni venec.

Saj so se samo povlekli v meditacijo, izgovarjajo mantre in se povezujejo s svojimi notranjimi bitji!

Zagotovo bi jih hvalili in "všečkali", če bi se na kakšnem javnem mestu teatralno postavili v lotosov položaj, potem pa svoje "selfije" širili po spletu. Ali pa, če bi trdili kako hodijo na drage seanse "notranjega povezovanja" in „sproščanja“, četudi na teh in takšnih seansah od povezovanja dejansko ni nič.

\*\*\*\*\*

Če se ne sproščamo, je isto kot če ne bi naredili update-a na našem računalniku ali ga ne bi resetirali. V nas se kopičijo neprimerne zadeve, umazanije, nerešeni problemi in še marsikaj.

V današnjem času se ne znamo več sproščati na naravni način.

Z ene strani zaradi popularne miselnosti hočemo imeti vse v svojih rokah, kontrolirati in prekrojiti. Zato ubijamo boga v nas in vse naravne mehanizme regulacije.

Obstajajo pa še drugi vzroki, zakaj naravno sproščanje ne gre. Eden od njih je tudi **OBRAMBA PRED VPLIVI OD ZUNAJ**.

Uporabimo logiko:

Če ni možganske kontrole, smo sproščeni in tudi odprti, **BREZ OBRAMBE** in **PREPUŠČENI** vplivom od zunaj!

Ali ste se sploh kdaj vprašali komu ali čemu smo omogočili vhod in izhod s tem, ko smo umaknili možgane in se "sprostili"?

No ja! Na podlagi številnih oglaševalskih opisov, mi pričakujemo, da bo prišla ven naša kreativnost, a notri znanje tujega jezika (učenje v alfa stanju) in programiranje hipnoterapevtov nam v korist.

Marsikatera nespečnost otrok je obramba. Z bedenjem (zadrževanjem zavesti) otrok obdrži kontrolo nad situacijo in s tem onemogoča udor vplivov iz okolja.

Ena mamica mi je enkrat pripovedovala, kako se je njen majhen otrok vedno, na sploh zvečer odzival, ko je ona nekaj tuhtala o njem. Povedal je: "Mami, a me spet kuriš? Ne me spet kuriti!"

Moj mož pa je pripovedoval svojo zgodbo iz časov, ko je bil izvidnik. Bil je star nekje 17-18 let. Takšni starejši fantje so bili starešine v kampih, kamor so prihajali mlajši otroci — razredi, skupaj s svojimi učitelji in drugimi odraslimi spremljevalci.

Seveda so ti fantje radi kaj ušpičili. Najraje so ponoči pobirali povštre. Prišli so do spečega (ne samo otroka, temveč tudi odraslih) in jim zašepetali: "Daj mi svoj povšter". Vsi po vrsti so se dvignili, brez da bi se resnično zbudili in so jim prepustili svoje povštre. Zjutraj pa so vsi bili presenečeni, kako jim je izginil povšter.

Nesproščeni smo, ker smo ves čas na preži in se branimo pred zavojevalci, ki umikajo NAS iz našega lastnega telesa, hkrati pa naše telo sami programirajo, da služimo njihovim ciljem.

Že pred 25-30 leti sem dobila madžarski prevod ameriške knjige o biznisu. V njej so poučevali kako ukrepati pred srečanjem s stranko ali poslovnim partnerjem, če želimo uspeh.

Najprej sugeriramo sebi, da se zbudimo ob določeni uri ponoči. Nato v mislih svoji stranki ali poslovnemu partnerju na določen način sugeriramo, da bi kasneje na uradnem srečanju z njim v prihajajočih se dneh dobili izid, kot ga hočemo.

To sugeriranje moramo delati ponoči, ker je takrat človek – V ALFA (theta, delta) STANJU! Sproščen in brez zavestne kontrole – brez obrambe.

Verjetno nisem edina, ki sem videla, da je to samo sodobni vudu, oz. to, kar smo poimenovali črna magija. Da bi zvenel bolj nedolžno in svetniško, so v biznisu preformulirali svoj nauk. Tako danes ne govorimo več o tem kako pohoditi drugega, temveč o tem kako dvigniti sebe (nad tega drugega). Zato učijo o VIZUALIZIRANJU SVOJEGA USPEHA. Ampak, da bi videli sebe kot zmagovalca, mora biti drugi poraženec! In če močno želimo zmagati, to pomeni da močno želimo uničiti tega drugega, sicer mi ne bi mogli slaviti zmage.

Ker je sedaj ta nova manipulativna formulacija videti nedolžna in svetniška, nas hitreje dobijo v pest. Oziroma, **mi sami imamo boljši izgovor proti glasu naše morale, ki nam poskuša dopovedati, da je umazanija to, kar počnemo.**

V stanju sproščenosti (brez zavestne kontrole) tudi iz nas ven lahko pride marsikaj in ne samo naša kreativnost.

Tekom svoje službe sem srečala nešteto ljudi, ki so tožili, da se ne morejo sprostiti in odpočiti niti se sproščeno obnašati. Vedno so napeti ter v nekem krču in strahu ...

S pomočjo ozaveščanja je hitro postalo jasno, da se bojijo sami sebe in tega, kar bi lahko iz njih priletelo ven, če se ne bi kar naprej kontrolirali.

Do pred kratkim smo imeli 10 božjih zapovedi o tem, kako ne smemo ubiti, ne smemo občevati s sosedovo ženo ali možem, ne smemo krasti, lagati in podobne omejitve. Sami smo jih postavili, da bi nam pomagale potlačiti naše hudobije in jih tudi naprej držati pod kontrolo. S tem smo želeli zaščitili sebe od drugih, pa tudi druge od sebe. Videli smo, da nimamo druge izbire, če hočemo, da bi človeštvo preživelo do trenutka, ko bo prišla prava rešitev. Prava rešitev pa je metoda reciklaže, s katero bi se znebili v nas nabranih smeti in nezaželenih lastnosti ter se do konca očistili in spremenili.

Ko smo te bolj grobe hudobije delno predelali, delno pa uspeli bolj globoko potlačiti, smo si ustvarili bolj stroge kriterije za sebe in izmislili nova pravila in "moralne norme". Tako smo začeli tlačiti in kontrolirati bolj "minimalistične" probleme. Od sebe smo zahtevali nemogoče ter se kar naprej bali, da teh kriterijev ne bomo zadovoljili. Naša žlehtnoba je bila, da smo si postavili nemogoče kriterije, ne pa to, da se nismo mogli držati kriterijev, ki smo jih sami postavili.

Nato je 1991 leta prišel en prelom, ki smo ga imeli za osvobajanje. Pa ni šlo samo za dogajanja na materialni ravni. Res je bilo potrebno stopiti naprej. Na izbiro ste imeli dve poti:

- **“Sodni dan”** in pot ozaveščanja ter dokončne predelave teh negativnosti, ki smo jih tlačili.  
Ali pa
- **pot iluzije**, ki pa je dejansko bila usmerjena nazaj v najgloblji pekel in suženjstvo.

**“Sodni dan”** ni kazen, temveč priložnost in možnost, da predelamo te hudobije, ki smo jih od izгона iz raja potlačevali v sebe. Morali smo trpeti in tlačiti, ker še ni bilo prave možnosti “reciklaže”, pa tudi človeštvo še ni bilo zrelo za to.

“Sodni dan” je možnost in priložnost za reciklažo. Vendar do reciklaže lahko pride samo takrat, če sta zadovoljena dva pogoja:

1. **KONKRETNOST:** Ker so naši problem konkretni in ekzaktni, konkretno se moramo zavedati tudi svojih hudobij, ki so vzrok našim težavam.

Tudi smeti ne bodo same izginile iz vašega stanovanja, če boste samo vizualizirali čisto stanovanje.

A smetarji lahko odnesejo samo tiste smeti, ki ste jim jih konkretno dali v roke.

2. **SVOBODNA VOLJA:** Zaradi spoštovanja svobodne volje človeka, ste vi ta, ki imate pravico in tudi obveznost, da se odločite, ali boste sprejeli ali odklonili “smetarje” in ali boste neko svojo kramo predali smetarjem ali pa ne. In da bi se lahko odločili, morate zelo konkretno videti in vedeti, kaj in zakaj vam ravno to hočejo odnesti.

**Vi ste izbrali pot iluzije** in jo naredili popularno.  
Sedaj pa nastopa apokalipsa.

**Apokalipsa** pa ni “božja kazen”!

Če ne izkoristimo možnosti in priložnosti “sodnega dne” in nočemo predelati svojih grehov, kot bi to bilo treba, bo vse potlačeno privrelo na površje in bomo uničili ne samo vse to lepo in dobro, kar smo ustvarili, temveč celo človeštvo.

Pa ne gre samo za to, kar bomo direktno z agresijo razdirali. Več bo tega, kar se bo sesulo in izničilo, kot **posledica** naših napačnih ravnanj, za katere smo prepričani, da so tako mila, modra in idealna in neoporečna.

\*\*\*\*\*

Popularna miselnost je preobrnila svet, kot mi obrnemo gumijasto rokavico, ko jo slačimo. Tako nas ona uči (dejansko sili), da zavržemo tisočletja grajene vrednote in da razglasimo za dobro in prav to kar ni, hkrati pa naj to, kar je vedno (iz opravičenih razlogov) štelo za greh, spravimo ven in imamo za vrednoto.

Ti naši, tisočletja grajeni moralni predpisi in sankcije so “prepreke” naši “svobodi” in “demokraciji”. Vendar ravno v interesu svobode in demokracije in zaradi PRAVICE PREŽIVETI smo kreirali te prepreke, da bi branili sebe od drugih, pa tudi druge od sebe. Naredili smo jih, ker smo se zavedali, da se brez njih ne moremo brzdati niti pri takšni preprosti zadevi kot je prevelika hitrost pri vožnji z avtom, čeprav vemo, da se lahko ubijemo. Kako bi se potem brzdali pri bolj hudih in zapletenih žlehtnobah ali pa manipulacijah, za katere se zavedamo, da so hudobije, vendar se nam zdi, da imamo od njih samo korist.

Popularna miselnost spodbuja, da spravljamo na površje ravno te in takšne žlehtnobe, pod parolami “sprejemanje sebe”. Ali pa jih preimenuje, da so videti neoporečne.



Namesto da bi se odpovedali manipulativnim hudobijam, smo jih samo preimenovali v "uspešen poslovni model". Prostitucijo in živalsko spolno slo smo razglasili za "emancipiranost", droge pa za normalno potrebo. Če tako nadaljujemo, bo možno kmalu izgubiti službo, če ne bomo hoteli biti pocestnica ali pa goli napovedovati novice na televiziji...

Istočasno pa smo razglasili za hudobijo in dali na "črno listo" božje in moralne lastnosti, poštenost in človekoljubnost, celo fiziološke potrebe in zakone ter soskladnost z naravo in njenimi zakonitostmi. Vse je strogo predpisano. Od vsakega se ZAHTEVA, da v sebi ubija vse, kar je na črni listi in vse, kar ni usmerjeno v ustvarjanje nekogaršnjega dobička . Ob tem pa govorimo o demokraciji in svobodi, medtem ko pa svoje bitje in tudi druge dajemo pod tako hudo diktaturo, kot je ni izvajal še nobeden, še tako avtorski diktator.

Tako imamo sedaj namesto deset, na tisoče prepovedanih smrtnih grehov.

Predpisujejo se nova pravila, za vsako našo aktivnost in vsako življenjsko področje. Načrtovati moramo tudi čas za 100 let vnaprej, natančno tako, kot nam predpišejo. Tudi našim možganom ne dovolimo več, da procesirajo informacije ali da mislijo nekaj, kar ni to, kot nam je predpisano. Celotakoimenovana sprostitvev mora biti točno načrtovana in strogo prilagojena pravilom, ki si jih je nekdo izmislil za nas.

Tako se zapirajo vse mogoče reže, kjer bi lahko nekaj od naše božje intuicije in modrosti pricurjalo v naše bitje in našo zavest. Nikoli prej ni bilo tako zelo prepovedano poslušati še kakšno drugo "radijsko postajo", kot je danes prepovedano poslušati nekaj iz naše notranjosti.

Kazen za neposlušnost takšnemu diktatu pa je huda. To je javna obsodba ter izsiljevanja in grožnje, da te bodo uničili, če se ne ukloniš takšnemu terorju.

Javno te obsodijo, če ugodiš svojim notranjim potrebam do npr. mesa. Popularnim teroristom pa tudi to ni več dovolj. Nabijajo ti slabo vest in te javno linčajo, če nisi celo vegan.

Izstradamo svoje telo, istočasno pa zahtevamo od njega velike (nepotrebne) napore – od pretiranih in nepotrebnih aktivnosti “za zdravje”, pa vse do neprekinjega bedenja in kontrole nad vsako mišično nitko in živčnim okončičem, da bi le delovali tako, kot se to, po predpisih novodobnih lažnih bogov, spodobi.

Ubijejo vse naše potrebe, interese, stremljenja. Namesto njih pa nam oni sami predpisujejo cilje. Naši cilji pa so lahko samo takšni, da nekomu prinašajo dobiček. Zato nas izsiljujejo, da kupujemo, česar ne potrebujemo in da počnemo, česar sicer ne bi...

Ni področja življenja za katerega ne bi predpisovali tisoče zapovedi, prepovedi in predpisov.

Zraven pa pride še večni strah zaradi službe, ko niti za hip ne moremo biti prepričani, ali jo bomo imeli tudi jutri.

Pripomoček za izvajanje tega terorja so novodobne mantre, s katerimi se prisilimo živeti po novih pravilih in sebe ograditi v nove okvirje, ki pa so največkrat skregani z vsako logiko.

\*\*\*\*\*

Vedno smo nekaj metali pod preprogo, ne pa tudi predelali. Sedaj pa celotno svoje bitje mečemo "pod preprogo". Ob tem pa nas še silijo, da ljubeče in z dobro voljo sprejmemo tudi vsa druga trpinčenja in zaničevanja, ki nam jih pripravljajo. Med te sodijo izguba vseh oblik socialne varnosti, izguba statusa, bogatenje drugih. Če si upamo kaj nasprotovati, pa nas že linčajo z "duhovnimi nasveti" in "modrostmi".

Politično imamo vse pravice. Kaj pa naj z njimi, če pa nimamo ne službe, ne denarja v svetu, kjer šteje samo denar. Službe pa ne bomo dobili tudi že zaradi tega, ker nismo videti dovolj atraktivni ali pa smo Azijci, celo v Aziji, pa se nismo operirali, da bi spremenili videz.

