

10 vzrokov, zaradi katerih pri odločanju ni možno izklopiti puste in vklopiti razum

Kornelija Pope Toth

Na podlagi blog posta Ane Vezovišek na <http://vezovisek.si/2017/04/27/pred-nakupom-vklopimo-razum-izklopimo-custva/>

“PRED NAKUPOM: VKLOPIMO RAZUM IN IZKLOPIMO ČUSTVA

Uh, to je pa gotovo nekaj najtežjega. Se strinjate? Vsa od nas se je že kdaj znašel v situaciji, ko mu je razum zaradi premočnih čustev odpovedal, pa te situacije niso bile nujno povezane z denarjem.

Ko smo se ozrlí potem nazaj, smo si rekli: “Joj, kje sem bil(a) takrat z glavo? Kako nisem tega videl(a)?” Ja, so situacije v življenju, kjer bi enostavno morali znati pritisniti gumb, ki izklopi naša čustva in vklopi razum. In tovrstne situacije se pogosto navezujejo na področje osebnih finance”.



MORALI BI “znati pritisniti gumb”, VENDAR SE TO NE DA! Raziskave dokazujejo da nam tudi takrat ne uspe izklopiti čustev, ko smo prepričani da nam je uspelo.

Z osebnostjo, emocijami in razumom je tako, kot s prirojeno nadarjenostjo do nekega področja življenja.

Seveda, samo nadarjenost ne zadošča za uspeh. Tudi diamant je samo navaden kamen. Svojo pravo vrednost doseže šele, ko ga pobrusijo. Vendar zaman brusite navadni kamen! Nikoli ne bo postal pravi diamant tudi če ga, z veliko vložene truda, naredite podobnega diamantu.

Nadarjene osebe ni težko poučevati. Njej gre vse samoumevno in z lahkoto. Ona sploh ne ve, celo ne verjame, da obstajajo ljudje (in to velika večina človeštva), ki jim zadeve ne gredo tako lahko.

Gospe Ani je vse v zvezi s financami samoumevno, meni pa je to »tabu« tema, ki mi jo je bilo nemogoče razumeti. A to kar je meni samoumevno, je za druge »tabu«.

Nadarjene in sposobne osebe ni težko prepričati, da naj bi imel za njen uspeh v prvi vrsti zasluge učitelj in njegova metoda. In je ni težko prepričati, da so drugi ljudje samo lenuhi, ki se ne potrudijo, ki nočejo in so nevredni truda in pozornosti teh »pomembnih učiteljev.

Resnica pa je, da večina popularnih učiteljev in njihovih metod **ni** zaslužna za uspeh sposobnih, je pa kriva za neuspeh tistih ostalih.

Ne bi bilo dobro, če bi bili vsi nadarjeni za enake reči. Vendar obstajajo številni osnovni postulati, katerim bi vsi morali biti kos, pa jih ne moremo zadovoljiti.

Tako je Ani samoumevna racionalnost pri odločanju na področju financ, medtem ko številnim drugim to ne gre. Vendar



Ane NISO učitelji NAUČILI da LOČI čustva od razuma pri finančnih odločitvah. Ona je tako »konstruirana«, da so te zadeve v njej ločene in tudi če bi hotela, ne bi mogla ravnati drugače.

Pri veliki večini drugih ljudi pa NAJVEČKRAT (**čeprav ne vedno!**), ne gre za moralni manjko ali lenobo, ignoranco ali pomanjkanje volje in odločnosti, temveč za »BOLEZENSKO DEFORMACIJO«. Pri njih so določeni parametri (tukaj emocije in razum) »zlepljeni« skupaj in se jih ne da kar tako ločiti.

Zato se Anin postulat, čeprav je še kako opravičen, ne da kar tako zadovoljiti.

Zakaj ni mogoče kar tako izklopiti čustev?

1. Kmalu po Anini objavi o potrebi po izklopu čustev, sem dobila drugi newsletter. Ta pa je imel za cilj naučiti nas kako povečati prodajo z izkoriščanjem (zlorabo) ravno čustva ljudi.

Obstojajo številni dokazi, da zavestno programiranje sebe ne samo da nima učinka v smislu spreminjanja na boljše in NAM V KORIST, temveč nam celo škoduje.