Tako se dodajo na že prej ustvarjeno tempirano bombo dodatna zatlačevanja, razklanost ter drugi problemi. Napetost postaja nevzdržna in samo vprašanje trenutka je, kdaj bo vse eksplodiralo. Komaj se še brzdamo. Nato pa nas hočejo sproščati in odpirati...

Tega pa nočemo, saj v globini duše vemo, kaj vse lahko pride ven skozi odprta vrata naše uspavane samokontrole.

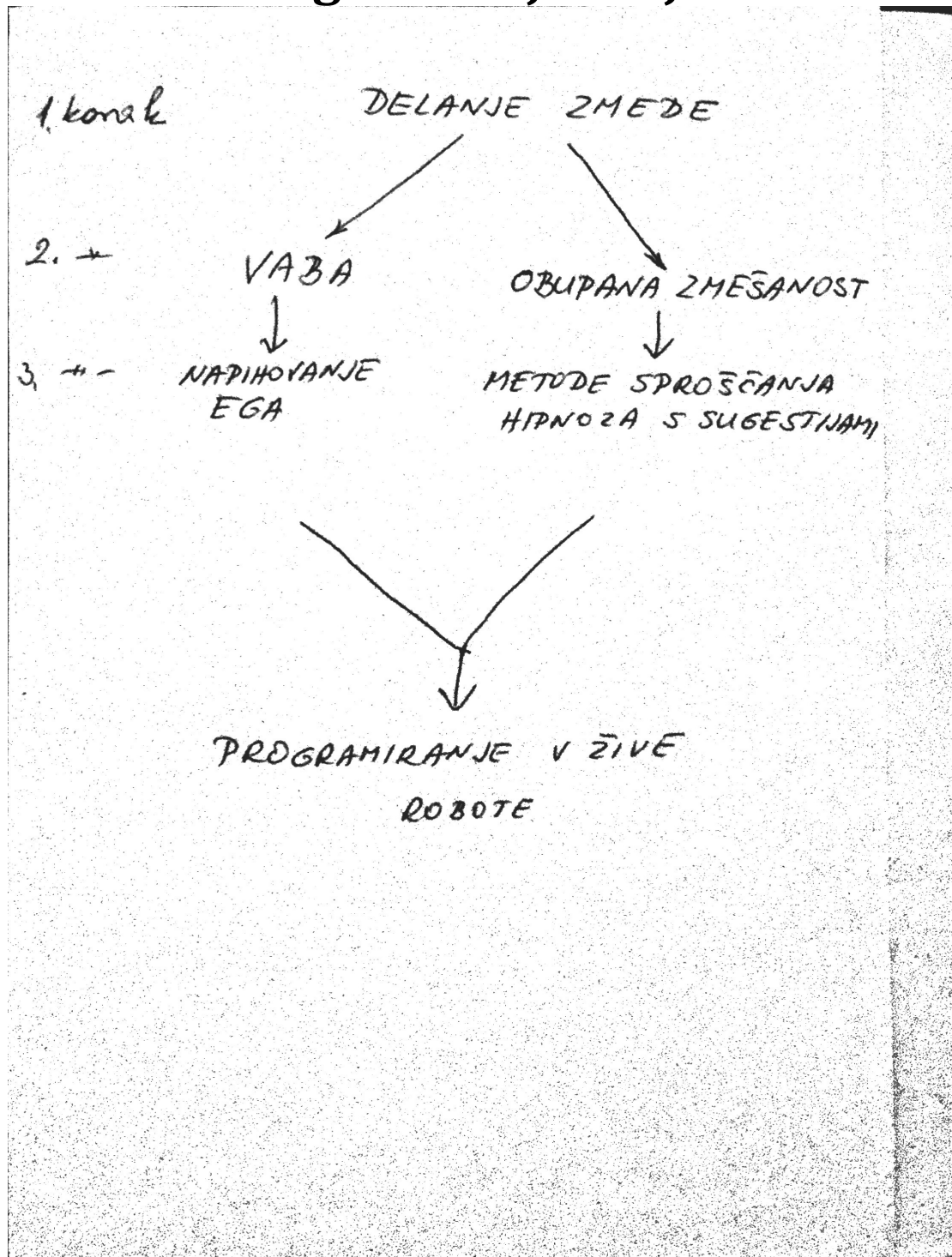
To potlačeno pa je prijemališče nevromarketinga. Njihov cilj je, da zlorabijo to, kar smo potlačili. Več kot smo potlačili, več prijemališč in več moči imajo nad nami.

V biznisu je vsakemu samo do svojega profita in ne zanima jih nič drugega. Tudi to ne, da spuščajo demona iz "čarobne svetilke", ki jim sedaj še dobro služi, jutri pa bo tudi njih uničil.

Igrajo se z ognjem, ker so preveč prepričani v svoje metode, ki so si jih izmislili za nas.

Sicer se tukaj začenja

## Začaran krog zaslužnjevanja



**Prvi korak** je delati zmedo. O teh zadevah gledamo in beremo vsepovsod.

Na eni strani te prisilijo kupovati, na drugi pa te nagovarjajo varčevati. Vendar uničijo banke, nas pa prepričujejo, da bi morali vlagati denar v bolj tvegane naložbe. Potem bodo umetno ustvarili krizo in njo obdolžili, da bomo vsi mi (razen njih) ostali brez vsega. Potem zahtevajo davkoplačevalski denar z izgovorom, da rešujejo banke in nas, vendar še ta denar pospravijo v svoje žepe.

Ali pa naklepno uničijo lastno podjetje, da bi imeli razloge, da vržejo ljudi iz službe...

Na ta način bo bila množica obupanih ljudi pripravljena delati za drobiž, samo da bi kolikor tolikor preživeli. Kmalu pa bodo "zaposlovali" samo robote.

Tudi tega ne veste, ali se boste sploh upokojili in kako? Lahko, da nas bodo spravili na "odpad" ter si izmislili novo tržno nišo, da nas eliminirajo, saj smo že sedaj v breme bogatih, pa tudi že samemu sebi.

Tudi v medicini je znano, kako je treba izzvati paniko med ljudmi, da bi potem bili pripravljene vse narediti, kar se želi od njih. Dosežkov raziskav pa si tako in tako ne bomo mogli privoščiti, ko bi jih res potrebovali. Že danes si težko privoščimo usluge npr. zobne protetike.

**Drugi korak** ima dve obliki:

1. VABA, v katero bodo ljudje zagriznili.
2. OBUPANA ZMEŠANOST za tiste, ki nočejo zagrizniti v vabo.

Ad.1. Zelo učinkovite vabe so obljuba boljšega življenja ali bogatenje čez noč, ali oblast nad življenjem in zdravjem in podobno.

Če bi ljudem rekli, naj zavržejo in uničijo svoje socialne pravice in dosežke "socialistične" filozofije, bi verjetno

marsikdo močno premislil, preden bi zagriznil v vabo. Vendar, na podlagi nevrolingvističnega programiranja, človeku ne povedo resničnega cilja in ga ne soočijo s pomenom tega, kar se od njega pričakuje, da naredi sedaj. Pred nosom mu samo mahajo z obljubami o tem, kaj vse bo dosegel potem, ko naredi od njega pričakovano opravilo. Mi pa smo kot buldog v risanki, ki hipnotizirano sledi vonju pečenega mesa, brez da bi videli, da nas na koncu čaka zelo neprijetno bujenje.

Ad. 2. Vsi ti, zgoraj opisani problemi in pritiski pripeljejo človeka v popolno zmedenost in v stanje, ki je tik pred eksplozijo. Vse to je, kot v lovu na lisice, ko začnejo v širokem krogu preganjati živali in jim pustijo samo eno prosto pot. Živali mislijo, da bodo tam lahko ubežale. Ne vedo pa, da jih ravno tam, kjer so mislile, da je izhod v svobodo, čakajo lovci, da jih ustrelijo.

Tako vidi, do skrajnosti trpinčen človek, edini izhod v hipnozi ali raznih metodah sproščanja, ki obljublajo rešitev v hipu, brez dodatno vloženega napora.

### **Tretji korak**

#### **- za tiste, ki so zgrabili vabo**

Takoj, ko je človek zgrabil vabo, mu začnejo napihovati ego. Ob tem mu polnijo glavo s tem, kako je bog in kako mora vzeti življenje v svoje roke, da bi vse prekrojil tako, kot to njemu odgovarja. Dopovedujejo mu, da ima pravico sanjati in kako se mora naučiti drzno sanjati, veliko zaračunati za svoje delo in podobno.

Ne vidimo pa, kako s tem, ko se grebemo za zaslužkom, razbijamo dosedanje vrednote in socialne dosežke, za katere so se borili in umirali naši predniki. Še manj pa vidimo, da nas v resnici vodijo v novo suženjstvo, ki bo nastopilo, takoj ko bomo razbili vse socialne vrednote in pravice.

Cilj je namreč človeka spremeniti v živega robota, ki ga lahko programiraš za karkoli. Da se ga programirati v vojaka v imperialistični vojni ali pa v igralca v novodobnih gladiatorskih igrah za kratkočasenje lažnih bogov.

### **- za obupane in zmešane**

Vse metode sproščanja, ki z nekimi zunanjimi dražljaji vodijo v stanje sproščenosti, delajo "ključe".

One so tudi kot mamilo. Naredijo nas odvisne, saj želimo čim hitreje priti (ubežati) v to čudovito stanje sproščenosti. Ne pride nam na pamet možnost, da bi to lahko bilo nevarno.

**In to je idealna situacija, da vas preprogramirajo** tako, kot je to nekdo določil za vas.

Počutili se boste boljše, saj postajate bolj sproščeni. Ne opazite pa, da vas počasi, vendar temeljito preoblikujejo v zombija. Ne znate več razmišljati, niti opazovati. Oddaljili so vas od konkretnega, da le ne bi videli, kaj se v resnici dogaja ter vas naučili, kako se prepustiti—kako postati programiran živi robot, ki nič ne misli, temveč samo izpolnjuje ukaze, ki mu jih dajejo.

Nočete slišati nobenega notranjega glasu več. Nočete več misliti, saj bi to povzročilo samo trpljenje, od katerega ravnokar bežite. Raje boste zombi, samo da vam ni treba čez vse te muke ob zaznavanju realnosti in LASTNE NESPOSOBNOSTI reševanja le-te.

... In nato pridem jaz, ali pa nekdo drug, ki vas spomne na to, česar niste hoteli slišati že od vašega notranjega glasu. In to je, da ste HOMO SAPIENS in da vam glava ni bila dana samo za okras. Jezite se na nas ravno zato, ker v globini duše dobro veste, da imamo prav. Tega pa nočete priznati niti sebi, ker se preveč bojite muk, ki bi vas čakale, če bi prenehali biti zombiji.

Ne veste pa, da kolikor bolj popuščate in sprejemate, toliko več zahtevajo od vas. Zato prepuščanje programiranju ni konec, temveč dejansko začetek vašega križevega pota.

**Popuščanje in prepuščanje ne omogoča izhoda, a eksplozija tudi ni rešitev.**

**Rešitev je v ozaveščanju, ki nam je dal »sodni dan«.**

## **Sproščanje z zvokom**

Zvok ima še eno dodatno moč. On lahko ruši zidove, pa ne gre samo za svetopisemske fanfare.

Vemo kako vibracije delujejo in se z resonanco prenašajo naprej. Z vibracijami je lažje, kot s katerokoli drugo metodo, odpirati vrata v našo podzavest. Glasba prinaša zraven še sproščanje in trans. Vse to ustvarja idealno stanje v katerem ni težko vplivati na ljudi in jih pretvoriti v vojsko živih robotov za nekogaršnje cilje.

Vojna v Jugoslaviji 1991 naj bi izbruhnila zaradi določenih frekvenc danih v popularni glasbi.

V nas ustvarjena tempirana bomba je napetost sama po sebi. Tukaj ne gre za to, da bi mi sami nekomu hoteli škodovati ali maščevati se za nekaj ali z agresijo razčiščevati neporavnane račune. Enostavno smo kot napet balon ali z jezom zagozdna voda. Tisto, kar je nakopičeno za jezom pritiska na prepreko ter išče ventil, da bi sprostito napetost.

Zagotovo veste, da zaradi učinka resonance in ritma vojaki ne smejo marširati preko mostu. Zaradi harmoničnih in ritmičnih korakov začne most vibrirati. Amplitude postanejo vse večje in večje in na koncu se most podre.



Glasba nas sprošča, masovna histerija pa vse bolj umika našo zavestno kontrolo in upadamo v trans. Ob tem pa smo zaradi ritma glasbe med sabo sinhronizirani. Torej, odprli smo vse poti, umaknili vse ovire in—dovolj je nek dodatni primerni zvok, ki napravi režo na našem jezcu.

Nagnjeni smo pa tudi k racionalizaciji—torej iskanju vzroka. Zagotovo ste že doživeli da ste se npr. zbudili slabe volje. Nihče se vas ni dotaknil, Tudi prejšne dni se ni zgodilo nič neprijetnega. Vse to veste, vendar ne morete ustaviti tega avtomatskega procesa iskanja krivca za vaše slabo počutje pri zbujanju.

\*\*\*\*\*

Scenarij za vojno bi lahko bil naslednji:

Na obisk pride prijatelj. Ob prijetnem klepetu vas naenkrat nedolžno vpraša: “Zakaj te sosed opazuje?”

Mogoče je vprašal slučajno. Mogoče pa le uživa v tem, da vas spravlja v skrb ali da vas nahujška in potem opazuje vašo vojno z vašim sosedom.

Vi postanete pozorni in vidite, da sosed res stoji tam ob ograji in gleda. V tem ne vidite nič slabega in to tudi poveste. Saj spremlja otroka, ko se odpravlja v šolo – kot vedno! Vas to nikoli ni motilo niti razburjalo in v tem niste videli nič čudnega. In tudi ni bilo.

Vendar vam ta vaš “prijatelj” oporeka. Svetuje vam, da le opazujete tega soseda, ker to le ni normalno, da bi ta sosed tam stal ...

In vi ste podlegli sugestiji. Ne morete se ji več upreti.

Postanete bolj pozorni in začnete oprezati.

Nato vaš sosed opazi, da ga opazujete. Čeprav prej sploh ni bil pozoren na vas, vas sedaj res začne opazovati.

V sebi ste zaradi raznih drugih zadev že kreirali tempirano bombo. Sedaj pa pride še dodatni pritisk zaradi "sosedu", vendar se še vedno kontrolirate.

Nekemu "voditelju" ni več težko priti do cilja. Kot to potrjuje nevromarketing, je ta že veliko pred tem začel napeljevati vodo na svoj mlin ter hujskati tako, da niste niti opazili. Zdaj pa je dovolj, da nekdo v svoji volilni kampanji organizira rock koncert in – pokaže s prstom na domnevnega krivca ...

\*\*\*\*\*

Derren Brown v svojih socioloških eksperimentih lepo prikazuje kako to poteka s hujskanjem, pogojevanjem in napeljevanjem.

Nihče ni kriv, kljub temu pa so vsi nastradali. Korist pa je imel nekdo tretji, za katerega niti ne veste, da sploh obstaja. Tudi ta vaš "prijatelj" bo rekel, da on ni nič kriv, saj mu se je zazdelo, pa vas je samo hotel opozoriti...

Vendar ste v igri krivi vsi—zaradi vaših potlačenih in nepredelanih osebnosti, ki so tarče za manipulatorje in na podlagi katerih so vas lahko potegnili v razne umazane igrice, ki uničujejo svet.

Samo vprašanje minut je, kdaj bomo spet izbruhnili, da bi se spet izpihali. Saj se preveč tega tlači in provokacije in manipulacije so vse večje, ko vsi hočejo eksplozijo. Upam samo, da eksplozija le ne bo fokusirana, temveč razpršena, saj je preveč takšnih, ki hočejo imeti ŽIVLJENJE DRUGIH v svojih rokah in tako vsak vleče na svojo stran.

## 10. DERREN BROWN

14. jan 2017. TV Slo2 ob 15,34 . Oddaja mentalista in čarovnika Derrena Brown-a, ki je naredil serijo socioloških eksperimentov, da bi pokazal, kako je enostavno manipulirati s človekom preko njegove psihe.

V tej oddaji so pokazali en njegov eksperiment.

Ljudi za svoje eksperimente izbira preko oglasa. Oglašuje, da se iščejo kandidati za neko delovno mesto ali nalogo, ki dejansko sploh ne obstaja. Prijavljene opazuje na skrivaj, medtem ko čakajo na pogovor ali izpolnjujejo neke formularje. Na podlagi svoje izkušnje že ve, kateri so sugestibilni, oz. primerni za določeno nalogo v eksperimentu. Pozneje vsi (tudi tisti, ki so izbrani) dobijo uradno obvestilo, da niso sprejeti.

Potem Brownova ekipa postavlja skrite kamere na številne lokacije, s pomočjo katerih natančno opazujejo izbranca (ali izbrance). Ob tem naredijo tudi natančne scenarije ali celo najamejo igralce in jih naučijo določene vloge. Celotni izbranci vedno vedo kaj se dogaja, samo izbrani sam nič ne slutijo.

Za ta eksperiment, kot tudi sicer za vse ostale, je izbrana oseba (tokrat je šlo za mladeniča) čisto normalen človek, dobronameren, miroljuben in brez kakršnihkoli prekrškov ali izpadov v življenju.

Ko je napočil dan za "resničnostni šov", se je v nekem gledališču zbralo precej publike. Tam je bil tudi Derren Brown, ki je komuniciral s publiko, medtem ko na velikem ekranu spremljajo, kaj se dogaja z mladeničem.

Prvo prizorišče za mladeniča je bil nek bar, kjer se je mladenič pogovarjal z dvema drugima moškima. Naš mladenič ni slutil, da ga snemajo. Tudi tega ni vedel, da so ta dva moška in še večina prisotnih v baru, igralci. Oni so vsi imeli slušalke, preko katerih jim je Brown dajal napotke. Publika pa je odločala o tem, kaj naj se z mladeničem zgodi. Najprej pa so si vsi v gledališču dali maske na obraz, da bi imeli občutek anonimnosti, ki jim omogoča bolj svobodno odločanje.

Publiki sta vedno bila ponujena dva scenarija. Eden je bil nekaj dobrega in prijetnega za tega mladeniča, drugi pa je bil neko dejanje ali dogodek, ki je temu mladeniču povzročilo trpljenje.

Publika je VEDNO z večino glasov izbrala scenarij, s katerim so mladeniču povzročili trpljenje.

Začetek je bil videti še kot igra. Prva nadloga, ki je bila na razpolago, je bilo to, da pride ena punca k mladeniču in ga obdolži, da jo je zgrabil za rit.

Nadaljnje stvari so bile vedno bolj resne, vendar je publika VEDNO izbrala te negativne in hudobne scenarije ter bila vse bolj in bolj navdušena.

Punca tega mladeniča je tudi bila v tem gledališču in je sodelovala pri izbiri scenarija. Čeprav je prej govorila o tem, kako je fant dober, ljubeč in v redu, je sedaj z užitkom izbirala negativne situacije in mu z užitkom privoščila, da trpi.

Ob tem so se zadeve odvijale tudi v mladeničevem stanovanju. Kamere so spremljale enega moškega, ki je bil zadolžen, da na podlagi želja publike vohlja v mladeničevem stanovanju. Čeprav ni našel nič diskriminirajočega, je publika z vse večjim užitkom in skandiranjem zahtevala nadaljnjo preiskovanje. V vsaki

malenkosti so iskali možnost, da bi jo nekako zlorabili proti mladeniču. Razpoloženje pri publiku se je vse bolj dvigovalo. Vsi so uživali in zahtevali naprej, da se mladeniču dejansko premeče celo stanovanje.

Tudi v zvezi z mladeničevim stanovanjem sta vedno bila na izbiro dva scenarija: en dober in en hudoben. Tudi tukaj so vedno izbrali hudobnega. Na koncu so s skandiranjem zahtevali, da mu razbijejo televizor. Vsi so kričali od navdušenja, ko je moški v mladeničevem stanovanju razbijal njegov televizor.

Mladenič pa je bil medtem obdolžen tatvine, vrgli so ga iz službe ter ga že peljali proti zaporu.

Kot je bilo videti, Derren je na tej točki načrtoval prekinitev igre. Mladenič je lahko slišal, da so policaje poklicali na neko nepričakovano in zelo nujno nalogo in zato so mladeniča odložili. Vendar publika, ko je bilo treba izbrati kaj naj bo z mladeničem naprej, ni izbrala možnosti, da bi mladenič šel domov, temveč je izbrala da ga ugrabijo.

Kamere prikazujejo, kako se mladenič bori z ugrabitelji in hoče pobegniti. Užitek v gledališču pa je samo še naraščal. Mladenič beži, in ob tem prileti avto in ga zadane tako da vidimo, kako je mladenič odletel v zrak, potem pa padel ...

Derren utihne in gre ven iz gledališča z obrazložitvijo, da bo poklical rešilec. Publika je malo utihnila, vendar pa še ni odnehala. Bilo je čutiti, kako so še pričakovali nadaljevanje igre. Šele Derrenova "zgovorna tišina" zatem ko se je vrnil v teater, jim je dala za misliti. Nekateri so začeli odmahovati z glavo in snemati maske, vendar je večina še počakala dokler ni Derren spročil, da je mladenič umrl...

Šele takrat so začeli množično vstajati, snemati maske in se pripravljati na hiter odhod.

Takrat je Derren Brown povedal, da je v eksperimentu bila v resnici publika, a ne mladenič. Ko naj bi po naročilu publike moralo priti do ugrabitve, je njegova ekipa mladeniču povedala za kaj gre ter mu plačala škodo. Zadnjo sceno pa je odigral kaskader. -----

\*\*\*\*\*

To je bil eksperiment narejen v sedanjih časih, verjetno pred 2-3 leti.

Vsi ti gledalci so bili normalni, vsakdanji ljudje. Niti opazili niso, kdaj so se prelevili v kriminalce, ki so z užitkom trpinčili nekoga, ki ga sploh niso poznali, ki jim ni naredil nič slabega. Pa tudi tisti, ki so ga poznali, ga imeli za dobrega fanta in trdili, kako ga imajo radi, so z užitkom sodelovali v njegovem trpinčenju.

Zdravniki v koncentracijskih taboriščih, ki so delali grozne eksperimente z izgovorom, da gre za dobrobit človeštva, so bili pomembni in cenjeni znanstveniki ter strokovnjaki svojega časa...

Mislite, da bi bilo težko, da vam nekdo predstaviti neko morijo kot igro ali "koristen eksperiment" ali "reality show"? Saj ste ob približno istem času z užitkom gledali oddajo na POP TV, ko se je hipnotizer norčeval iz vaših soljudi! Uživate, kako so nemočni ter osramočeni zaradi obnašanja, ki jim ga je nekdo vsadil.

Tudi ta ameriška kapitalistična miselnost in biznis, ki ga tako zagovarjate in sledite, je v resnici takšna morija, v kateri se pustite prepričati da profit opravičuje vse mogoče hudobije do sočloveka.

V branje priporočam še knjigo Stanley Milgram-a POSLUŠNOST AVTORITETI ("Obidience to authority").

To je uradni kontroliran eksperiment, v katerega so izbrali prostovoljce raznih profilov. Vsi so bili normalni ljudje brez kakršnekoli agresivnosti ali kriminalne preteklosti. V eksperimentu pa so postali pripravljene uporabiti najhujše metode, s katerimi so trpinčili sočloveka. Celo 30% testiranih je bilo pripravljeno "iti do konca" – torej, tudi ubiti.

V teh eksperimentih so bili to ljudje s sicer neoporečnim obnašanjem in čustvi. Bili so popolnoma prisebni in zavestni. Niso bili hipnotizirani in niso bili programirani. Njihova prosta volja odločanja ni bila omejena. **Prisotno je bilo samo blago napeljevanje. Vse ostalo pa je naredilo to, kar je v njihovem (našem!) značaju.**

Vsi so bili normalni ljudje. Če bi živeli brez takšnega blagega napeljevanja in prirejenih okoliščin, ne bi bil nihče od njih morilec ali rabelj. **Vendar je že blago napeljevanje bilo dovolj, da je njihov potlačeni značaj prišel na površje.**

To smo mi! V sedanjem času in potem ko Louise Hay že 30 let popolnoma vlada na sceni s svojo metodo pozitivnih afirmacij, ki naj bi bistveno izboljšale naš značaj.

Ali še vedno verjamete, da te afirmacije in množica iz teh izpeljanih metod, ki obljublja svetništvo res delujejo?

Če vas Derren Brown in Stanley Millgram ne prepričata v nasprotno, kaj vas bo prepričalo? Potem vas ne bo prepričala niti katastrofa, saj zaradi zaslepljenosti vzroka za katastrofo ne boste iskali tam kjer je. Vprašanje pa je, če bo človeštvo sploh preživelo to katastrofo, v katero drvimo.

Se še niste zgrozili ob tem, kako malo je potrebno, da se nas motivira v morilce?!

Kot govori Dimitriadis, se je nevromarketing razvil, ker

biznis in gonja za profitom nista bila zadovoljna z reklamami, ki so nas blago nagovarjale. Hoteli so veliko več oblasti nad nami, da bi bolj usmerjali naše reakcije in odločitve.

Hipnoza pa nam ne dovoli niti toliko zavesti in proste volje, kot nam jo je še ostalo pri nevromarketingu in nevrolingvističnem programiranju.

Če je blago napeljevanje dovolj, da iz vas naredijo kriminalce, a celo 30% tudi morilce, ali še vedno verjamete, da imate s temi zadnjimi metodami v ozadju življenje v svojih rokah?

Danes je programiranje človeštva veliko bolj enostavno, kot je bilo prej. Sodobna tehnologija je omogočila globalno delovanje na človeštvo. Popularne metode miselnosti pa naredijo vse, da nas prepričajo, da z uporabo teh njihovih metod prečistimo vse, kar je neprimernega v nas in tako pa sedaj nimamo nič več slabega v sebi. Verjamemo v iluzije, da smo super in je pravilno vse, kar počnemo, da imamo vedno prav, da nobena kritika, ki leti na nas, ni upravičena in da nič ne velja, samo naše sanje. Tako smo še lažja tarča za tiste, ki nas pretvarjajo v robote in ubjalske stroje.

Pot, po kateri bi z ozaveščanjem lahko prišli ven iz svojega pekla, je bila dana že pred 25 leti.

Marsikdo od vas je občutil dokaze za uspešnost te metode ozaveščanja, pa ni vztrajal. Rajši je zagrabil instant rešitve in iluzije, ki so jih začeli ponujati.

Prav! Morali ste preizkusiti. Četrto stoletje pa je dovolj dolgo obdobje, da ocenimo rezultate „eksperimenta“. Na podlagi podatkov, imamo pred sabo dokazila, ki jasno govorijo, da te, tako priljubljene metode, samo zavajajo.



Ne vodijo vas ven iz pekla, temveč razbijajo tudi to, kar ste prej že zgradili.

Nisem edina, ki opozarja. Številni so, vsak na svojem področju, ki opozarjajo, da smo že "5 minut čez 12". Ni več časa za premišljevanje. Bilo ga je čisto dovolj. Vrtinec, ki se je počasi izoblikoval iz začaranih krogov, ki jih delate že več kot 20 let, vse bolj hitro vleče dol in nazaj globoko proti dnu.

Ali ste pripravljeni spregledati in sami videti ta dokazila ali pa se boste še naprej trmoglavo držali svojih iluzij?  
Ali se boste končno zbudili in videli, da korist od teh metod, ki se jih slepo oklepate, ni korist vam, temveč tistim, ki so vas hoteli dobiti v oblast?

Vendar tudi predatorjem ne koristijo.

***ZA „PREDATORJE“: Ne pozabite, da ste istočasno predator za tiste pod vami, in žrtev za tiste nad vami. Samo 10% človeštva si lahko domišlja, da je nad vsemi. Vendar je tudi njihovo samo iluzija.***

# 11. NEVROLINGVISTIČNO PROGRAMIRANJE

Da bi bila slika bolj kompletna, moram omeniti še eno vejo nevroznanosti. Namreč, Dimitriadis odkriva kaj vse je v nas in kaj in kako se da to zlorabiti, a Khalid Halim je iznašel metode, kako te ugotovitve uporabiti za manipulacijo s človekom preko besed in načina izražanja.

Intervju z njim je v članku:

**“The Science of Speaking is the Art of Being Heard”**

<http://firstround.com/review/the-science-of-speaking-is-the-art-of-being-heard/>

On, kot o tem sam govori v omenjenem članku, išče načine kako pretentati človekov “radarski” sistem, ki je na preži ter hitro zaznava nevarnosti in druge nevšečnosti.

Dimitriadis, na podlagi svojih raziskav trdi, da človek s svojimi čuti zaznava veliko več, kot se sam zaveda.

Torej, če je človek napet in “na preži”, je upravičeno sklepati, da gre za obrambno reakcijo na nevarnost, ki so jo njegova **čutila zaznala**, čeprav se je človek sam ne zaveda.

Posledično temu bi bilo logično, najprej raziskati, potem pa umakniti te nevarnosti, ki jih človek zaznava.