Popularne metode ljudem vsadijo iluzije o tem, da lahko dosežejo vse, karkoli si zamislijo. MOČNO POTENCIRAJO pozitivno stran čustev in učijo, da bi se čim bolj zanašali na njih.

Dokazano pa je, da ***kolikor bolj in več ste tega potlačili (z raznimi popularnimi metodami pozitivnih afirmacij) in kolikor bolj ste prepričani, da vaš razum obvlada situacijo, tem MANJ OBVLADATE SITUACIJO ter lažje vas je manipulirati.***



Potlačena čustva so idelana prijemališča nevromarketinških manipulacij. Cilj nevromarketinga je, da najde metode, kako pretentati našo zavestno kontrolo in zavestne odločitve; a cilj nevrolingvističnega programiranja je, da naredi GUMB **ZA SPODBUJANJE NAŠIH ČUSTEV** (izklopitev razuma), da bi nas potegnilo v dejanja, ki jih brez teh njihovih manipulacij, a na podlagi svojega zdravega razuma nikoli ne bi naredili (od tega da npr. kupujemo njihove izdelke, pa vse do vojne za imperialistične cilje nekoga).

Takšno manipulativno programiranje je osnovni »dosežek« naše kapitalistične »demokracije in svobode«, pridobljene pred 27 leti. S takšnim programiranjem je že cela generacija defirmirana. Postaja pa vse hujše.

(Več o tem pišem v svoji naslednji knjigi, ki je v pripravi).

Moram dodati nekaj, kar gospa Ana še zagotovo ni izkusila: da je danes največji smrtni greh BITI ŠOLAN IN URADNO USPOSOBLJEN STROKOVNJAK na določenem področju. Mislim pa, da je to na področju zdravja in osebnosti še hujše, kot na področju financ. Vsi so prepričani da vse vedo in so prepričani, da zagotovo več vedo, kot tisti, ki je temu posvetil življenje. Ko gre za denar, pa so še vsaj malo pripravljeni prisluhniti.

2. Vemo tudi to, da naša podzavest ustvari svoj sklep in odločitev največkrat še preden bi se sploh seznanili s problematiko. Nismo se v stanju odločiti drugače, četudi se še kako trudimo zavestno in z razumom pretehtati vse možnosti.

3. Tudi z »vklapanjem možgan« so hude težave.

Naši možgani znajo delati samo s podatki, ki so jim že na razpolago. Ravno zaradi tega se dogajajo bankroti čez noč. Do včeraj smo poveličevali Agrokor, danes pa slišimo o njem, da je bankrotiral. Pa zagotovo ne gre za nesposobne in finančno nepismene ljudi, ki ne bi racionalno in hladno pretehtali vse



možnosti. Tako so oni najboljše dokazilo, da »vklopiti razum« ni tako uspešno, kot se nam to zdi. Ker je vedno nekaj, kar smo izpustili iz analize.

Mogoče pa je tudi to, da ti bogati samo manipulirajo s takšnimi objavami bankrota. Zaradi tega pa imamo še manj možnosti, da uspemo s svojim racionalnim razmišljanjem. Uspeli bi, če ti drugi ne bi manipulirali! Vendar manipulirajo.

4. Tudi za to so dokazila, da je naše zaznavanje, s katerim nabiramo informacije, hudo pomanjkljivo.

Neki moj znanec je pred leti, nekaj "mutil" z mafijo, pa so ga uničili. Ta proces, ko je zgubljal svoje podjetje, je trajal precej časa. Mene ni hotel ubogati, da naj predela svoje žlehtnobe na to temo. Trdil je, da njega že ne morejo pretentati, ker ga je izučilo in je sedaj analiziral in predvidel vse možnosti. Pa so ga.

In spet je bil prepričan, da sedaj naslednjič ga le ne bodo, pa so ga spet ...

Nazadnje se mi je oglasil, ko ga je ista ženska, ki je bila glavna in odgovorna v teh procesih, že petič pretentala, čeprav je on bil prepričan, da ga sedaj pa res nihče ne more, ker je vse preštudiral. Možakar pa še vedno ni hotel predelati svojih lekcij...

Srečala sem ga po kakšnih 15 letih. Proces še vedno ni bil končan...