Namesto tega pa Halim naredi ravno obratno. Ne pomaga človeku, da bi se zavedal znakov nevarnosti, ki so jih njegova čutila zaznala, temveč naredi vse, da v človekovi zavesti izniči tudi to malo zavedanja o informacijah iz njegovih čutil, kar je bil sposoben vsaj delno zaznati. Zaradi tega Halim išče način, da človeka prepriča, da nevarnosti sploh ni!

**Torej, s pomočjo nevroznanosti razbijejo človekov radarski sistem in s tem pomagajo zunanji teroristi, da s pomočjo človekovih “notranjih saboterjev”**

## **prevzamejo oblast nad njim.**

Na podlagi vsega tega bi rekla, da so osnovne nevarnosti, zaradi katerih je človek na preži in pripravljen na beg, od strani nevroznanosti skomponirani manipulativni ukrepi proti njemu. Saj ni hujše nevarnosti za človeka, kot da mu hočejo vzeti dušo, razum, razsodnost, logiko, vid, razumevanje, njegovo prosto voljo in pravico do odločanja nad sabo ...

A ravno to dela Dimitriadis z zlorabo izsledkov nevroznanosti.

Od zgodnjega otroštva, in potem po vsakem končanem šolskem letu, sem globoko v sebi zaznavala nekaj/nekoga, ki si je oddahnil, da "mi je tudi to uspelo nepoškodovano dati skozi".

Vedno sem bila presenečena, kaj vse to pomeni in zaradi česa imam to v sebi. Kar naprej sem analizirala in poskušala ugotoviti za kaj gre, pa mi ni uspelo. Ni se mi zdelo, da bi to bilo zaradi samega učenja. To mi nikoli ni predstavljalo težav.

Pozneje se mi je zdelo, da gre mogoče za nek moj strah, da ne bi padla v slabo družbo. Vendar nisem čutila v sebi povezave med tem in mojimi občutki.

Sedaj pa mi je postalo jasno, kakšne nevarnosti sem zaznavala, samo se jih nisem zavedala (nisem se jih hotela zavedati). Zavedla sem se jih nedolgo nazaj, ko so klofute, ki sem jih doživljala, postale tako močne, da jih več ni bilo možno prezreti ali zamižati nad vsem tem.

\*\*\*\*\*

Neka gospa mi je nekoč povedala, da jo je vse življenje bilo hudo strah vojne. Ko pa se je vojna **začela** dogajati, je njo strah minil. Še par ljudi sem srečala, ki so imeli takšne izkušnje na drugih področjih. Torej, človek čuti nevarnost, ker nevarnost **OBSTAJA**, vendar v svoji zavesti ne ve za kaj gre in kaj bi s temi občutki naredil. Ne upa se niti ukvarjati s tem, saj mu vsi dopovedujejo, da nevarnosti ni, da je samo paranoičen, da je zmešan, lahko ga celo spravijo v norišnico.

Takšni strahovi kot npr. pri tej ženski niso izginili, ko je vojna minila. Izginili so v trenutku, ko se je ta predvidevana nevarnost **ZAČELA** dogajati – ko je slutnja postala realnost. Kar je logično, saj takrat opozorilnega radarja ne potrebujemo več, ker je nevarnost, o kateri je radar sporočal, že “tukaj”.

Halima pa zanima samo to, kako izklopiti človekov radarski sistem. Če pa je radar v nas uničen, potem je uničen za vsa področja. Izpostavljeni bomo vsem oblikam nevarnosti brez da bi karkoli zaznali. Z nami lahko razpolaga kdorkoli hoče in ne zaznamo ničesar. Lahko se v nas razvija rak, pa tudi tega ne zaznamo, dok nas ni čisto razžrl.

To je bila večkrat tema naših presenečenih in zaskrbljenih klepetov v ambulanti, ko smo zvedeli, da nam nek pacient umira zaradi raka, mi pa smo tega pacienta veliko let imeli za “nevrotika”, hipohondra ali pa enostavno za tečnega.

Preko ozaveščanja mi je postajalo jasno, da so ti “živčni” simptomi prva opozorila o tem, da se v našem bitju dogaja nekaj narobe. Mi pa smo ta opozorila zanikali, ignorirali, potlačili ali pa smo enostavno “odrezali” svoje telo od svoje zavesti, da signalov niti nismo več zaznavali.

Ko pa postane očitno, je takrat že prepozno, mi pa menimo, da se je težka bolezen pojavila kar iz čistega miru.

*Tukaj ne gre za zdravniško malomarnost. To kar medicina lahko dokaže, je materialni nivo. Materialni nivo pa je samo vrh ledene gore. Dogajanja se začenjajo drugod, tega pa se z medicinskimi metodami ne da izmeriti.*

*Zato "zgodnje odkrivanje raka" (ali pa kakšne druge bolezni) ni prineslo in niti ne bo prineslo pričakovanih rezultatov.*

Danes je, zaradi te popularne miselnosti, odnos do našega bitja, na sploh telesa, postal veliko hujši, kot je bil kadarkoli prej. Svojemu telesu ne damo več potrebne hrane. Teroriziramo pa ga preko vseh meja z raznimi "ukrepi za zdravje". Meje niti ne čutimo več, saj smo poskrbeli, da več ne zaznamo nobenih informacij iz našega bitja.

Če pa je še kaj ostalo od našega radarskega sistema, Halimove sugestivne metode nevrolingvističnega programiranja umaknejo še to. Odpirajo vrata zunanjim vplivom v naš "hard disk". Sedaj lahko vsak, ki je Halimu plačal za te njegove metode nevrolingvističnega programiranja, meša naše programe kakorkoli želi.

Lahko nam grozijo celo teroristi. Katastrofo bi lahko preprečili, vendar ne moremo, ker tudi tega ne zaznamo in ne ločujemo več

\*\*\*\*\*

Iz zgodovine bi se lahko spomnili, kakšne so posledice takšnih ukrepov. Hitler jih je naredil že takrat, ko takšno programiranje še ni bilo globalizirano in ko še ni bilo vseh teh sofisticiranih načinov manipulacije in pranja možganov. Posledice pa so bile katastrofalne. Z malo logike in fantazije lahko predvidevamo kakšne bodo šele sedaj.

Vsi so vedli kaj Hitler počne—pa se niso hoteli zavedati ...  
In tudi sedaj naredite vse, da se le ne bi zavedali ...  
Sodil ne bo ne človek in ne Bog. Imeli bomo samo posledice naših lastnih dejanj. To bo ponovno samo kavbojski film, v katerem “točno opoldne” oba revolveraša, istočasno zgrabita svoji pištoli in oba točno zadeneta svojo tarčo ..

\*\*\*\*\*

Halim naprej pove:

“Communication is not just about what you say, it’s about the reaction it causes in the listener.”

S tem torej igra na čustveno karto in mu ni pomembno, kaj nekdo reče, temveč kakšne odzive to izzove pri poslušalcih.

Takšen pristop je upravičen, če gre za npr. glasbo. Na koncert greš v prvi vrsti zaradi ugodja, ki ti ga glasba daje in ne zaradi informacij, ki naj bi jih prinašal tekst. Seveda, so pomembne tudi te informacije, vendar boš v primeru, če hočeš samo informacije, prebral tekst pesmi ali kakšno knjigo.

Če pa plačaš drag seminar, da bi pridobil znanje za svoje življenje in delo in šele doma, oz. ko bi hotel uporabiti to znanje ugotoviš, da dejansko nisi dobil nobene koristne informacije - pa je čisto druga zadeva.

Ena pacientka, ki je bila trgovka, se mi je enkrat potožila. Poslušala je namreč predavanje nekega visoko letečega strokovnjaka z vsemi mogočimi titulami. Prišla je do sklepa, da bi ona to povedala v par stavkih. To pa le ne more biti res – je pomislila. Tako je sklepala, da je ona zagotovo tako neumna, da nič drugega ni slišala in razumela od predavanja, kot samo teh nekaj stavkov.

Ta ženska je imela prav! To, kar je ta “strokovnjak” govoril, bi se resnično dalo povedati v nekaj stavkih.

Škoda ob takšnih ukrepih ni samo to, da je človek zapravil denar za informacijo, dobil pa je samo čustveni užitek. Hujši problem je, da človek začne misliti o sebi, da je neumen, na sploh, ko tudi po nadaljnjih dragih seminarjih še vedno ni v stanju opraviti dela, ki se od njega pričakuje. Tako obupa nad sabo in “vrže puško v koruzo”.

Resnica pa je, da na seminarju res niso povedali nič pametnega, pa še to, kar je bilo videti koristno, ni vsebovalo ključnih podatkov, nujno potrebnih za uporabnost ostalih informacij.

Z malo paranoje bi lahko rekli, da je ravno to cilj teh in takšnih manipulacij. Prepričati nas, da smo neumni, da bi potem za nekoga delali za drobiž. On pa bi pobral naše znanje in rezultate našega dela, jih malo preoblikoval, da jih tudi sami ne bi prepoznali in na njih služil milijone. Nas pa bi (mogoče) potrepljal po ramenih in nam dal neko drobtinico, za kar bi morali biti neskončno hvaležni in ga še častiti zaradi radodarnosti.

Ja, tudi na predavanjih in pogovorih je pomembno, da se poslušalci dobro počutijo, vendar bi nam na takšnih dogodkih na prvem mestu morala biti vsebina, ne pa ugodje, kot to postavlja Halim.

\*\*\*\*\*

“Dobro ugodje” skriva še eno nevarnost. V najbolj preprosti obliki ste jo že zagotovo doživeli ob svojem otroku.

S svojim otročičkom greste na javno mesto. Otrok pa začne na ves glas ponavljati neko kletvico ali kakšno nespodobno besedo. Niti ne ve, kaj pomeni. Nekje je to slišal in mu je bila vseč melodija besed, pa jo je prevzel.

Prepričana sem, da vas je že veliko skandiralo ali bilo prisotno skandiranje. Prevzeli ste melodijo tega skandiranja brez da bi se zavedali teksta, ki ga skandirate. Šele ko se je zgodila katastrofa, ste se začeli zavedati, kaj ste dejansko zahtevali s skandiranjem.

Mogoče se številni manipulatorji ne zavedajo svojih hudobij in kakšne škode delajo z njimi. Ker je ta novodobna miselnost že močno razširjena, jo je marsikdo prevzel kot "skandiranje" brez da bi se zavedal kaj sploh dela, govori in širi na druge.

\*\*\*\*\*

Osnova Halimovih nasvetov za uspešno poslovno komunikacijo je, da svojega sogovornika usmerimo v prihodnost in v pričakovano korist od določenih ukrepov in ne na sam ukrep, ki naj bi ga pripeljal do teh ciljev. To je po Machiavellijevem principu, da naj bi cilj opravičeval sredstva. Tako tudi Halima ne briga nič kot samo dobiček, pa čeprav za njim na njegovi poti ostajajo mrliči.

In danes, ko prevzemamo ameriški model, lahko tudi pri nas preživiš največ nekaj let, ker gazimo eden po drugem. Kljub temu, da se imaš sedaj za Boga, nimaš nobene garancije, da ne boš ravno ti v naslednjem trenutku samo še en mrlič na tej cesti nekogaršnjega bogatenja. In prvi, ki te bodo pohodili bodo ravno tisti, ki so ti prodali svojo tako uspešno metodo. Saj je bil njihov cilj, da dobijo od tebe denar, ne pa da se ti nekaj naučiš in sam obogatiš. Ko od tebe ne morejo pričakovati nadaljnjega dobička, te enostavno pohodijo.



## 12. INTERMEZZO

Med ozaveščanjem sem se naučila, da ni ne ene edine lastnosti, značaja, greha, želje, potrebe..., celo ukrepov ne, ki bi nastali kar tako in bi bili brez pomena. Zato ABSOLUTNO NIČESAR v naši osebnosti ne smemo kar tako odrezati, izključiti, uničiti.

Vse hudobije so v resnici zlorabljene ali deformirane "božje" lastnosti in resnice.

"Hudobci" so naše osebnosti. Tudi če so kaj grdega ušpičili, niso neumni.

Ravno v tem je bistvo ozaveščanja in ključna razlika s "pozitivno miselnostjo".

Čeprav sem slišati grobo, jaz spoštujem te vaše "hudobce" in jim hočem dati pravico do glasa, da bi razčistili zadeve. Metode pozitivne miselnosti so videti tako mile in nežne, vendar so v resnici teroristične in ubijalske. Ubijajo vse v človeku in ga prekrojijo kot bi otrok popravljaval avto. Odreže vse, čemur ne vidi pomena. Pusti pa samo lupino, ki je za njega edino smiselna zadeva na avtu.

#

Nekje sem že omenila, da sem se ta svoj zadnji del ozaveščanja naučila iz knjig o biznisu in to transformirala na svoje področje. V biznisu namreč uprabljajo veljavne božje zakone in resnice, vendar so v biznisu malo zamaknjene, večinoma pa zlorabljene.

Marsikatero iznajdbo biznisa bi morali samo malo "uglasiti" in bi postala popolnoma "božja" ter služila v korist vsem, ne pa samo nekaterim za pridobivanje dobička in še to na umazan način.

Dojela pa sem tudi to, da marsikaj, o čemer sem mislila, da

je totalno negativno, dejansko ni ali pa ne toliko, kot se mi je prvotno zdelo.

Zloraba pa ne more biti upravičena v nobenem primeru. Oceniti, kaj je hudobija pa tudi ni ravno enostavna zadeva. Zato ozaveščanje ni obsojanje in eliminacija. Ozaveščanje je razumevanje, iskanje ter postavljanje zadev na pravo mesto.

#

Tudi na to ne smemo pozabiti, da je v življenjski šoli podobno, kot v pravi. Učimo se razred za razredom. In to, kar je bila diploma za prejšnji letnik, je izhodišče za naslednji letnik. Oziroma, to kar je bila vrlina za prejšnjo lekcijo, je naš izhodiščni "zlikovec" za nadaljnjo lekcijo.

#

Pravega ozaveščanja in duhovne rasti ni možno prodajati kot razmnožena pravila za vsakega enako. In ni seminarja, ki bi te v enem koraku pripeljal do razsvetljenosti ali te naredil za "mojstra" v treh dneh, čeprav vam to obljublja.

Zato lahko tukaj v tej knjigi podam samo nekaj smernic. Tudi za osnove ozaveščanja bi bila potrebna nova knjiga, pa bodo to še vedno samo osnove. Ker je ozaveščanje PRAKSA, se ga lahko prikaže, pokaže in spelje samo v praksi.

#

Pri pisanju moram močno **POENOSTAVITI ZADEVE**. Izvlečem to, kar je bistveno za razumevanje principov.

#

Marsikatero zadevo prikazujem kot negativno, pa ne zato, ker v tem ne bi bilo nič koristnega in pozitivnega. Temveč zato, kar pozitivni učinki ne odtehtajo škode, ki jo prinaša to, kar je negativnega v tem. Dovolj je, da je negativno

samo zrno peska v celoti, pa lahko uniči vse. Saj vemo iz medicine, da nekaj nevidnih bakterij lahko ubije na tisoče ljudi.

#

Tako kot v vseh poklicih iščemo samo in izključno to, kar je narobe. Lahko je samo ena edina postavka v vaši bilanci napačna, pa zaradi tega bankrotirate. Ali pa je v vašem stroju šla samo mala varovalka, vendar stroj ne bo delal...

Nič drugega nas ne zanima. Ne to kako ste prijazni s strankami niti to, kako lepo ste opremili delovne prostore, niti kaj vse dobrega ste naredili.

Zaradi tega ne tukaj ne pri terapijah ne "božam po glavic" in ne ublažujem stanja. Raje kaj dodam kot da bi odvezla. Vendar, velikokrat sem že videla, da je bila resnica veliko hujša kot sem si jo zamišljala in mislila, da pretiravam.

-----

## 13. BLAGOSLOV

Dosedaj sem govorila samo o negativnih aspektih nevromarketinga in gromozanski škodi, ki nam jo prinaša. Ampak iz Dimitriadisevih izjav lahko beremo tudi dokazila za marsikaj, kar je poprej bilo abstraktno in nedokazljivo ter zaradi tega tudi zanikano in odvrženo.

*Najbolj pomembno od vsega je to, da pravzaprav demantira vsa današnja popularna miselnost in trditve o učinkovitosti le-te v korist trpečemu človeku. S tem razbija iluzije, ki ste si jih ustvarili o svojem pomenu, prepričani, da imate življenje v svojih rokah in da ga sami kreirate.*

*Ne lažejo tudi tisti, ki trdijo, da so obogateli s pomočjo teh mentalno-duhovnih metod. Vendar dosežki nevromarketinga dokazujejo, da je finančni uspeh nekomu prinesla njegova manipulacija, s katero vas je prepričal, da kupite od njega ponujeno metodo, ne pa uporaba te same metode.*

*Če se hočete nečesa naučiti ter se izogniti nategom, potem je pomembno, da zaznate NAČIN kako nekdo prodaja svoje „duhovno-mentalne metode za uspeh“, ne pa vsebino teh „duhovno-mentalnih“ nauk.*

Že 20-30 let gradite svoje življenje in prihodnost na pozitivnih afirmacijah Louise Hay in številnih drugih metodah, ki imajo v osnovi neko obliko pozitivnih afirmacij.

Če bi popularna miselnost res bila učinkovita v tem, kar vam je obljubljala, potem se nevromarketing sploh ne bi rodil, ker nihče več ne bi mogel manipulirati z vami, na podlagi vaših negativnosti in slabosti potlačenih v podzavest.

Dimitriadis je s svojo metodo nevromarketinga ravno zato postal tako uspešen, ker je človeštvo nasedlo iluzijam, ki so mu jih ponudile te, danes tako popularne metode miselnosti.

Bolj zvesto ko ste sledili tej miselnosti, bolj samozavestni in prepričani ste postali da sami vodite svoje življenje.

Bolj samozavestni in prepričani ste bili v svojo moč upravljanja s svojim življenjem, tem bolj preprosto je nevromarketing pometal z vami.

S to popularno miselnostjo niste dobili življenja v svoje roke, kot ste hoteli in kot so vam obljubljali. Celo to malo oblasti nad sabo in svojo usodo, ki ste jo sicer imeli, ste izgubili.

\*\*\*\*\*

Da so čustva in občutki nezanesljivi, nasploh, ko gre za odločanje o pomembnih zadevah, piše že v indijskih Vedah. Številni strokovnjaki kar naprej poudarjajo to dejstvo.

*Dimitriadiseve raziskave so dokazale, da se človek niti malo ne more zanesti na svoje občutke, čustva in zaznavanja.*

Mi smo s svojimi čustvi tudi sicer nagnjeni k temu, da reagiramo na zunanost. Prikupna zunanost (nekega človeka ali stvari) nas hitro pritegne in veže, še preden bi pogledali in preverili "vsebino".

Nevromarketing to dobro ve.

Z mikrokirurško preciznostjo nas analizirajo in na podlagi tega izdelujejo metode oblačenja, mimike, stila govora..., pa celo kontrole vsake mišične nitke, da bi nekdo bil videti ljubeč, simpatičen in zaupanja vreden.

Ko pa pridobi simpatijo in zaupanje stranke, potem začne delovati prevarant, ki je bil skrit za masko angela. Cilj je samo eden: iz naivne žrtve, ki mu je postala pripravljena zaupati in mu slediti, izvleči čim več denarja in druge koristi za sebe.

Ta in takšen biznis zagotovo ne bi imel toliko uspeha, če z druge strani, na videz neodvisno od marketinga, ne bi čakali "učitelji" te popularne duhovnosti in miselnosti.

Verjetno bi se še marsikdo uprl svojim čustvom in vklopil razum ter preveril, kaj se skriva za prikupno zunanostjo. Tako bi še ubežal nategom.

Vendar mu, ravno ko hoče ubežati iz primeža nevromarketinških manipulacij, začnejo dopovedovati in ga pregovarjati, naj le zaupa čustvom. In vse naredijo, da dokažejo, da so ta čustva merodajna za odločanje, ne pa razum.

Tako je biznisu zagotovljen veliki profit. Saj bomo na podlagi luštnega "ovitka" za veliko denarja kupovali NIČ!

---

\*\*\*\*\*

Jaz vem, da ste pod “čustvi” v mislih imeli intuicijo—torej božje vodstvo. Na intuiciji bi res lahko gradili. Vendar ti občutki, ki jih sedaj jemljete za vodilo niti slučajno nimajo nobene veze s pravo intuicijo.

Do božje intuicije vodi pot, ki jo lahko prehodimo samo s pravilnim ozaveščanjem.

Na vaših sedanjih čustvih se niti slučajno ne da graditi. Zaradi njih pa ste samo lahka tarča za manipulacijo.

\*\*\*\*\*

*Naslednja iluzija, ki vam jo Dimitriadis razbija je o pomenu takoimenovane “zdrave prehrane” in “zdravega načina življenja”. S svojimi raziskavami in izjavami v tem intervjuju daje dokazila, da je resnica v popolnem nasprotju z vašim prepričanjem.*

*Takoimenovana “zdrava prehrana” in “zdrav način življenja” nas v popolnosti uničuje, nasploh naše mentalne sposobnosti, ob tem pa tudi zaznavanje in čustveno življenje.*

Dimitriadis je povedal naslednje:

... Raziskovali smo, kako delujejo možgani ljudi, medtem ko uporabljajo mobilno banko. Merili smo kognitivno obremenitev – gre za zelo pomemben pojem v nevroznanosti in tudi pri vodenju. Gre za energijo, ki jo porabijo možgani pri določeni aktivnosti. Možgani se načeloma upirajo preveliki uporabi energije, ker uporabljajo energijo že za to, da nas ohranjajo pri življenju. Če se možgani bojujejo za dodatne vire kisika ali glukoze, bodo verjetno pripisali nalogi, s katero se ukvarjajo, negativno čustveno vrednost.

Na ta citat se bom še vrnila v naslednjem poglavju. Tukaj bi se samo omejila na Dimitriadiseve trditve o boju možgan za hranila. Če hranil ni dovolj, možgani ne morejo primerno opravljati svoje funkcije (postanete mentalno manj sposobni). Zraven pa nastopi še psihološka reakcija:

**Človek se ČUTI ogroženega od marsikoga in marsičesa. Zaradi odločanja na podlagi čustev, bo odklonil vse te (sicer videti tako zelo različne) zadeve, prepričan, da so mu sovražne. Nihče pa ne bo opazil, da imajo vse te različne zadeve, ki jih je človek odklonil, skupno lastnost: od njega zahtevajo dodatno mentalno aktivnost.** Sestradani možgani pa temu niso kos in jih, kot je to ugotovil Dimitriadis, človek zato čuti kot sovražne.

Namreč, zaradi popularnih stališč iz prehrane izpuščate ravno to, kar je za možgane glavno in najlažje dosegljivo hranilo. A to je sladkor (oz. ogljikovi hidrati).

Za intenzivno umsko delo (študij) porabljamo toliko kalorij, kot za zelo težko fizično delo (takšnega danes pravzaprav ni več, prej je bilo to delo rudarja).

Pri intenzivni mentalni aktivnosti in koncentraciji, človek je s celim svojim bitjem popolnoma usmerjen in naravnana to aktivnost. Zato nima moči za prebavo in ne prenese obremenitve s hrano.

Osebno prej nikoli nisem imela tovrstnih problemov. V teh zadnjih letih, ko pa sem se spet bolj intenzivno učila, mi je najbolj pasala "infuzija" čokolade, brez kake druge hrane. To je pomenilo, da sem takorekoč refleksno, in kot v spanju, vstala od pisalne mize, šla do predala s čokolado, pojedla košček in sedla nazaj za pisalno mizo. Po nekem času pa me je spet odvezlo na ta sprehod.



Spremljala sem, kaj se dogaja z mano. Že majhen košček čokolade je zadoščal za nadaljevanje dela. To je bila direktna hrana, izključno za možgane, ob tem pa tudi ostalo telo ni bilo obremenjeno s prebavo. Ob sladkorju so v čokoladi še majhne količine beljakovin in maščob ter minimalno poživila od kakava. Tako je tudi moje preostalo telo, brez obremenitve s hrano, dobilo potrebne snovi.

Zaradi popularnih prehrambenih pravil pa ljudje iz svoje prehrane izključijo ogljikove hidrate, poleg tega pa še velik delež hranil zamenjujejo z balastom in umetnimi snovmi (kot je npr. umetni sladkor). Zaradi tega je količina hranilnih snovi v zaužiti hrani močno zmanjšana in tudi razredčena (z balastom). Telo postane "Pepelka", ki mora iz velike količine smeti izvleči teh nekaj koristnih zrn. Razen tega pa mora iz organizma še umakniti ves ta nepotreben balast. Vse to pa je ogromna dodatna obremenitev za naš organizem.

Naš mental je v današnjem času preobremenjen. Ob tem pa se pričakuje še neprekinjeno fokusiranost in preciznost. Psihično smo napeti zaradi stresa z vseh strani. Zaradi kapitalistične ekonomije pa smo tudi eksistencialno ogroženi...

Po delovnem času se, za "zdravje" že spet preobremenjujemo z intenzivno „rekreacijo“.

Sedaj pa razmislite! Kako sploh lahko pričakujete, da vam možgani pravilno delajo?

Če bi se, kot smo se včasih, zavedali, da so naši možgani utrujeni, bi bilo še dobro. Čutili bi, da nam je dovolj vsega in bi šli spat ali bi se zavalili v naslanjač in zrl v televizor. Vendar to več ni tako! Ne dovolimo si niti tovrstnega počitka, niti si ne dovolimo, da čutimo kaj nam je. Ni čudno, da vsako dodatno mentalno aktivnost čutimo kot grožnjo, kot to trdi Dimitraidis.

Zato se začnemo vse bolj izogibati vsemu, kar od nas zahteva razmišljanje. Po tihem si celo želimo, da bi nekdo drug razmišljal namesto nas. Zaradi tega z olajšanjem sprejemamo ta proces, ki iz nas naredi marioneto in živega robota, s katerim upravlja nekdo drug.

Vsa ta katastrofa pa je posledica sestradanosti možgan, ki pa stradajo zaradi te takoimenovane "zdrave prehrane".

\*\*\*\*\*

*Če povežemo zadeve, lahko iz Dimitriadisovih izsledkov sklepamo o še eni zaroti proti povprečnemu človeku. Z ene strani imamo »zdravo prehrano« čigar rezultat (cilj) so izstradani možgani.*

*Sestradanost možganov povzroči negativna čustva proti vsemu, kar terjaja od nas mentalno aktivnost.*

*Vse kar bi nam lahko pomagalo in SPREMENILO naše stanje na boljše, zahteva od nas dodatno mentalno aktivnost.*

*Povečevanje čustev, kot osnovo za naše odločitve, ima potem dve ključni posledici. Z ene strani odklanjamo čisto vse, kar bi nas pripeljalo do za nas pozitivnih sprememb.*

*Z druge strani pa bo edini, proti kateremu ne bomo imeli negativnih čustev, tisti, ki od nas ne bo zahteval dodatne mentalne*

*aktivnosti, oz. ta, ki bo mislil in odločal namesto nas.*

*In ravno to je bil cilj -- da se brez upora, celo s hrepenenjem prepustimo programiranju, s katerim nas pretvarajo v žive robote in marionete nekih lažnih bogov.*

*Potrebe »homo sapiensa« v sebi pa bomo želeli zadovoljiti z iluzijami o naši pomembnosti in večvrednosti.*

Če želite takšno srečo, ste na dobri poti!  
Če pa želite drugače, potem nadaljujte branje.

\*\*\*\*\*

Ključno čustvo, ki vas najbolj zanesljivo pelje v PROPAD, je **samozaupanje (samozavest)**.

Dobro vemo, da alkohol daje močan **občutek** moči in sposobnosti, čeprav je resnica popolnoma obratna od naših občutkov. Ravno zato se dogaja toliko nesreč pod vplivom alkohola.

Takšna, umetno zgrajena samozavest, je nevarna na vseh področjih. Samozavestnega je najlažje izmanipulirati ravno zato, ker je tako prepričan, da njega že nihče ne more.

Takšnemu človeku, ki ima tako napihnjeno samozavest ne moreš pomagati. Saj bo menil, da ne potrebuje pomoči, da se mu ni potrebno učiti ali sprejeti opozoril, ker pač vse ve in obvlada.

*Z nevroznanostjo smo dobili tudi dokazila za obstoj številnih “nadnaravnih sposobnosti”, ki sicer niso priznane.*

Marsikaj bi se dalo eksaktno dokazati—če bi človek res hotel. Pa NOČE. Ni mu v interesu dokazati sposobnosti človeka, temveč ga narediti za čim bolj nesposobnega ali ga vsaj prepričati, da je nesposoben. Manipulirati se da samo z nesposobnimi in neumnimi. A manipulira se v interesu čim večjega zaslužka.