Pa v redu. Lahko rečemo, da bi že to bil uspeh, če se izognemo grobim napakam s tem, da vklopimo samo malo logike namesto čustev. Res je. Vendar tudi to ni zagotovilo. Danes je tudi to potezo nemogoče narediti.

Namreč, nas bo vsak dan še naprej moril dvom o tem, da bi se mogoče le dalo drugače, da bi le bila boljša tista ta druga rešitev, a ne tista, ki bi nam jo Ana priporočila. Zakaj ne bi tvegali! Saj o tem se govori danes in smo dejansko prisiljeni iti v



tvegane zadeve, tudi če mi tega raje ne bi. In če dobro sanjamo

in dobro vizualiziramo, pa bo le padel denar z neba, da se zadeve uredijo... Potem zakaj naj bi ubogali Ano, ki nam hoče »oklestiti naše sanje« !?...

5. Tudi logika ne pomaga. To je že bila čudovita taktika nekdanjih akviziterjev. Igrali so na »karto« logike. Znali so čudovito »logično« razložiti tudi največje absurde in neumnosti. Ko si analiziral korak za korakom, je bilo vse logično. Če pa ti je uspelo pogledati celoto, si videl da so te še kako prevarali in zapeljali na napačne tire.

6. Naslednji problem je to, o čemer tožijo tudi finančni svetovalci: da **ljudje hočejo nekaj, pa sami ne vedo kaj sploh bi.** Tudi tukaj imata popularna miselnost in biznis vpletene svoje prste.

Silno zatlačevanje, v katero nas sili popularna miselnost, izniči naše prave občutke. Niti tega ne vemo več, kar nam dejansko paše jesti in piti. Tako tudi tega več ne vemo, kaj nam je za storiti. Na vseh področjih živimo samo na podlagi v nas vsajenih programov. Sebe smo že zdavnaj izgubili.

7. Sodobna taktika marketinga je zbuditi v človeku strah, da če ne pohiti, bo zamudil priložnost. To delajo ravno zato, da le ne bi imeli časa za premislek, ker samo na ta način lahko iz nas izvlečejo največ denarja.

8. Obstaja pa še ena resnica: Kolikor bolj uporabljamo glavo/razum in kolikor več znanja imamo v glavi, tem bolj postajamo neumni.

Inteligenca je sposobnost reševanja problemov, ne pa znanje samo po sebi. Znanje nima nobenga smisla, če nimamo ob tem širokega pogleda na zadeve in če nimamo sposobnosti reševanja problemov.



Kolikor bolj se osredotočimo na glavo (razum) in načrtujemo do minute za sto let vnaprej, ter kolikor se bolj trudimo koncentrirati in analizirati problem ter vse mogoče aspekte in možnosti, tem bolj si zožujemo svoje vidno polje in bolj se oddaljujemo od naše inteligence in intuicije. Ti dve nas ne moreta voditi, ker nimata več manipulativnega prostora za delovanje in nimata možnosti, da nam pritihotapijo spoznanja.

9. Ob tem pa tudi **uničujemo svoje možgane**. Procesiranje podatkov, kar ponavadi počnejo naši možgani, da bi prišli do sklepa - kar mi zaznavamo kot pretok misli v ozadju, ima popularna miselnost za negativno, ter od nas zahteva, da to uničimo.

10. Tudi če nam ni uspelo ustaviti procesiranja naših možgan, **ne slišimo rezultata procesiranja**, ker nas učijo, kako nič ne smemo slišati, še manj pa ubogati, kar ni to, kar smo sami sprogramirali, za celo večnost vnaprej.

Pravi rezultati pa nikoli niso na tej miselni liniji, na kateri se trenutno nahajamo. Prave rešitve so vedno izven naših trenutnih okvirjev.

Torej, lahko je reči: izklopi emocije in vklopi možgane. Vendar je to nemogoče speljati oz. tudi če poskušamo, je naš trud obsojen na neuspeh. Nobene, NA TA NAČIN DOSEŽENE rešitve ne bomo čutili kot prave.

Rešitev Aninega postulata je v PRAVILNI IN EKSAKTNI (»moji«) METODI OZAVEŠČANJA. To je pot iz pekla ven, ki sem jo raziskovala in postavljala preteklih 25 let.



Kako lahko trdim, da je moja metoda ta prava?