Že pred precej leti mi je postalo jasno, da so matematiki, fiziki in astronomi že zdavnaj izračunali resničnost tega, kar se imenuje »ezoterika«. Samo v znanosti se izražajo z drugimi besedami. Zato se vsakemu zdi, da govorijo o čisto drugačnih zadevah. Največji problem pa je v tem, da se matematiki ne ukvarjajo z »ezoteriko«, a ezoteriki ne obvladajo matematike.

Dimitriadis izjavlja:

“Možgani bodo preverili več kot 22 točk, da bi ugotovili, kaj jim je všeč, kaj pa jim ni. Vi kot oseba si boste morda zapomnili zgolj eno ali dve točki. Če sem tržnik, me zanima vseh 22 točk, ki ste jih obiskali, ne zgolj dve”.

Iz te izjave lahko izpeljemo dokazilo za obstoj tega, kar imamo za “nadnaravno”, kot so jasnovidnost in intuitivnost.

Iz Dimitriadisove izjave izhaja, da naša čutila zaznavajo tudi minimalne in “neopazne” informacije iz okolja. Možgani vse to procesirajo in zato naše bitje tudi odreagira. Samo se mi tega NE ZAVEDAMO.

Da bi lažje razložila, bom napisala “pravljico” na podlagi prvega eksperimenta manipulativnega oglaševanja. To je

bila ta, že prej omenjena reklama za sladoled, ki ga nihče ni zavestno opazil, vendar je bila vkomponirana in prikazana med projekcijo filma. Reklama je delovala, saj je signifikantno narasla prodaja sladoleda med pavzo.

## **Pravljica**

*Dimitriadís zazna sladoled med projekcijo filma in zazna za kaj gre. izmeri in dokaže. Ker je zelo brihten, ve kako to uporabiti in zlorabiti za zaslužek.*

*Medicina se s takšnimi zadevami noče ukvarjati. Noče ničesar, kar bi zamajalo njihov, z materijo omejen svet in njihovo pomembnost ter ekskluzivno pravico. Saj ne priznajo več niti uradne psihologije. Če nekdo trdi nekaj, kar bi zamajalo njene temelje in ekskluzivnost, potem to oni enostavno razglasijo za herezo.*

*Zato bi medicina vsakega, ki bi trdil, da je le opazil prisotnost sladoleda med prikazovanjem filma razglasila za neumnega, praznovernega idiota. Dimitriadisu pa bi poslali takšno recenzijo, kot sem jo jaz dobila pred leti. V njej bi bilo zapisano, da je z njim (Dimitriadisom) nekaj hudo narobe, če kljub svoji izobrazbi in nazivom še vedno verjame v takšne neumnosti (kot sladoled v filmu).*

*Nobeni dokazi jih ne bi prepričali, da mogoče niso imeli prav.*

*Dimitriadís je bil bolj pameten, kot da bi se spustil na nivo medicine in hrepenel za njihovim priznanjem. On je*

samozavestno uresničil svojo hipotezo, pri čemer so veliki dobički dokazilo, da je hipoteza bila pravilna.

V najboljšem primeru bi se dokazovanja sladoleda med prikazovanjem filma lotila tudi medicinska znanost in bi napravili nekaj neadekvatnih raziskav. Npr. kemično bi analizirali filmski trak in bi dokazovali, da sladoleda le niso našli.

###

Na prikazovanju filma so bili tudi nekateri, ki so opazili sladoleđ, pa so bili manj pametni od Dimitriadisa in niso točno vedeli za kaj dejansko gre.

Ti so postali samo "jasnovidci", ki bi napovedali "prihodnost". No ja, ponudba sladoleda v predverju je bila "prihodnost" glede na čas prikaza oglasa.

Ker niso bili "uradno izšolani", niso predstavljali konkurence in nevarnosti za medicino. Tako niso dobili takih hudih kritik kot bi jih Dimitriadis dobil, samo bi jih gledali s pomilovanjem in ob tem tudi na vse tiste, ki bi temu verjeli.

Tisti "jasnovidci" bi, ker so pač manj pametni od Dimitriadisa, zaluzili samo čaščenje množice, katere mnenje pa na svetu tako in tako ne šteje. Častili bi jih kot jasnovidce in zaslužili bi nekaj drobtin.

*V dogodek se vpletejo tudi hudi manipulatorji, ki so sicer popolnoma brez sposobnosti zaznavanja in brez drugih znanj in sposobnosti. Znajo zaznati samo »tržno nišo« in možnost, kako z manipulacijami in prevarami izvleči denar iz soljudi. Takšni kar hitro začenjajo POSNEMATÍ »jasnovidce« in ker znajo manipulirati, bodo zagotovo zgradili "prepoznavni" posel kot npr. oddajo na TV. Klatijo neumnosti, vendar lahkoverna množica tega sploh ne opazi, ampak to verjame in plačuje.*

*Na ogledu filma pa so bili tudi takšni, ki niso jasno zaznali slike sladoleda, samo bežno neke "sence". Takšne nejasne slike pa povzročijo strah. Bolj nas navdaja s strahom, ko opazimo senco, ki nas spominja na medveda, kot če bi medved sam stopil pred nas.*

*Takšni bi v paniki npr. govorili da so se jim prikazali marsovci, ki jih napadajo. Njih pa bi odpeljali v norišnico.*

Torej, ta bazična oblika "jasnovidnosti" je samo večja sposobnost **zavedanja** tega, kar dejansko obstaja v materialnem prostoru, kar naša čutila zaznavajo in možgani procesirajo ter v nas sprožijo reakcijo. Problem je samo v tem, da se jih velika večina ljudi NE ZAVE, ali pa jim zavedanje ni dovolj jasno in konkretno.

Če bi dobili sposobnost ZAVEDANJA, bi se od zaznanih 22 točk (kolikor jih je Dimitriadis z meritvami ugotovil) zavedali veliko več in ne samo dveh. To pomeni, da bi se zavedali slike sladoleda med projekcijo filma in bi zaznali tudi ostale propagandne in druge manipulacije, s katerim želijo upravljati z nami.

Že na tem nivoju nas torej lahko samo zavedanje reši pred manipulacijo z nami. Vendar, tudi tovrstno zavedanje dobimo samo s pravilno speljanim procesom ozaveščanja.

\*\*\*\*\*

Tudi pri raziskavah ezoteričnih fenomenov izmerijo aktivnost možgan kot Dimitriadis, sklepajo pa obratno od njega.

Tako bi medicina enake rezultate iz inštrumentov interpretirala tako, da bi trdila, da so se nekogaršnji možgani kar dolgočasili med gledanjem filma ali da je ta oseba naenkrat zaželela jesti sladoled in so na to njegovo izmišljotino ali željo možgani odreagirali z določeno aktivnostjo in tako se mu je zazdelo, da je videl sliko sladoleda med predvajanjem filma.

\*\*\*\*\*

ZANIKANJE REALNOSTI je priljubljena metoda manipulacije v borbi za oblast.

Vzemimo na primer zvok:

Prej, preden smo ga znali izmeriti, bi nam za delovanje neslišnega zvoka govorili, da je nadnaravno in od boga dano.

Mi sedaj zaničujemo »praznoverje« naših prednikov, čeprav so v bistvu bili veliko boljši in tudi bolj modri, kot smo mi sedaj. Namreč, oni so bili pripravljene in sposobni priznati, da OBSTAJA nekaj, za kar oni ne vedo kaj je in od kod prihaja. In temu neznanemu so pač nadeli neko ime. Tako so ga imenovali »Bog«. Nič drugače, kot če bi ga imenovali »narava« (odn. »nadnaravno«) ali kakorkoli drugače.



Hudobija »sodobnega človeka«, napihnjena do ekstremnih razmer s pomočjo popularne miselnosti pa je ošabnost, zaradi katere je izgubil modrost prednikov.

Danes (v prvi vrsti v medicini) niti slučajno ne bi priznali, da OBSTAJA nekaj, kar je NAD njihovo/našo sposobnostjo zaznavanja in obvladovanja. Za izraz »materializem« skrivajo/skrivamo svojo ošabnost in zanikanje realnosti.

Tudi v vsakdanjem življenju smo nagnjeni razglasiti za neobstoječe vse to, s čimer sami nismo seznanjeni (tudi če se to znanje poučuje že v osnovnih šolah). Pripadniki uradne medicine pa razglasijo za neobstoječe tudi vse, za kar ne vedo kako funkcionira.

Takšne neumne razlage sem neštetokrat slišala pa tudi brala kot izjave eminentnih strokovnjakov. Pogosto v zvezi s homeopatijo. Nato je nek vodilni francoski zdravnik za nek pomembni časopis izjavil, da ni pomembno, da ne vemo kako (homeopatija) deluje. Pomembno je DA DELUJE. Odziv na takšno mnenje je bilo popolno zanikanje kakršnegakoli delovanja.

To je takšno zanikanje, kot če bi rekla, da avti ne obstajajo, ker jaz ne vem kako delujejo. In tudi če me avto povozi, bom jaz še vedno trdila, da ne obstajajo. In ker ne obstajajo, se nimam kaj učiti o njih, ni mi treba odpreti havbe, da pogledam noter, celo ni mi treba odpreti oči, da bi videla, da stojijo pred mano, ker tako in tako ne obstajajo. In ves svet je zmešan in nor, ko trdi da obstajajo, ko pa jih jaz – ob tem da čvrsto stiskam veke – ne vidim, ker sem se odločila, da tega ni.

Čeprav smo se uradno, na specializaciji učili o krizi v zdravstvu zaradi neučinkovitosti medicine, so ostali še naprej zatrjevali da so vsemogočni.

Pred kakšnimi 10 leti pa me je presenetilo, ko so medicinski strokovnjaki priznali, da le ne morejo pozdraviti te in one bolezni. Vendar, takoj so zraven dodali da se to niti ne da pozdraviti. Šlo pa je za neka bolezenska stanja, katera sem jaz tudi v večjem številu brez problemov pozdravila s homeopatijo.

Torej, spet gre za ošabnost, ker če oni ne morejo, potem trdijo, da je to nemogoče.

\*\*\*\*\*

V zgodovini in tehniki lahko prebiramo številne primere, ko so priznani znanstveniki in avtoritete svojega časa trdili, da je nekaj nemogoče (npr. da bi vsi umrli, če bi vlak vozil hitreje od 30km/uro) ali pa da nekaj ne obstaja, pa se je v kratkem dokazalo, da temu ni tako.

Ljudje se pa nič ne naučijo na napakah (ošabnosti) svojih prednikov ali svojih lastnih, saj iz leta v leto spet na enak način trdijo, da nekaj ne obstaja in ni možno. In jih ni nič sram, ko se v kratkem dokaže, da obstaja in da je možno, čeprav so to nedolgo nazaj, s svojo polno avtoriteto zanikali.

Niti toliko modrosti nimajo, da bi bili bolj previdni v svojih izjavah o nemogočnosti in neobstoju nečesa, da bi si pustili vsaj malo rezerve, da mogoče gre samo za našo trenutno nesposobnost, da razumemo ali izmerimo določen pojav.

\*\*\*\*\*

Najbolj tragikomično pa je, da **človek sploh ne verjame da bi on, krona stvarstva, bil sposoben** za več, kot trenutno kaže. Tudi takšnih osnovnih sposobnosti ne, brez katerih se ne more več šteti za homo sapiensa.

Presenetljivo velikokrat sem se morala zagovarjati na napade pacientov, ko sem na podlagi anamneze dala tudi diagnozo in to brez tisočih preiskav. Niso mi hoteli verjeti,

da se samo na podlagi anamnestičnih podatkov lahko z več kot 90% sigurnostjo sklepa za kakšno bolezen ali problem gre. Niso mi hoteli verjeti, da ne bi dobila zdravniške diplome, če tega ne bi obvladala.

Ali pa so me obdolžili, da jim grozim in na njih izvajam čarovnijo, ko sem samo povedala, da bodo njihovi problemi čez nekaj časa končali v hudi nevšečnosti npr. v določeni bolezni.

Vse to vedeti in znati ni nič nadnaravnega, temveč preprosto znanje, pridobljeno z izkušnjami številnih generacij raznih strokovnjakov in raziskovalcev, ter tudi preprostih ljudi, ki so svoje modrosti izražali v izrekih ali v ljudskih pravljicah.

Današnjem človeku pa je to že neverjetno in nadnaravno.

**To je resnični znak zelo močne pogreznjenosti, ujetosti in tudi razkola človeka.**

Poveličujemo stroje in verjamemo, da stroji zmorejo, vendar ne verjamemo, da mi ljudje lahko obvladamo karkoli. Celo pripravljani ste dati v norišnico človeka, ki verjame, da je človek sposoben več, kot pokaže v teh časih. Neverjetno!

Verjetno pa so pri človeku obstajale številne takšne sposobnosti, za katere si danes niti predstavljati ne moremo več, da bi bile možne, da bi bile našim možganom na razpolago. Zaradi tega se skrivajo arheološke najdbe, ki jih ne znajo razložiti, ali pa se izmišljajo nesmiselne teorije.

Menim, da bi marsikatero arheološko uganko lahko razrešili, če bi obrnili izhodiščno točko. Namreč, sedaj za izhodišče razvozlavanja ugank jemljejo pračloveka kamene

dobe in njegovo **nesposobnost** v primerjavi z nami danes. Sebe postavljamo za visoko razvite, ki smo nad vsem, kar je bilo v preteklosti.

Če bi vsaj malo verjeli legendam in bi za izhodišče vzeli možnost, da so prej živeli super sposobni ljudje in smo mi samo njihov zakrneli ostanek, bi verjetno našli logične rešitve za marsikatero uganko, pa tudi za človekovo pot naprej, ki bi dejansko bila pot NAZAJ, da bi ponovno dosegli takšne sposobnosti in nivo, kot smo jih imeli, pa smo jih izgubili.

\*\*\*\*\*

## **Sposobnost naših možgan smo uničili sami**

Kako lahko trdim, da zavestno ubijamo sposobnost svojih možganov?

Ker to srečujem vsak dan!

Najbolj vsakdanja oblika tega se dogaja takrat, ko vaša kolegica opazi, da ji ravno načrtujete "zariti nož v hrbet". Vi to želite hitro skriti, pa s polno močjo trdite in ji dokazujete, da se moti.

Ali pa zaničevalno kričite na nekoga, čeprav uporno trdite, da to ni histerični izpad in da se sploh ne jezite, samo mirno diskutirate.

V biznisu pa se kar naprej trmasto trdi, da je to ali ono svetniško čisto in neoporečno, čeprav je jasno, da je hudobija.

Ni problem, če se mogoče res ne zavedate kaj in s kakšnimi (umazanimi) nameni v ozadju ste nekaj naredili ali povedali. Problem je, če se tega niste pripravljene zavedati.

Najhujše v tem ni hudobija, ki je bila v igri.  
**Najhujše je, da s takšnim dopovedovanjem drug drugemu razbijate »oči«.**

Ker smo sami nagnjeni k zanikanju svojih hudobij, da bi jih skrili celo sami od sebe, z veseljem sprejemamo to metodo vsesplošnega poneumljanja, na kateri biznis gradi svoje dobičke.

Danes vas je že velika večina kot letalo z uničenim radarjem, oziroma letite kot muha, ki so ji odtrgali glavo in živite v iluziji, da boste le prileteli do svojih visokih ciljev.

Ena od osnovnih oblik izsiljevalskega terorja je to, kar sem že omenila: Medicina tista zaznavanja, ki se s pridom zlorablja v biznisu, razglasi za neobstoječa, nemogoča, zmešana ali celo primitivna »praznoverja«, a uporabo tega v zdravljenju pa samo za ničvredni placebo.

Če nočeš da te diskreditirajo, in te razglasijo za zmešanega, potlačiš svoje tovrstno zaznavanje, s prepričanjem, da vse to ni res.

Ker niti pomislimo ne na možnost, da bi nekdo uporabljal proti nam ravno to in takšno metodo, katero je sam označil za neobstoječo, se prepuščamo brez upora. In tako smo idealne tarče v procesu pretvarjanja v žive robote.

\*\*\*\*\*

Če bi prenehali uničevati te in takšne naše sposobnosti ali pa jih s pravilnim ozaveščanjem pridobili nazaj, bi hitro dobili konkretna dokazila za učinek domin ali učinek metulja na številnih področjih našega življenja. Videli bi, katera naša hudobija, kje in po kakšni poti nas je pripeljala do našega trpljenja na čisto drugem koncu našega lastnega univerzuma.

Videli bi celo, da je bil npr. problem norih krav posledica ošabnih znanstvenikov, ki so se spustili v kloniranje. Ali pa da so trganja zemljinih tektonskih plošč dejansko zaradi tega, ker mi tako zasukamo naše življenje, da se začenjajo trgati sloji v nas in potem tudi v naravi.

Zveni prismojeno! Vem! Vendar, zakaj ne bi preverili! Mogoče univerzum in življenje sploh nista tako enostavna, kot mislite da sta!

Normalna “posledica” ozaveščanja je, da začenjamo zaznavati širše in videti globlje kot smo prej.

En majhen in preprost primer:

Pred leti sem imela pacientko na vodilnem položaju v pisarniški dejavnosti. Njena naloga je bila tudi podpisovati dokumente, ki so jih pisali njeni podrejeni. Veliko časa je porabila za iskanje napak v tekstu, saj je bilo pomembno da ne podpiše nečesa, kar ne bi bilo v redu.

V moji terapiji je bila zaradi telesnih problemov. Vendar mi je po nekem času navdušeno povedala, da je postala veliko bolj sposobna kot prej. Tako je našla napake v tekstu v veliko krajšem času ter veliko bolj učinkovito kot prej. Nič več ni ušlo njeni pozornosti.

## 14. SMERNICE IN PRINCIPI TERAPIJE

Robert Kiyosaki je povedal, da ne more spremeniti davčnega sistema države, da bi bil bolj fer. Lahko pa nas nauči finančne pismenosti in kako ravnati z denarjem, da ne bi bili izkoriščani.

**Jaz vam lahko rečem enako: Ne morem spremeniti vsega sveta, da bi bil “bolj pošten” do vas. Lahko pa vas naučim “duhovne pismenosti”, s pomočjo katere nihče ne bo mogel manipulirati z vami.**

Na področju osebnosti je situacija le bolj komplicirana, kot na ostalih področjih. Ne samo da moramo biti mi zaščiteni od “umazanega sveta”, temveč mora biti tudi svet zaščiten od nas samih.

Vsi dobro vemo, da je na svetu veliko hudega. Vsi imamo v svojem besednjaku besede kot so “hudobija”, “žlehtnoba”, “zlikovci”, ... vendar vedno samo v označevanju drugih. Nihče pa ni pripravljen sprejeti možnosti, da je tudi on sam hudobec, oz. da na razne načine doprinese k hudobiji.

Do sporov pride, ker vsak trdi, da je nedolžen in da on, ravno on in samo on ima prav, ne pa tisti drugi. Tudi Hitler in Milošević sta se imela za dobrotnika.

V borbi proti zlu smo si izmislili sodstvo, policijo in razne mirovnike kot tudi religijske in moralne predpise. Vse to pa niti toliko ne rešuje več, kot je prej še uspevalo.

V novi dobi so vsi ti mehanizmi in institucije postali popolnoma obsoletni (zastareli), ker žlehtnoba dobiva novo obliko.

Obrnili smo ves svet na glavo in hudobijo proglasili za

svetost, a svetost za hudobijo. Takšna hudobija, skrita za fasado svetosti in neoporečnosti, je postala zelo sofisticirana, izmuzljiva in ni več dosegljiva z dosedanjimi metodami sankcij in omejevanja.

Pravzaprav sploh ne vemo več, kaj moramo iskati, tudi ko čutimo in doživljamo, da je nekaj hudo narobe.

Zato je skrajnji čas, da prenehamo iskati grešne kozle izven nas samih. In prenehajmo si zmišljevati načine, kako naj bi se ta drugi moral spremeniti ali kakšni naj bi bili pravični in primerni zakoni ali politiki, ki te zakone ustvarjajo.

Namesto tega obrnimo smer naših vprašanj za 180 stopinj in uporabimo staro modrost, dano v izreku: "vsak naj pometa pred lastnim pragom". **Začnimo se spraševati zaradi kakšne NAŠE hudobije je svet takšen kot je? Kaj je naša hudobija, zaradi katere na koncu sami trpimo in zbolevamo? In kaj je naša hudobija, zaradi katere ima nekdo drug moč nad nami in si nas dovoljuje zlorabljati ali se obnašati do nas tako hudobno kot se ali kot se nam zdi da se?**

Vas že slišim kako spet trdite, da se s tem popolnoma strinjate in ravno to delate že desetletja.

"Ukvarjate se z duhovnostjo" in "ozaveščate". Žrtvovali ste čas in denar v interesu svoje duhovne rasti, telesnega zdravja in poslovne uspešnosti. Zato ste naredili nešteto tečajev. In vsepovsod so vam na enak način dopovedovali, da so te "pozitivne metode" edina prava in neoporečna pot za vaš uspeh in srečo v svetu.

20-30 let vašega sledenja popularni miselnosti je dovolj dolga doba, da lahko uvidite, da to, kar ste delali ni bilo učinkovito in ni prineslo željenih rezultatov za vas.



To potrjujejo tudi Dimitriadisove besede:

“Ljudje so povsem iskreni, vendar ta del (misli na razumski del) njihovih možganov ne nadzoruje njihovega vedenja”.

“Človeškega vedenja ne obvladuje razum”.

“Če se pogovarjamo o vedenju, je prav racionalni del možganov najšibkejši člen.”

Vi ste pa ravno to počeli: z razumom ste se odločili in določili svoje cilje in ste si, z zavestnim dopovedovanjem sebi v obliki novodobnih manter, hoteli ustvariti spremembe v vaši notranjosti.

\*\*\*\*\*

Cilj teh metod je bil ne samo ustvarjanje profita, kot sem o tem dosedaj pisala.

Kot je videti sedaj na koncu, ko hočemo rekapitulirati, je bil cilj teh metod tudi **diskreditirati miselnost, logiko, intuicijo in ozaveščanje, kot tudi duhovne in moralne modrosti pa tudi fiziološke zakone in zakone narave.**

Namreč, teorije, na katere se popularne metode sklicujejo in pojmi, ki jih uporabljajo za opis svojih metod in njihovih rezultatov, so popolnoma pravilne in v redu. **PROBLEM JE V TEM, DA S SVOJIMI METODAMI NE SPELJEJO V PRAKSO TEGA, KAR V TEORIJAH TRDIJO.**

Dovolj je da uporabite **slovar** in **PRIMERJAJTE** ali metode za implementacijo parol res odgovarjajo opisom in obljubam, ki so jih vam dali v parolah.

Vi pa ravno tega ne počnete. Berete teorijo, ki je popolnoma v redu. In primerjate mojo razlago z razlagami ostalih, in ne vidite nikakršne razlike (razen tega, da je moja videti in slišati tako groba in komplicirana, medtem ko so tiste druge slišati tako mile in polne lepote in užitkov).

Niti ne posumite, da so vam med prehodom teorije v prakso (oz. v momentu, ko bi bilo potrebno teorije implementirati), čisto neopazno vse zasukali. Kot če bi na vašem stroju zamenjali mesta za gumb "on" in "off". Videti bo, da stroj ni dober, saj ne dela. Pa ni tako!

Ali pa kot če bi gumijasto cev zarotirali za 180 stopinj tik pod šobo za zalivanje. Voda ne bo pritekla, čeprav je pipa odprta in cev nepoškodovana.

Tako se bo tudi vam zdelo, da ozaveščanje in duhovne metode ne delujejo.

Ozaveščanje še kako deluje, samo ga je treba **PRAVILNO SPELJATI** (direktno in brez rotacije).

S prebiranjem te knjige in še drugih tekstov, ki sem jih napisala, ter z uporabo slovarja, lahko marsikatero prevaro ugotovite sami. Veliko situacij lahko tudi sami razrešite. Vendar ni vse tako enostavno, kot se zdi v prvem hipu.

\*\*\*\*\*

V "moji" terapiji ozaveščanja ni cilj samo najti zasukana mesta!

Prav tako ni cilj samo "pranje umazanega perila".

Ozaveščanje je metoda, ki nas pripelje do tega, da se **zavedamo nečesa, česar se dosedaj NISMO ZAVEDALI. Zavedanje pa je pogoj, da bi predelali to, kar ni v redu in razrešili probleme, ki nas morijo.**

Ozaveščanje je metoda, ki nas, v bazenu polnem smeti, nauči

plavati tako, da nam te smeti „ne gredo v usta“.

Zato pravi vzroki naših težav niso tisti grehi, ki se nam zdijo, da bi bili. Probleme nam delajo “grehi“, za katere niti slučajno ne bi pomislili, da so grehi, ali na katere ne bi nikoli pomislili, da so v nas.

\*\*\*\*\*

## **EDINO PRAVILNO SPRELJAN PROCES OZAVEŠČANJA LAHKO REŠI ČLOVEKA, PA TUDI ČLOVEŠTVO.**

Ta metoda je PROCES. Začenja se z zavedanjem sebe in tega, kakšni smo v resnici.

Potem sledi nekaj korakov v katerih se počasi, iz koraka v korak transformiramo. **Nihče ne ve, kakšne spremembe v vas bo prinesla transformacija. Zagotovo vemo samo eno: da smo vedno fascinirani nad stanjem, ki ga s transformacijo dosežemo. Nikoli ni to kar bi pričakovali. Vedno pa je VELKO BOLJŠE od tega, na kar bi se sploh upali pomisliti.**

Kot posledica transformacije izginjajo bolezni in drugi problemi, vemo in znamo vse več in več, vse bolj shajamo s svojim okoljem, postajamo vse bolj sposobni in zadovoljni. Ob tem dobivamo tudi korenito nove ideje in metode tudi na svojem strokovnem področju. Najprej bodo nove samo za nas, ker o njih še nismo brali ali slišali (čeprav so že odkrite). Kmalu pa bodo korenito nove ideje, ki bodo DOBESEDNO spremenile svet.

To ozaveščanje je „praksa“. Zato se lahko prikaže samo v praksi. Ne da se ga naučiti na način, kot smo vajeni učenja in nikakor ne iz dragih „unisex“ napotkov. Človek se mora sam vključiti v ta terapevtski proces, ki je istočasno učni proces. Zato je moj pristop pri tem ozaveščanju striktno individualen.

Šele v praksi se vam lahko pokaže tudi to, kaj je narobe s tem, kar ste delali dosedaj. Vendar nam cilj ni naštevati kaj je narobe pri ostalih metodah. To je samo za izhodišče.

***Cilj je, da nam ozaveščanje postane stil življenja, saj to ni nič drugega, kot znati gledati cesto po kateri hodimo.***

## 15. EPILOG

Med pripravo te knjige sem slišala krono vseh manipulativnih neumnosti. Namreč, Dimitriadis je v svojem intervjuju za časopis "Finance" povedal, da ni zavest, temveč človekova podzavest ta, ki upravlja. S to trditvijo je demantiral metode pozitivnih afirmacij in podobnih metod, ki želijo od zunaj, na podlagi zavestnih odločitev in načrtovanih "manter", doseči spremembe navznoter.

Sedaj pa sem dobila oglas za brezplačni Webinar v katerem nevro-strokovnjak (!) obljublja kako s – spet od zunaj prirejenimi "treningi", z vsiljevanjem in sugestijami, spremeniti svoje možgane, da bi postali "uspešni".

Seveda, takšni brezplačni webinarji so teatralno konstruirani z namenom, da nas zvabijo v nakup dragega multipliciranega in za vse enakega tečaja, ki nas sploh ne upošteva, temveč nas samo PROGRAMIRA s tipiziranimi novodobnimi mantrami.

Po pol ure sem prenehala poslušati. Zato ne vem, kaj je predavatelj govoril naprej. Saj niti ni pomembno, ker je že na začetku prikazal, DA JE MANIPULATOR. Ponudil je namreč popolnoma enake "metode" in principe, kot so jih že nudili drugi. Samo jih je malo preoblikoval in poimenoval z nekim novim zvonečim imenom. Bistvo vsega pa je bilo to, da je, **s sklicevanjem na nevroznanost ponudil ravno to, za kar je ta ista znanost ugotovila, da ne deluje "profitabilno" za tistega, ki to kupi, temveč samo za tistega, ki to prodaja.**

\*\*\*\*\*

Nagnjeni smo k temu, da ne opazimo PRVEGA KORAKA v nekem procesu, pri tem pa je ravno ta prvi korak umazan. Prvi korak tukaj ni metoda, ki vam jo želijo prodati, temveč NAČIN NA KATEREGA VAM JO HOČEJO PRODATI.

Tisti, ki vam jo prodaja, se ne bogati z uporabo te metode, ki jo prodaja, temveč s prodajo te “metode” drugim.

Mi pa želimo verjeti, da se ti “veliki” do nas obnašajo prijateljsko in pošteno in da nas, hočejo kot prijatelji naučiti kako biti sposobni, kot so postali oni in kako manipulirati druge—neko množico nepomembnih ljudi tam daleč od nas samih.

Ni tako! Oni nas ne štejejo za prijatelje in niso naši dobrotniki. Mi smo za njih samo vir prihodka in nič drugega. Samo potencialne stranke, ki jih je treba z manipulacijami prepričati, da kupijo to, kar nam oni ponujajo.