Preprosto! NA PODLAGI SLOVARJA.

Dovolj je, da se primerja ali to kar nekdo dela odgovarja pomenom besed in definicij, s katerim dotični opisuje svoje delovanje.

V slovarju lahko dobite dokazila tudi za to, da ta »moja« metoda sploh ni »moja« temveč so to pravila logičnega premišljevanja in sklepanja, ki so temeljna sestavina človekovega bistva. Ravno zaradi njih je od preprostega primata postal »homo sapiens«. Ta pravila bi bilo potrebno uporabljati na vseh področjih našega življenja in dela, tudi takrat, ko gre za nas same. Vendar je sodobna miselnost uničila ves razum in vso logiko ter obrnila zadeve v regresijo.

Zato ta »moja« metoda ozaveščanja niti slučajno ni nič od tega, kar danes drugi avtorji ponujajo pod tem imenom in nič od tega, kar mislite da že veste. Vse je čisto popolnoma nasprotno temu, kar sedaj delate in imate za ozaveščanje.

Rezultati tega »mojega« načina ozaveščanja pa so neverjetni. Če hodite po tej poti, pozdravite bolezn, ter dobite nova znanja in sposobnosti reševati probleme, ki so vam bili do včeraj nemogoči in nerešljivi.

Ne bo vam treba »izklopiti čustev« niti posebej »vklopiti razuma«. Vse bo delovalo v soskladju in pravilno. Znali boste najti prave rešitve, nad katerimi bote vedno prijetno presenečeni. Jasno bote čutili tudi to, da vi, s svojo »neumno človeško glavo« a brez ozaveščanja, nikoli ne bi bili v stanju najti tako čudovitih rešitev.

S takšnimi sposobnostmi vas nihče na tem svetu ne bo več mogel potegniti v nekaj za vas neprimerne. In nihče vas ne bo mogel narediti za marioneto ali za živega robota.



Osnovne informacije o metodi in principih ozaveščanja so opisane na mojih spletnih straneh. Vendar to, kar tam piše, ni vse. Nisem še utegnila vsega prikazati, kar imam namenjeno. Vendar, ozaveščanje je praksa in jo lahko vidite samo takrat, ko sami sodelujete v procesu. Ozaveščanje je kot plezanje po hribu ali lezenje iz močvirja. V teoriji dobite samo osnovne principe. Vse ostalo pa je učenje »znajti se v prostoru in na licu mesta«.

Zato, ko to tako opisujem, vse je videti silno komplicirano in kompleksno. V praksi je pa veliko bolj preprosto.

Ključnega pomena pri ozaveščanju je najti, kaj je pri nekom aktualni problem V TEM TRENUTKU.

Če vam Anina razlaga o vaših finančnih problemih ne »sede«, ni nujno da je ravno to tudi vaš ključni problem. On je lahko nekaj čisto X in navidez nima nobene veze s financami, ki vas sedaj matrajo. Tako jaz pri vas ne bom začela z naukom o tem, kako boste postali sposobni za razumevanje finančnih zadev, temveč pri vašem ključnem problemu. Ta se bo izkristaliziral iz pogovora z vami.

Za veliko večino ljudi bi bila ta moja terapija čisto enostavna. Namreč, veliko ljudi le ni »prirojeno deformiranih«. Deformirala jih je šele popularna miselnost in verjetno še niso nastale globke posledice teh deformacij.

Pogosto je dovolj narediti samo eno edino ključno lekcijo, da bi se spravili v neke prave tirnice. Potem pa gre naprej gladko in samo od sebe. Ne samo da boste postali sposobni razumeti in slediti Aninim razlagam in napotkom. Zaradi narejene ključne lekcije se v vas še marsikaj drugega spravi v red.

Možno pa je pomagati tudi pri tistih, ki so »prirojeno deformirani«. Seveda je terapija v tem primeru malo bolj komplicirana.



Kako vidim povezavo mojega delovanja z delovanjem drugih strokovnjakov? Kje je čigavo mesto?

Jaz sem naslednjo razlago prvič slišala od Kiyosakija. Ni nobena modrost, vendar je meni zadeva šele potem »sedla«, ko sem to prebrala v njegovih tekstih. Gre za to, da moramo vedeti, kako brati rezultate raznih analiz. Torej, moramo imeti široko, ne pa tudi globoko znanje iz vseh področjih ter znati razpolagati s pridobljenimi podatki. Ni pa naša naloga, da se znamo tudi aktivno in v podrobnosti ukvarjati z določeno tematiko, če ne gre za naš osebni izbrani poklic.

Primerjajmo reševanje nekega problema s potjo, ki jo moramo narediti od točke, kjer se sedaj nahajamo, pa do našega cilja. Ko si neumen (kot sem bila tudi sama za vse, kar je papirologija in marketing), potem ti mora nekdo drug določiti cilj in te mora držati za roko in voditi korak za korakom. Narekovati ti mora celo to, kdaj, kako in katero nogo naj dvigneš in koliko centimetrov jo naj stegneš, da bi naredil korak.

Ko pa z ozaveščanjem postajaš sposoben, boš najprej jasno vedel, kaj je sploh tvoj cilj. Naprej pa je tako, kot iskanje v Google maps-u. On ti pokaže kje si in ti pokaže, kje je tvoja zelena destinacija. Pokaže ti tudi nekaj možnih poti, opozori te na pomembne ključne momente, pasti in nevarnosti. Dobiš še napotke kako uporabljati navigacijo in dobiš še »telefonsko številko« za »tehnično pomoč uporabnikom«.

Marsikaj nam bo tako jasno, da bomo sami znali obvladati brez moledovanja in plačevanja za nekogaršnjo pomoč (tako sem jaz pred kratkim naenkrat znala kaj in kako postaviti na svoje spletne strani, kar mi do takrat ni bilo za zamisliti).

Točno bomo pa tudi čutili, do kod so naše meje in kje se posvetovati s strokovnjakom. Znali bomo tudi izbrati pravega strokovnjaka, ki bo resnično vreden našega zaupanja.



Videti je, da bomo potem manj uporabljali strokovnjake, pa ni tako. Sedaj jih uporabljamo za nivo »jaslic«. Saj danes ljudje ne vedo več tudi takšnih osnovnih zadev, ki so jih prej normalno obvladali. Uporabljali pa jih bomo za višje in bolj žlahtne zadeve in cilje.

Tako gospa Ana točno ve, kako se izkupati iz določenih finančnih problemov ali uresničiti nek finančni cilj. Vendar vas ne more narediti sposobne, da njene napotke resnično dojamete in ne more vas transformirati tako, da vam njeni napotki in način ukrepanja postanejo refleksi in »stil življenja«.

Tudi jaz vas ne znam NAREDITI sposobne. POZNAM PA POT TRANSFORMACIJE, po kateri morate hoditi, da bi POSTALI sposobni.

Začela sem s tem, da ni stvar naše volje in odločitve ali bomo izklopili emocije in vklopili razum ali pa ne.

Vendar je od proste volje človeka odvisno, ali bo šel ali ne v terapijo za svoje probleme. Terapija ozaveščanja je edina takšna metoda, s pomočjo katere se lahko globoko spremenimo in postanemo sposobni tega, česar prej nismo bili.

Preprosto povedano:

Res je, da se sam ne moreš kontrolirati in zaradi tega zapraviš ves svoj denar, potem pa nimaš za preživetje.

Vendar je samo od tvoje odločitve odvisno ali boš poiskal pomoč za svoje težave ali pa ne. Ker za problem obstaja terapija, nimaš več izgovora, da zahtevaš vse več denarja za svoje zapravljanje z izgovorom, da se sam nisi v stanju kontrolirati in spremeniti.





Vabim vas, da obiščete moje spletne strani:

<http://www.duhovnarast.si>

Na njih boste našli osnovne informacije o ozaveščanju.

Ozaveščanje je metoda logičnega premišljevanja. Ko je pravilno speljana, nas vodi v transformacijo, ki ima za rezultat z ene strani našo **ozdravitev**, z druge pa **odpiranje** takšnih **sposobnosti** v nas, za katere nikoli nismo niti slutili, da so možne.

Če želite več zvedeti o svetu iz drugačne perspective in biti obveščeni tudi o dogodkih, ki bodo sledili, prosim **PRIJAVITE SE NA e-NOVICE**

Lahko mi sledite na [Facebook](#) -u ali pa diskutirate v skupini [OZAVEŠČANJE](#)