Nisem rekla da metoda ne deluje! Vprašanje je samo, kako, na koga in za koga deluje.

\*\*\*\*\*

Tudi če ste ta največji „plenilec“, na vrhu „prehrambene verige“, ne bi smeli pozabiti tega, kar je povedal Dimitriadis: on ENAKO POMAGA VSAKEMU (ki mu plača!). Pomaga vam v borbi proti onemu drugemu, vendar tudi onemu drugemu pomaga v borbi proti vam.

*Ni problem v bogastvu, temveč v MANIPULACIJAH in pridobljenemu NESMISELNEMU bogastvu preko „trupel“.*

V nekem angleškem dokumentarcu so povedali, da so tisti super bogati začeli postajati zaskrbljeni zaradi nas sodrge, ki je na tem, da se dvigne in poruši vse pred sabo.

**Ozaveščanje je edina metoda, ki nas lahko VSE reši pred resnično katastrofo.**

**Zaradi zavedanja ne bo nihče nastradal. Nastradali pa bomo vsi, če se NE BOMO začeli zavedati.**

\*\*\*\*\*

Zavedam se, da je moje pisanje o nevarnostih videti in slišati močno paranoično; o teorijah zarote pa celo noro.

**Ali ste res prepričani, da pretiravam?**

V ozaveščanju (kot pač tudi sicer v vseh poslih) se dela z metodo eliminacije. Iščejo se napake, ne pa to, kar naj bi bilo dobro. Zelo težko pa je premagati svoj ego in pripeljati sebe do stanja, v katerem bi se »zlomili«--oz. resno jemali zadevo in naredili lekcijo. Zato raje potenciram, ne pa minimaliziram probleme in grehe ter njihove posledice.

To metodo sicer uporabljajo v dresuri športnikov in vojakov (samo v veliko hujši obliki), ko jih hočejo pripraviti in motivirati, da vložijo vse svoje moči za zmago.

Pri ozaveščanju je naš »sovražnik«, ki ga treba premagati naš »ego« in naše »iluzije«.

Vedno sem bila prepričana, da pretiravam. Marsikdaj sem bila celo zgrožena nad tem, kar sem povedala. Mislila sem, da sem sedaj pa le prestopila vse meje.

Prej ali slej pa sem dobila zelo konkretna dokazila, da je resnica veliko hujša, bolj črna in neverjetna kot sem jo jaz, v svojih »pretiranih hipotezah« prikazovala.

Vem, hudo je in ne paše nam verjeti. Vendar zanikanje in mižanje ne spreminja dejstva in resničnosti problema.

Da bi preverili ne potrebujete nič drugega kot nekaj znanja iz geometrije: povežite točke (znane podatke) ter črto podaljšajte. In videli boste kam pelje.

\*\*\*\*\*

Zgodilo se mi je že, da sem hudo nastradala, ker sem trmasto želela verjeti, da se ljudje ne zavedajo hudobij, ki so jih počeli – pa so se. Kljub temu dajem možnost, da pri tem, o čemer sem pisala v tej knjigi le ni šlo vedno za zaroto, temveč samo za sklop naključij do katerih je prišlo zaradi neznanja in nezavedanja.

Da se nekdo ni zavedal, da je to kar počne hudobija, ne izniči posledice njegovega početja, nasploh, če so te posledice katastrofalne.

Če se ne zavedaš, da delaš hudobije, se ti ne zameri – prvič!. Situacija pa je čisto drugačna, če so te že opozorili, da je tvoje početje škodljivo, ti pa s tem nadaljuješ. Tudi izgovor da se »ne zavedaš« odpade, če si odklonil metodo, ki ti je bila ponujena kot pomoč pri zavedanju.

A kaznujejo te brez prejšnjega opozorila v situacijah, v katerih bi človek tudi sicer moral vedeti, da je njegovo početje škodljivo. Npr. če bi jaz, kot splošni zdravnik operirala nekomu slepo črevo. Hudo bi me kaznovali, tudi če ne bi zašuštrala, saj se od mene, na podlagi siceršnje izobrazbe pričakuje, da MORAM VEDETI, da nisem usposobljena za tovrstne operacije.

Tudi kazni zaradi prometnega prekrška ne boste omilili s tem, da se izgovarjate, da se niste zavedali prometnega znaka, ker ste se ravno pogovarjali po telefonu ali pa zadremali za volanom.



Z druge strani pa ne boste dali otroku popravljati računalnika ravno zaradi tega, ker veste, da se otrok ne zaveda delovanja računalnika in bi ga uničil, če bi šel brskati po njem.

Na podlagi popularne miselnosti pa se človek obnaša kot ta otrok, ki si na račun »demokracije« in »svobode« domišlja, da ima dovolj znanja in pravic preurediti najbolj precizni računalnik na tem svetu, ki ga je narava ustvarjala korak za korakom milijone let, dokler ni izoblikovala homo sapiensa.

Še vedno bi se dalo marsikaj rešiti in narediti zadeve reverzibilne, vendar samo če bi se bil človek pripravljen zavedati se in slediti pravilom ozaveščanja. Zato smo DOBILI PRAVO METODO, ki pomaga v tem procesu transformacije.

\*\*\*\*\*

Te metodo ozaveščanja si nisem izmislila jaz. Pogosto sem napadana, ker se upam trditi, da je ta in samo ta »moja« metoda prava in da samo ona lahko pripelje do rezultatov.

Kar naprej in vsepovsod poudarjam in bom še enkrat: To »mojo« metodo si je izmislila opica in se zaradi nje spremenila v »homo sapiens«. Zapisana je v številnih modrih knjigah, v izrekih modrecev in v modrostih narodov.

Te modrosti in na njih zasnovana metoda so dane tudi v filozofijah, psihologijah, religijah. Dane so tudi v tehniki, fiziki, v zakonitostih narave, v genetiki, fiziologiji.

Dane so v pravilih logičnega premišljevanja in tudi v klasičnih pravljicah, ki pa niti slučajno niso neumnosti za kratkočasenje otrok, kot vi to mislite.

In dane so tudi v slovarju, ki definira besede in izraze.

Dane so tudi v vsakdanji praksi v vseh poklicih in na vseh področjih življenja.

Vse te metode (večinoma pravilno) uporabljate tudi vi vsi--ko je treba soditi in »soliti pamet« nekomu drugemu. Vendar pa v primeru, ko gre za vas, vsi trdite, da za vas in za to vašo situacijo ne veljajo.

Ali pa trdite, da ste jih sprejeli in jih izvajate, čeprav ste tik pred »izhodom« vse obrnili za 180 stopinj in se močno trudite, da nihče ne opazi tega, da goljufate.

In tako se, ko gre za osebno rast, za človekovo zdravje in za moralne norme—nasploh v biznisu, vse te metode obračajo na glavo.

\*\*\*\*\*

Te metode si nisem sama izmislila. Sem se pa je natančno naučila in po tej poti hodim že 25 let.

S pomočjo te metode sem delala reševalne poti, mostove in izhode iz številnih stranpoti, slepih ulic, iz močvirij in pragozdov in iz mest in situacij, iz katerih je nemogoče priti ven. Pa mi je natančna uporaba te metode pomagala da sem le našla izhod.

Z vsakim pacientom sem delala tudi na sebi, saj ga sicer ne bi mogla voditi.

Tako sem za veliko število pri nas aktualnih problemov ne samo našla pot, temveč te poti tudi »asfaltirala«.

Ni ga takšnega problema, iz katerega se z ozaveščanjem (in brez drugih pripomočkov) ne bi dalo priti ven. Ni bolezni, ki ne bi bila ozdravljiva samo z metodo ozaveščanja. Problem je samo v človeku in v tem, ali ji je pripravljen slediti ali pa ne.

Seveda, obstajajo pa številne poti, ki jih sama nisem prehodila. Vendar poznam principe »cestogradnje«. Prilagoditve ni več težko narediti.

Obstaja pa neka meja. Ko jo prestopimo, zadeve postanejo ireverzibilne.

Na nekem drugem nivoju obstaja nekaj nam neznanega in neizmerljivega, kar smo poimenovali »bog«. On nas ne »kaznuje« temveč ščiti, tako kot mi ščitimo otroka, da ne bi nastradal, četudi počne neumnosti, ki so lahko tudi nevarne. Tako posledic naših napačnih dejanj ne čutimo takoj zatem, ko smo ta dejanja naredili.

Posledice razvratnega življenja in ponočevanj npr. ne čutimo v mladosti. Življenjska energija in regenerativna moč našega organizma (tudi to je »bog«) ima precej rezerve, sposobnosti in moči, da spravi v red to kar uničujemo.

Nič se ne sesuje kar naenkrat, »čez noč«. Nobena nesreča ali bolezen ne nastanejo »iz čistega mira«. V življenju je kot v šoli. To, da so nas vrgli iz šole je bil samo ta zadnji korak v nizu številnih, najprej zelo blagih, potem pa že vse močnejših opozoril.

Najprej nas milo upozorijo na napake, pripravljene razložiti vse, kar nam ni jasno. Ali pa nas blago okregajo, ko smo nekaj ušpičili. Od nas pričakujejo, da premislimo in da odnehamo z nagajanjem ali pa da se naučimo lekcij.

Če tega ne storimo, postajajo opozorila vse hujša in vse bolj konkretna. Od tega da dobivamo slabe ocene, pa do tega, da na koncu ponavljamo razred. Če pa še naprej vztrajamo pri svojih hudobijah, nas vržejo iz šole.

Bolezni in problemi so enice zaradi nenaučenih lekcij ...

Dovolj je, da malo bolj analiziramo svoje življenje. VSAK LAHKO VEDNO najde tešno sosledje dogodkov, preden je prišlo do katastrofe.

Ni bog ali pa neobstajanje boga krivo, da se nam slabo godi. Kriva je naša ključbovalna trma in nepripravljenost zavedati

se. Spodbujani z novodobno miselnostjo, danes še bolj trmasto vztrajamo pri svojih neprimernih, nepravilnih in hudobnih početjih.

Zato, namesto, da bi odnehali, samo še z večjo močjo nadaljujemo z razbijanjem glave na zidu in nočemo videti izhoda, ki je samo »nekaj milimetrov« stran.

Ko pa še trmasto poudarjamo svojo prosto voljo pri odločanju in kreiranju, »bog« dvigne roke nad nami in nas pusti, da delamo kar hočemo. Preneha nas ščititi ali nas preneha ovirati, da ne bi zgrmeli v prepad.

In takrat se vse sesuje. Ne samo kot posledica trenutnega početja. To početje je bilo samo zadnja kaplja v prepolnem kozarcu.

Tudi telo se nam sesuje, potem ko se je desetletja borilo proti našemu uničujočemu delovanju in se trudilo popraviti vse to, kar smo mi pridno in z vse večjo vnemo uničevali.

Tako je tudi s časom. Če ste zavlačevali preko nekih meja, popravilo ni več možno. Popravnega izpita za nenarejene lekcije, ki so pripadale mladosti ne morete več narediti, ko ste že ostareli. Roka ali noga, odrezana zaradi hudo vnapredovale bolezni ali uničena v nesreči ne bodo več izrasla, pa čeprav naš organizem lahko popravi marsikaj, kaj je medicinsko gledano ireverzibilno in nepopravljivo. Vendar se tudi to zgodi samo kot posledica ozaveščanja.

Tudi v primeru, da ste že na koncu in vas - kot pri rakavem obolenju - čaka strašno dolgo obdobje umiranja v težkih mukah, vaše bolečine in nemir praktično čez noč izginejo, če ste ozavestili svoje hudobije. Ker pa ste šli že čez vse meje, od koder bi bila še možna vrnitev, se smrti več ne morete izogniti, vendar boste umrli pomirjeni, brez trpljenja in hitro.

\*\*\*\*\*

Odločitev o tem, ali želite videti to katastrofalno resnico o kateri govorim, ali pa boste raje naprej sledili iluzijam, je vaša.

Kaj pa, če vas ta pot, ki ji sedaj sledite **ne bo** odpeljala v tako željeno povečanje v "ČLOVEKA", ki bo sposoben sam voditi in upravljati svoje življenje?

Kaj pa, če imam prav, ko trdim, da vas novodobni nauki vodijo ravno v obratno: v izgubo sebe in v proces, ki vas pretvarja v marioneto in žive robote.

Nič zato, če mi ne verjamete! Vendar PREVERITE.  
Kaj pa, če le imam prav?

Na vas je tudi to, da se odločite ali hočete poskusiti to „mojo“ mirno pot transformacije sebe in sveta ali pa hočete vojno in razpad navzven, pa tudi navznoter, v obliki trpljenja zaradi bolezni in drugih nadlog.

Takšne vojne vedno samo uničujejo in nikoli ne gradijo in nič bistvenega ne spreminjajo. Človek sam se ni do sedaj nič spremenil. Zamenjali so se igralci, spremenile so se kulise in kostumi. Vendar so ostali karakterji in scenariji enaki.

Skrajni čas je, da nekaj resnično in korenito spremenimo, preden bi se svet ponovno sesul, kot se je to že velikokrat zgodilo. To poznamo iz znane in malo manj znane zgodovine in arheologije. Vendar je tehnološki razvoj sedaj človeku ponudil možnost, da iztrebi sam sebe v popolnosti, na kar je opozoril že Einstein.

\*\*\*\*\*

Odločitev je vaša: ali boste med pionirji in junaki, ki so pripravljene izstopiti iz peklenkega začaranega kroga v novi TRANSCENDENTALNI SVET sedaj, ko je kolo človeštva v zenitu? Sedaj je za "prestop meje" potrebno samo nekaj

korakov v pravo smer in na pravi način. Ali pa boste ostali na tem kolesu, ki se je že začelo spuščati in vas pelje s sabo nazaj proti dnu, iz katerega se že tisoče let trudimo, da bi se dvigli?

*Ne vsiljujem vam svojih želja in interesov ali nekaj proti vaši volji. Samo vam želim pokazati, da to čemur sedaj sledite in kar drugim dovoljete, da počno z vami NITI SLUČAJNO NI TO, KAR STE IZRAŽALI IN ŠE VEDNO IZRAŽATE V SVOJIH ŽELJAH in ZAHTEVAH ...*

***Namreč, za cilj ste postavili samostojnost, bogovski položaj in sposobnost upravljanja s svojim življenjem.***

*Ta pot, po kateri pa zdaj stopate, vas ne bo pripeljala do tega, kar ste si postavili.*

***Nič zato, da mi ne verjamete! Ampak PRESKUSITE in PREVERITE. Ob tem nič ne tvegajte. Tvegajte samo, če tega ne naredite.***